



Flexibilität ist im Spiel, Flexibilität ist im Leben: ViveLaCar macht die neue ATC-Akademie mobil – BILD/ VIDEO

ID: LCG20390 | 23.10.2020 | Kunde: ViveLaCar | Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

- **Tennis-As Dominic Thiem spricht von einer „prima Idee“**
- **Neues Tennis-Leistungszentrum in Niederösterreich feierlich eröffnet**
- **Auto-Abo-Plattform bringt Tennistalente nach vorn**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © ViveLaCar

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Traiskirchen (LCG) – Maximale Flexibilität im Spiel, maximale Flexibilität im Leben: ViveLaCar unterstützt die neu gegründete ATC-Akademie in Traiskirchen. Anlässlich der Eröffnung der neuen Ausbildungsstätte für den österreichischen Tennish Nachwuchs sowie Inklusionsprojekte für Menschen mit Beeinträchtigungen wurde ein Fahrzeug an den Verein „ATC – Freunde des Österreichischen Tennis“ übergeben.

„Mit der ATC-Tennis-Akademie schaffen wir den perfekten Rahmen, Tennistalente auf eine erfolgreiche Zukunft – im Sport, aber auch im Leben – vorzubereiten. Für beides gilt, dass Flexibilität heute eine wichtige Voraussetzung für Erfolg ist. Wir freuen uns sehr, ViveLaCar als starken Partner an unserer Seite zu haben“, so ATC-Sportdirektor **Wolfgang Thiem**. „Das junge Unternehmen steht mit einem innovativen Auto-Abo für maximale Flexibilität. Zudem verbindet uns der Anspruch, mit neuen Ideen weiter zu kommen und die Welt zu verändern: wir mit der Akademie die Tenniswelt und ViveLaCar die Automobilwelt. Ein eigenes Auto dann zu haben, wenn man es braucht und nicht zu haben, wenn man es nicht braucht – das passt zum Leben eines Tennisprofis. Wir sind viele Monate im Jahr unterwegs und brauchen kein eigenes Auto. Aber wenn wir hier in Österreich sind und in der ATC-Akademie trainieren, können unsere Talente und Trainer bei ViveLaCar ein Auto buchen, bekommen es sofort und können es so lange nutzen, wie sie möchten. Das passt zu uns und das passt in die Zeit.“

Benutzen statt Besitzen

Beim Auto-Abo von ViveLaCar steht Nutzen statt Besitzen im Mittelpunkt. Denn im Abonnement sind alle Kosten bis aufs Tanken enthalten. Um Steuer und Versicherung, Pickerl und saisonale Bereifung braucht sich der Abonnent ebenso wenig zu kümmern wie um Papierkram. Das Abo wird rein digital gebucht und verwaltet. Abonnenten wählen auf der Plattform <https://www.vivelacar.at> ganz einfach eines von aktuell 400 Fahrzeugmodellen von 15 Automarken aus. ViveLaCar hat keinen eigenen Fahrzeugbestand, sondern macht den Bestand der Markenhändler mobil.

Beifall von Dominic Thiem

Das österreichische Tennis-As **Dominic Thiem** ist vom ViveLaCar-Konzept begeistert. „Ich finde es sehr gut, wenn neue Ideen entstehen, die das Leben leichter machen. ViveLaCar ist eine prima Idee: Es freut mich, dass die ATC-Akademie mit ViveLaCar dieses Konzept in den Tennissport bringt“, so die aktuelle Nummer drei der ATP-Weltrangliste.

Das ViveLaCar-Konzept kennt nur Gewinner: Abonnenten profitieren von maximaler Flexibilität, was das eigene Auto angeht, denn das Abo hat keine fix vereinbarte Laufzeit und kann jederzeit gekündigt werden. Zudem kann das frei wählbare Kilometerpaket und somit auch die Rate monatlich angepasst werden. Für den Marken-Händler eröffnet sich mit dem Auto-Abo in Österreich ein neuer Vertriebskanal und die Hersteller können mit ViveLaCar neue Modelle und Technologien wie aktuell die Elektromobilität ideal zum Test anbieten. Aktuell sind rund 70 Marken-Händler in Österreich als Partner der Plattform registriert. Schon bald soll die 100er-Marke überschritten werden. Der Bestand an Fahrzeugen soll sich zeitnah verdoppeln, die Anzahl der angebotenen Marken auf 25 erhöht werden.

Über ViveLaCar

ViveLaCar ist ein Mobility-Fintech-Start-up aus Stuttgart (Deutschland) und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform [https:// www.ViveLaCar.at](https://www.ViveLaCar.at) auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, die im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit, monatlich veränderbaren Kilometerpaketen und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar den Kunden eine einzigartige

Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing. Weitere Informationen auf [https:// www.vivelacar.at](https://www.vivelacar.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)