

ID: LCG20417 | 10.11.2020 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | AVISO

Der nÃ¤chste „Digi Talk“ des iab austria, am 12. November 2020, um 17.30 Uhr, widmet sich dem wirtschaftlichen Wechselbad der GefÃ¼hle in der Agenturszene im Ausnahmejahr.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Agenturen gelten als hoch digitalisiert, adaptiv und geÃ¼bt im Umgang mit kurzfristigen KundenwÃ¼nschen. Damit hatten sie organisatorisch vielleicht einen kleinen Startvorteil, als die Pandemie auch das Wirtschaftsleben nahezu Ã¼ber Nacht verÃ¤nderte. Nichtsdestotrotz hat dieses Jahr die Agenturszene ordentlich durchgewirbelt. Kampagnen entstanden in Rekordzeit oder wurden mehrfach verschoben und mussten von Kreativteams aus dem Homeoffice konzipiert werden. Kunden reagierten vollkommen unterschiedlich auf Covid-19: Manche reduzierten ihre KommunikationsaktivitÃ¤ten deutlich, wÃ¤hrend andere die Situation fÃ¼r sich nutzten. Zudem verschob sich das Mediennutzungsverhalten signifikant und stellte die Mediaplanung auf den Kopf. Die Zugriffszahlen auf Publisherportalen gingen durch die Decke und die TV-Nutzung wuchs binnen der ersten Lockdown-Tage um ein Drittel. Erst kÃ¼rzlich bezeichnete ORF-Generaldirektor **Alexander Wrabetz** die Stimmung in der Werbewirtschaft als gut.

Wie Agenturen aus unterschiedlichen Fachgebieten nicht nur mit der Pandemie umgehen, sondern daraus auch neue StÃ¤rken entwickeln, diskutieren beim nÃ¤chsten „Digi Talk“ des interactive advertising

bureau austria unter der Moderation von iab-austria-Vizepräsidentin **Cosima Serban** unter anderem **Doris Christina Steiner** (Ketchum Publico), **Irene Sagmeister** (WE LOVE \TBWA), **Joachim Krügel** (Media 1 und DMB. Holding) und **Marcus Wild** (IDEAL Live Marketing).

„Agenturen waren wie selten zuvor gefragt, ihre Kundinnen und Kunden durch die Krise zu bringen. Digitalisierung kam nicht nur in der Kommunikation, sondern im gesamten Workflow eine neue Bedeutung zu, die das Geschäftsmodell vieler Agenturen für die Zukunft verändern wird“, sagt Serban im Vorfeld der Veranstaltung.

Der „Digi Talk“ findet **live auf Zoom** statt.

Über Doris Christina Steiner

Doris Christina Steiner ist Managing Director Digital bei Ketchum Publico. Als Digitalexpertin mit mehr als elf Jahren Erfahrung unterstützt sie Unternehmen, Institutionen und Marken bei der Kommunikation von komplexen Themen auf digitalen Kanälen und bei der Steuerung von internationalen Kampagnen. In den vergangenen Jahren hat sie etliche nationale und internationale Awards gewonnen, die zeigen, dass sie Kreativität mit messbaren Ergebnissen verknüpft. Sie teilt ihr Wissen mit Gleichgesinnten, Studierenden und Mentees unter anderem als externe Lektorin an der Fachhochschule Kufstein und diversen Universitäten. Sie ist Vorstandsmitglied im österreichischen PR-Ethikrat sowie im Creativ Club Austria. Weitere Informationen auf <https://www.ketchum.com/vienna>.

Über Marcus Wild

Marcus Wild ist geschäftsführender Gesellschafter von IDEAL Live Marketing und Gesellschafter der Kult-Diskotheek U4. IDEAL gilt als Pionier in der Entwicklung vom Event-hin zum Live-Marketing und ist zugleich Österreichs meistausgezeichnete Event-und Live-

Marketing-sowie Promotion-Agentur: erfolgreichste Agentur beim Austrian Event Award (26 Preise) und beim VAMP Austrian Promotion Award (30 Preise), Gold und Bronze beim Media Award, Silber beim European Integrated Marketing Award und Gold beim Österreichischen Staatspreis Marketing, Sonderpreis Eventmarketing. Darüber hinaus wurde IDEAL beim xpert.award von 500 Branchenexperten, Bestandskunden und einem unabhängigen Faktencheck 2018 und 2019 zweimal in Folge zu Österreichs bester Event- und Live-Marketing Agentur gekürt. Weitere Informationen auf <http://www.ideal.co.at>.

Über Irene Sagmeister

Irene Sagmeister studierte Romanistik an der Wirtschaftsuniversität Wien und startete ihre Karriere als Account Manager und Account Director bei Young & Rubicam, Wirz und MAG Werbeagentur. 1997 avancierte sie zum Managing Director bei Leo Burnett. 2008 wechselte sie als Mitglied der Geschäftsleitung zu Draftfcb Partners. 2013 übernahm sie die Geschäftsführung von TBWA Wien. Seit 2018 ist sie Eigentümerin von We Love \TBWA und betreut Kunden wie unter anderem Arbeiterkammer, Belvedere, Bristol-Meyers-Squibb, Cafissimo, Global 2000, Greenpeace, Kika-Leiner, Penny, REWE, Tchibo-Eduscho oder Vichy. Weitere Informationen auf <https://www.tbwa.at>.

Über Joachim Krügel

Joachim Krügel, studierter Rechtsreferendar und Absolvent eines Master-Studiums an der Bristol Business School, ist heute Geschäftsführer der Media 1 und Mitglied der Geschäftsleitung der DMB. Holding mit Zuständigkeit für Strategie, Forschung, New Business und Media. Seit Oktober 2013 leitet er die Schwesteragentur von DMB. und war zuvor unter anderem New Business Director bei der Mediaagentur Aegis Austria (heute Dentsu), Verkaufsleiter der Tageszeitung Heute und Verkaufsabteilungsleiter der damaligen SevenOne Media (heute ProSiebenSat.1 PULS 4). Unter anderem war Krügel 2017 Präsident der Mediajury des iab webAD, 2018 Vorsitzender der Media-Award-

Jury „Exzellente Mediastrategie“, mehrfacher Juror bei den Global Media Awards und diversen heimischen Awards und sitzt im Vorstand der Mediaanalyse Austria. 2019 engagierte sich ehrenamtlich in der Arbeitsgruppe Weiterbildung des iab austria. Neben wesentlichen Kundengewinnen in den letzten Jahren waren die wichtigsten Projekte von Krügel die Mitentwicklung des disziplinübergreifenden Strategietools Markenmagnetismus, der Beitritt von Media 1 zum globalen Agenturnetzwerk Local Planet und die Weiterentwicklung der Bereiche Forschung und Strategie der Agenturen in Richtung Consulting. Weitere Informationen auf [https:// www.media1.at](https://www.media1.at).

iab austria Digi Talk

Datum: Donnerstag, 12. November 2020
Uhrzeit: 17.30 Uhr
Ort: Zoom
Einwahl: [https:// us02web.zoom.us/ j/87194806322](https://us02web.zoom.us/j/87194806322)

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des interactive advertising bureau haben sich über 200 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der Digitalwirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf [https:// www.iab-austria.at](https://www.iab-austria.at) .

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf
[https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)