

Michael Nagy juriert bei eurobest-Awards â€“ BILD

ID: LCG20383 | 19.10.2020 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Auf Einladung der ORF-Enterprise wird Michael Nagy, Creative Director und Boardmember bei „Jung von Matt/ Donau“, als Teil der „Film Craft“-Jury Einreichungen aus ganz Europa bewerten. Insgesamt gibt es heuer zwölf JuryprÃ¤sidenten fÃ¼r 23 Award-Kategorien.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien/ Cannes (LCG) – Eurobest-Comeback fÃ¼r **Michael Nagy** : Seine herausragende Kreativleistung sicherte dem Creative Director und Boardmember von Jung von Matt/ Donau bereits 2017 einen Jury-Platz bei den eurobest-Awards. Nach **Kaitlyn Chang** (2018) und **Alistair Thompson** (2019) tritt Nagy auf Einladung der offiziellen eurobest-ReprÃ¤sentanz in Ã–sterreich erneut als Juror an. Er wird in der Kategorie „Film Craft“ unter JuryprÃ¤sidentin **Elissa Singstock** , Executive Producer, ehemals Wieden +Kennedy, jurieren.

„Kaum ein Festival vergeht, bei dem Michael Nagy durch seine herausragende Leistung nicht brilliert. Allein sein internationaler Awardspiegel umfasst 39 Auszeichnungen und zahlreiche Shortlist-Platzierungen. Auch trug er wesentlich zum Erfolg von Jung von Matt/ Donau bei. Die Agentur zÃ¤hlte die meisten Auszeichnungen bei den ORF-AWARDS 2019. Mit seiner mehrfachen Jury-Erfahrung kennt Nagy die Festivals nicht nur von der Gewinnerseite. Als wichtiger Botschafter fÃ¼r die kreative Exzellenz Ã–sterreichs ist er eine Bereicherung fÃ¼r die eurobest-Jury“, so ORF-Enterprise-CEO **Oliver BÃ¶hm** .

„Advertising is 80 percent idea - and 80 percent execution' hat schon **Sir John Hegarty**, Werbeikone in Großbritannien, gesagt. Und genau jene Menschen, die diese „Execution“ verantworten und als Regisseur, Editor, Production Designer, Kameramann oder Colour Grader Ideen zum Leben erwecken, hatten 2020 aufgrund von Produktionsstopps und strengeren Drehaufgaben ein besonders schweres Jahr. Sie mussten auf ‚Remote-Shoots‘, ‚Remote-Editing‘ oder ‚Remote-Grading‘ umsatteln. Umso mehr freue ich mich, manche ihrer Arbeiten in der Kategorie Film Craft gemeinsam mit meinen internationalen Juror-Kolleginnen und -kollegen bewerten und hoffentlich mit dem ein oder anderen Preis auszeichnen zu dürfen. Auch wenn die Jury, passend zu diesem Jahr, ‚Remote‘ ist“, so Nagy.

Bis Donnerstag, den 22. Oktober 2020, können Arbeiten für die diesjährigen eurobest-Awards eingereicht werden. Die Shortlistplatzierungen werden am 1. Dezember 2020 bekanntgegeben, die Gewinner am 7. Dezember 2020. Die Grands Prix und Special Awards werden am 10. Dezember 2020 verkündet. Die Veröffentlichung aller Nominierungen und Siegerarbeiten erfolgt über die Website [https:// www.eurobest.com](https://www.eurobest.com).

Über Michael Nagy

Michael Nagy wurde 1984 in München (Deutschland) geboren, ist in Wien aufgewachsen und machte seinen Master an der University of Falmouth (UK). Anschließend arbeitete er unter anderem als Art Director bei BBH London, bevor es ihn 2012 zurück nach Wien zog. Nach zwei Jahren bei DDB Tribal Vienna wechselte er 2014 als Creative Director zu Jung von Matt/ Donau. Seit 2020 ist er dort Member of the Board.

Zu Nagys Awardspiegel zählen 14 Cannes-Löwen, sieben Awards beim eurobest Festival of European Creativity; sechs Auszeichnungen vom ADC Europe und acht vom deutschen ADC (Art Directors Club).

Beim renommierten D&AD Award gewann er vier Pencils. Über 70 CCA-Veneres des Creativ Club Austria und 4 ORF-AWARDS sowie weitere Auszeichnungen von One Show, Webby, New York Festival und LIA belegen seine eindrucksvolle Karriere.

Die eurobest-Jurypräsidenten 2020

Film, Print & Publishing und Radio & Audio:

Bruno Bertelli, Global CCO Publicis WW & CCO Publicis Groupe, Publicis WW

Outdoor und Direct:

Stephan Vogel, Chief Creative Officer EMEA und Creative Chairman, Ogilvy Germany

Digital, Mobile und Digital Craft:

Wale Gbadamosi-Oyekanmi, Founder und Managing Director, Dare.Win

Brand Experience & Activation und Creative eCommerce:

Gabriela Lungu, Global Creative Director, Geometry UK

Media:

Susanne Grundman, CEO, OMD Germany

PR:

Tom Beckman, Global Head of Creative, Weber Shandwick

Design und Industry Craft:

Chris Moody, Global Chief Design Officer, Wolff Olins

Film Craft Jury President:

Elissa Singstock, Executive Producer, ehemals Wieden + Kennedy

Entertainment:

Maria Garrido, SVP Brand Marketing, Vivendi / Chief Insights Officer, Havas Group, Vivendi Group & Havas Group

Innovation and Creative Data:

Grace Francis, Chief Experience Officer, Karmarama

Healthcare:

Andrew Spurgeon, Executive Creative Director, LANGLAND

Creative Effectiveness und Creative Strategy:

Harjot Singh , Chief Strategy Officer, Europe & UK, McCann
Worldgroup

Über eurobest

Das eurobest-Festival wurde 1988 ins Leben gerufen und gilt bis heute als führender Wettbewerb für kreative Exzellenz in Europa. Nach Stationen in Stockholm, Amsterdam, Hamburg, Lissabon, Helsinki, Antwerpen und Rom finden die Jury-Sitzungen der eurobest-Awards seit 2017 in London statt. Die Awards werden in insgesamt 23 Kategorien vergeben. eurobest ist Teil des globalen B2B-Medienunternehmens Ascential plc, das die Geschäftswelt durch marktführende Messen, Festivals und Informations-Services in 150 Ländern informiert und vernetzt. Weitere Informationen auf [https:// www.eurobest.com](https://www.eurobest.com) .

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen und Administration, Musik-und Contentverwertung) zusammen. Die

ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf <https://enterprise.ORF.at> , [https:// contentsales.ORF.at](https://contentsales.ORF.at) und [https:// musikverlag.ORF.at](https://musikverlag.ORF.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)