



Maarten Schürmann ist neuer Country Manager von AB InBev – BILD

ID: LCG20459 | 03.12.2020 | Kunde: Anheuser-Busch InBev | Ressort: Wirtschaft – Österreich | APA-OTS-Meldung

Schürmann verantwortet zusätzlich zur Schweiz den österreichischen Markt und folgt Lennart Kübler nach. Er blickt auf langjährige Erfahrung im weltweit größten Braukonzern zurück.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © AB InBev

Wien (LCG) – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) baut seine Strukturen in Österreich aus, um sich für die Zeit nach der Pandemie optimal in Stellung zu bringen. **Maarten Schürmann** (29) zeichnet künftig als Country Manager für den österreichischen Markt verantwortlich. Bereits seit August 2020 bekleidet er diese Position in der Schweiz. AB InBev ist hierzulande mit den Marken Corona, Stella Artois, Bud, Franziskaner, Leffe, Hoegaarden, Spaten, Löwenbräu und Beck's vertreten. Erst im Frühjahr 2020 eröffnete der weltweit größte Bierkonzern im Rahmen seiner europäischen Expansion ein eigenes Büro in Wien. Schürmann folgt **Lennart Kübler** nach, der sich nach über einem Jahrzehnt bei AB InBev neuen Aufgaben in Österreich widmen möchte. Der neue Country Manager wird die Zusammenarbeit mit dem bewährten Österrichteam fortsetzen. Er wird das Portfolio noch stärker an den Bedürfnissen des österreichischen Markts ausrichten und die Präsenz der Marken sowohl im Handel als auch der Gastronomie verstärken.

„Das hohe Interesse an Premiummarken und die starke Affinität zu Bier machen Österreich zu einem sehr interessanten Markt, auf dem AB InBev mit seinem attraktiven Portfolio weiter wachsen wird. Wir werden die Bierkultur in Österreich mit starken Marken und Nähe zu den Konsumentinnen und Konsumenten bereichern“, betont Schürmann und dankt seinem Vorgänger: „Ich danke **Lennart Kübler** für die Zusammenarbeit und den Aufbau unseres neuen Büros in Wien. Im Namen des gesamten Teams wünsche ich ihm viel Glück für seine neuen Aufgaben.“

Maarten Schürmann wurde 1991 in Belgien geboren und studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Leuven und der Vlerick Business School. Er startete seine Karriere bei Anheuser-Busch InBev als Global Management Trainee, bevor er zum Trade Marketing Manager für die Niederlande ernannt wurde. Es folgten Stationen als Commercial Finance Manager und Expansion Manager mit Zuständigkeit für die Märkte in Österreich, der Schweiz und Skandinavien. Seit August 2020 zeichnet Schürmann als Country Manager für die Schweiz verantwortlich.

Über Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev mit Sitz in Leuven, Belgien, ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft (Euronext: ABI) mit Zweitnotierungen in Mexiko (MEXBOL: ANB) und Südafrika (JSE: ANH) sowie US-amerikanischen Hinterlegungsscheinen an der New York Stock Exchange (NYSE: BUD). Das vielfältige Portfolio von weit über 500 Biermarken umfasst die Weltmarken Bud®, Corona® und Stella Artois® sowie die international beliebten Marken Beck's®, Franziskaner®, Hoegaarden®, Leffe®, Löwenbräu®, Michelob Ultra® und Spaten® und lokale Champions wie Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® und Skol®. Die Brautradition reicht mehr als 600 Jahre zurück und erstreckt sich über Kontinente und Generationen. Von den

europäischen Wurzeln in der Brauerei Den Hoorn in Leuven (Belgien) über den Pioniergeist der Brauerei Anheuser & Co in St. Louis (USA) bis hin zur Gründung der Castle Brewery in Südafrika während des Goldrauschs in Johannesburg; von Böhmen bis zur ersten Brauerei in Brasilien. Geografisch diversifiziert und mit einem ausgewogenen Engagement in entwickelten und aufstrebenden Märkten, fußt der Erfolg von AB InBev auf den Leistungen von rund 170.000 Mitarbeitern in fast 50 Ländern weltweit. Der ausgewiesene Umsatz von AB InBev im Jahr 2019 betrug exklusive Joint Ventures und assoziierter Unternehmen 52,3 Milliarden US-Dollar (rund 43,3 Milliarden Euro).

AB InBev verfolgt die Vision, Menschen für eine bessere Welt zu verbinden. Als das „ursprüngliche soziale Netzwerk“ bringt Bier seit Jahrtausenden Menschen zusammen. AB InBev braut die besten Biere aus natürlichen Zutaten und baut einzigartige Marken mit langfristigem Bestand auf.

Anheuser-Busch InBev unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf verantwortungsvoll.at informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen auf ab-inbev.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at. (Schluss)

