

ID: LCG20456 | 01.12.2020 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

iab austria und Online-Vermarkterkreis prÃ¤zisieren ihre Aufgaben, um die Schlagkraft zu erhÃ¶hen.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Nachdem der Online-Vermarkterkreis kÃ¼rzlich ein [eigenes Corporate Design](#) prÃ¤sentierte, folgt nun der nÃ¤chste Schritt der Aufgabenverteilung innerhalb der grÃ¶Ãten Interessenvertretung der Ã¶sterreichischen Digitalwirtschaft. In einem mehrmonatigen Prozess wurden Agenden und Themen abgesteckt, die ein effektives Agieren im Sinne der Mitglieder ermÃ¶glichen.

„Das rasante Wachstum des iab austria macht es erfreulicherweise erforderlich, die Struktur anzupassen, um dem hohen Anspruch unserer Mitglieder gerecht zu werden. Mit einer klaren Definition der Aufgabenfelder und Themenbereiche ist die grÃ¶Ãte Interessenvertretung der Digitalwirtschaft optimal auf ihre kÃ¼nftigen Aufgaben vorbereitet, bei denen es sowohl um nationale als auch multi- und internationale Themen geht“, kommentiert iab-austria-PrÃ¤sident **Markus Plank** (Adverserve) die neue Aufstellung.

„Gemeinsam sind wir unschlagbar im Einsatz für die Interessen unserer Mitglieder. Das Zusammenspiel zwischen iab austria und Online-Vermarkterkreis funktioniert mit der neuen Schwerpunktsetzung perfekt. Dadurch wird es möglich, Themen von unterschiedlichen Gesichtspunkten aus zu behandeln und für alle Mitglieder das Beste zu erreichen“, ergänzt **Eugen Schmidt** (AboutMedia), Leiter des Online-Vermarkterkreises.

Holistischer Ansatz im iab austria

Innerhalb dieser Themenaufstellung definiert sich das interactive advertising bureau austria als starke und unabhängige Interessenvertretung der gesamten Digitalwirtschaft. Die über 200 Mitglieder rekrutieren sich aus heimischen und internationalen Verlagshäusern und Medienunternehmen, Werbetreibenden, Agenturen, technischen Dienstleistern und Start-ups. Das iab austria bietet den vielfältigen Interessen eine breite und professionelle Plattform, die im Dialog holistische Sichtweisen entwickelt und die gesamte Digitalwirtschaft konsensual vertritt. Die fachliche Arbeit wird von spezialisierten Arbeitsgruppen geleistet, die intern und extern vernetzt arbeiten. Besonderes Interesse gilt der Entwicklung des Digitalstandorts Österreich. Im Interesse der gesamten Digitalwirtschaft engagiert sich das iab austria beispielsweise im Rahmen der ePrivacy-Verordnung oder des digitalen Aktionsplans der österreichischen Bundesregierung. Zudem ist es die Schnittstelle zur europäischen und internationalen Dachorganisation.

Zu den Agenden, die innerhalb der Arbeitsgruppen des iab austria bearbeitet werden, zählen unter anderem technische und rechtliche Standards, Aus- und Weiterbildung, Publikationen, Fachveranstaltungen und Networkingevents sowie der laufende Dialog mit anderen Branchenverbänden und Interessenvertretungen sowie politischen Akteuren. Das iab austria veranstaltet den iab

webAD, den wichtigsten Award der österreichischen Digitalwirtschaft.

Die Stimme der österreichischen Medien und Vermarkter

Der Online-Vermarkterkreis ist die Interessenvertretung und Lobbying-Organisation für österreichische Medienunternehmen und Vermarkter. Sein Fokus richtet sich auf nationale Wertschöpfung und qualitative, rot-weiß-rote Umfelder. Er dient der heimischen Medien- und Vermarkterlandschaft als Sprachrohr und konzentriert sich darüber hinaus auf nationale und internationale Markttrends sowie bedeutende Entwicklungen für den Medienstandort Österreich. Seine Veranstaltungen umfassen Themen der digitalen Kommunikation und bieten österreichischen Digitalmedien ein attraktives Forum zum Diskurs.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des interactive advertising bureau haben sich über 200 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der Digitalwirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf iab-austria.at

Über den Online-Vermarkterkreis

Der Online-Vermarkterkreis Austria (OVK Austria) ist die Interessenvertretung der österreichischen Digitalvermarkter und -Publisher im Rahmen des iab austria. Sein Zweck ist die nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung des digitalen Werbemarktes in Österreich. Die obersten Ziele sind die Initiierung und Durchführung von Maßnahmen sowie deren Kommunikation im Bereich Markttransparenz, Werbequalität, Planungseffizienz, Standardisierung von Werbeformaten, mit dem

Augenmerk auf stetig veränderte und wachsende Anforderungen für Vermarkter – jedoch abgestimmt mit den Bedürfnissen von Werbetreibenden. Darüber hinaus engagiert sich der OVK auch in nationalen und internationalen Gremien für die Weiterentwicklung der Branche. Leiter des OVK im iab Austria ist **Eugen Schmidt**, Geschäftsführer von AboutMedia. Teilnehmer am OVK Austria sind **Michael Buchbinder** (ProSiebenSat.1 PULS 4), **Pierre Greber** (styria digital one), **Hannes König** (Shpock), **Alexander Leitner** (Goldbach Austria), **Bernd Platzer** (Purpur Media), **Maximilian Pruscha** (YOC), **Matthias Seiringer** (ORF-Enterprise) und **Christopher Sima** (Krone Multimedia). Weitere Informationen auf iab-austria.at/ovk

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at. (Schluss)

