

Milford feiert sein Comeback im Teeregal â€“ BILD

ID: LCG20405 | 03.11.2020 | Kunde: MILFORD | Ressort: Wirtschaft
Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

Nach einem Jahr kehrt die beliebte Teemarke zurück und präsentiert sich im neuen Design.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : ©Milford

Hall in Tirol (LCG) – Vor einem Jahr verabschiedete sich Milford aus den heimischen Teeregalen. Nun kehrt die beliebte Teemarke in acht Sorten und mit vier saisonalen Specials zurück, um Teeliebhaber pünktlich zu Beginn der kühleren Jahreszeit wieder zu erfreuen.

„Wir haben den Konsumentinnen und Konsumenten gut zugehört. Sie haben Milford vermisst. Jetzt bringen wir die beliebte Marke wieder zurück und warten mit einigen Überraschungen für die Milford-Fans auf. Sie können sich auf beste Milford-Qualität zu einem attraktiven Preis freuen. Ebenfalls neu ist die Hochkantverpackung im einheitlichen Dunkelrot“, kündigt Milford-Tee-Austria-Geschäftsführerin **Karin Stainer** an.

Milford gibt es ab diesem Herbst wieder in den Sorten „Beerenglück“, „Früchtemix“, „Pfefferminze“, „Kamille“, „Fenchel“, „Kräuterkomposition“, „English Breakfast“ und „Grüner Tee“ im praktischen Hochkantformat. Dazu gesellen sich die saisonalen Specials „Sweet Cherry“, „Fruity Apple“, „Snow Waltz“ und „Winter Delight“ für den winterlichen Teegenuss. Die Sorten „Beerenglück“, „Früchtemix“, „Pfefferminze“ und „Kamille“ sind auch in Faltschachteln mit je 40 Teebeuteln erhältlich. Mit der Rückkehr nach Österreich präsentiert sich Milford einheitlich in

ansprechendem Dunkelrot und schafft damit einen hohen Wiedererkennungswert.

Nachhaltiger Genuss

Milford steht für bewussten Genuss und setzt auf Nachhaltigkeit, die schmeckt: Das gesamte Sortiment enthält mindestens 40 Prozent Tee-Rohware aus nachhaltigem Anbau und ist mit dem unabhängigen Nachhaltigkeitsstandard UTZ zertifiziert.

„Seit den 1970er-Jahren gibt es Milford in Österreich. Es freut uns sehr, dass die Konsumentinnen und Konsumenten so sehr an ihrer Marke hängen, die jetzt noch besser, nachhaltiger und günstiger zurückkommt“, ergänzt Stainer.

Von Österreich aus lässt Milford die Herzen der Teeliebhaber in Zentral- und Osteuropa höherschlagen. Neben dem Heimatmarkt beliefert Milford Tee Austria aus Hall in Tirol auch Italien, Ungarn, die Slowakei, Slowenien, Kroatien, Serbien, Bulgarien und Rumänien.

Milford ist unter anderem bei BILLA, Merkur, ADEG, MPreis, Unimarkt sowie Nah&Frisch erhältlich.

Über Milford

Seit den 1970er-Jahren genießen Teeliebhaber in Österreich Milford. Die neue Auswahl des Sortiments ist an den Topsorten des Teemarktes ausgerichtet und umfasst wohltuende Kräuterkompositionen, vollmundige Früchtetees und klassische Grün- und Schwarztees. Das gesamte Sortiment enthält mindestens 40 Prozent Tee-Rohware aus nachhaltigem Anbau und ist mit dem unabhängigen Nachhaltigkeitsstandard UTZ zertifiziert. Weitere Informationen auf [https:// www.milford.at](https://www.milford.at) .

Über Milford Tee Austria

Das österreichische Unternehmen Milford Tee Austria wurde 1972 gegründet und hat seinen Sitz in Hall in Tirol. Die Muttergesellschaft, die **Laurens Spethmann Holding** in Seevetal bei Hamburg (Deutschland), ist ein in vierter Generation familiengeführtes Traditionsunternehmen, das mit seinen Tochtergesellschaften zu den führenden Teeherstellern in Europa zählt. Zu den Topmarken von Milford Tee Austria gehören Meßmer, Yasahsi und Milford. Weitere Informationen auf <https://www.milford.at> .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> . (Schluss)

