

Call for Entry zum Young Lions Live Award â€“ BILD

ID: LCG20392 | 27.10.2020 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Die ORF-Enterprise lÃ¤dt ab sofort Ã–sterreichs Kreativnachwuchs zum Einreichen ihrer Kampagnenideen fÃ¼r das Briefing von Lions Live in Kooperation mit dem World Food Programme ein. Einreichfrist endet am 2. November 2020.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Cannes Lions

Wien/ Cannes (LCG) – Als Teil des neuen Digitalformats „LIONS Live“ launchte das Cannes Lions International Festival of Creativity im Juni 2020 den ersten „Young Lions Live Award“. Rund 1.000 Einreichungen wurden verzeichnet. Nun geht der Nachwuchsbewerb in die zweite Runde. Als Ã–sterreichische Festival-ReprÃ¤sentanz lÃ¤dt die ORF-Enterprise junge Kreative zwischen 18 und 30 Jahren – einzeln oder als Team – zur Teilnahme am „Young Lions Live Award“ ein. Das Briefing fÃ¼r den Wettbewerb wurde in Kooperation mit dem World Food Programme erstellt. Die Kampagne soll politische EntscheidungstrÃ¤ger davon Ã¼berzeugen, KreativitÃ¤t in die Bildung von Menschen ab 12 Jahren zu integrieren.

„Blickt man auf die nationalen Kommunikationsawards, wird schnell klar, dass wir in Ã–sterreich herausragende junge KreativkÃ¶pfe haben, die mit ihrem Potenzial auch im internationalen Bewerb klar an der Spitze mitmischen kÃ¶nnen. Das Briefing ist sehr frei gestaltet und beschrÃ¤nkt sich nicht auf ein spezifisches Medium. Es bietet unseren rot-weiÃ–-roten Nachwuchstalenten optimale MÃ¶glichkeiten, ihr KÃ¶nnen im internationalen Bewerb unter Beweis zu stellen“, so ORF-Enterprise-CEO **Oliver BÃ¶hm** .

Das vollständige Briefing findet sich online auf <https://canneslions.com>. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und steht allen Personen im Alter zwischen 18 und 30 Jahren, Studenten oder Berufstätigen offen. Die Gewinner erhalten ein Jahr lang kostenlosen Zugang zum Archiv „The Work“ mit über 66 Jahren exzellenter Kreativarbeit.

Über Cannes Lions International Festival of Creativity

Cannes Lions International Festival of Creativity ist das weltweit führende Festival für kreative Kommunikation. Das 1954 gegründete Event findet jedes Jahr im Juni in Cannes, Frankreich, statt. Als wichtigster Meetingpoint für Kreative aus nahezu 100 Ländern bietet das fünftägige Festival inspirierende Workshops, Masterclasses und Networking-Events und endet mit der Award-Verleihung. Die begehrte Löwentrophäe ist ein globaler Maßstab für kreative Exzellenz und wird in 28 Kategorien vergeben. Das Cannes Lions International Festival of Creativity wird ebenso wie das eurobest Festival of European Creativity, das Dubai Lynx Festival und das Spikes Asia Festival of Creativity von Ascential Events veranstaltet. In Österreich ist die ORF-Enterprise bereits seit 1996 die offizielle Repräsentanz des Cannes Lions International Festival of Creativity. Weitere Informationen auf <http://www.canneslions.com>.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-

Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen und Administration, Musik- und Contentverwertung) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf <https://enterprise.ORF.at>, <https://contentsales.ORF.at> und <https://musikverlag.ORF.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

