



Traditions-Gin Finsbury erstrahlt nach Relaunch in frischem Design â€“ BILD

ID: LCG20466 | 07.12.2020 | Kunde: KATTUS-BORCO | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Modernes , urbanes Design setzt die Geschichte der Traditionsmarke gekonnt in Szene. Ab sofort in Ã–sterreich bei KATTUS-BORCO erhältlich.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Finsbury

Wien (LCG) – 1740 von **Joseph Bishop** in London gegründet, ist die Finsbury Distillery Company eine der ältesten Gin-Marken der Welt. Schon Jahrhunderte bevor Gin zum Trendgetrank wurde, setzte Finsbury internationale Maßstäbe für anspruchsvollen Qualitäts-Gin. Nach der Übernahme durch BORCO im Jahr 1993 wurde Finsbury als eine der bekanntesten Gin-Marken in Zentraleuropa etabliert, ist Marktführer in Skandinavien und wird zudem in über 30 Ländern vertrieben. Geschmacklich überzeugt Finsbury seit über 250 Jahren mit einem der ältesten Gin-Rezepte der Welt. Er ist einer der wenigen Gins, die heute noch in London produziert werden. Nach erfolgreichem Relaunch wird Finsbury nun auch zum optischen Genuss und lässt die Sorten „Finsbury London Dry Gin“ und „Finsbury 47“ im modernen, urbanen Design neu erstrahlen. Neben deutlich verschlankten, kantigeren Flaschendesigns warten die beliebten Gin-Klassiker künftig auch mit neuen Claims auf: „Yellow, since 1740“ und „Platinum, since 1740“ stehen dabei für die perfekte Symbiose aus Tradition und Moderne. Die reiche Geschichte der Gin-Marke rückt in den Fokus. Ab sofort feiern die traditionsreichen Ginsorten mit KATTUS-BORCO ihr Debüt im neuen Design in Ã–sterreich.

„Im schnelllebigen Gin-Markt ist Finsbury eine konstante Größe, die britische Tradition hochhält und sowohl geschmacklich als auch im Design durch Nobelesse und Eleganz besticht. Ein Gin, wie man ihn sich aus dem Vereinigten Königreich eben erwartet; zurückhaltend, vornehm und charmant“, ist KATTUS-BORCO-Geschäftsführer **Andreas Ruhland** überzeugt.

Frisches Design ist „very british“

In ihrer Erscheinung mit prägnantem Wiedererkennungswert versehen, zeigt sich die Flaschenform nach dem Relaunch moderner, verschlankt und mit verbessertem Flaschen-Handling. Das zentrale Bauchetikett erfährt eine umfassende Überarbeitung: Die Wurzeln wahrend, greift das neue Design des „Yellow, since 1740“ das bunte Treiben der Londoner Szeneviertel auf und integriert es in die illustrierte Skyline der Stadt mit bekannten Wahrzeichen wie Palace of Westminster und der St. Paul's Cathedral. Der traditionelle Finsbury-Gelbton als Basisfarbe des Etiketts setzt die auffällige Platzierung des Gründungsjahres sowie den Gründernamen **Joseph Bishops** in vornehmen Silber britisch-elegant in Szene.

Geschmacklich überzeugt „Yellow, since 1740“ mit leichten Zitrustönen und einer würzig-fruchtigen Anmutung. Mit seinen 37,5 Volumsprozent ist er seit über 250 Jahren ein vielschichtiger und vielseitiger London Dry Gin, der jedem Gin-Drink den perfekten Geschmack verleiht.

Finsbury 47 macht sich chic für trendige Bars

Auch der „Finsbury 47“ zeigt sich in neuem Kleid: Getragen von einer kantigeren Flaschenform wird der „Platinum, since 1740“ im schlicht-eleganten Premium-Look zum Blickfang in jeder Szene- und Mixologenbar. Linienförmige Verzierungen an der Flasche und schnörkelfreie Schriften am Bauchetikett sorgen für ein cleanes, modernes Design in zeitloser Optik. Als zentrales Element zielt

das Gründungsdatum als Relief die Flasche und nimmt gleichermaßen gekonnt wie elegant Bezug auf die lange Geschichte der Marke Finsbury. Mit seinen 47 Volumsprozent zählt der „Platinum, since 1740“ zu den vergleichsweise hochprozentigen London Dry Gins.

Mit handverlesenen exotischen Früchten, feinsten Gewürzen und Kräutern verleiht er edlen Cocktails eine außergewöhnliche Note. Sechsfach destilliert aus hochwertigstem Getreide, wird der „Platinum, since 1740“ seit über 250 Jahren unverändert nach einem wohlgehüteten Rezept hergestellt.

Über KATTUS-BORCO

KATTUS-BORCO ist ein Joint Venture des Wiener Traditionshauses KATTUS und des Hamburger Spirituosenunternehmens BORCO. Mit einem stetig wachsenden Team und starken Marken wie KATTUS, Sierra Tequila, Corona Extra, Stroh, The Dalmore oder Laurent-Perrier ist KATTUS-BORCO eine der stärksten Vertriebsorganisationen der Branche. KATTUS und BORCO vereint mehr als nur die starke Präsenz am Markt: Beide Unternehmen blicken auf eine langjährige Eigenproduktions- und Vertriebsstradition zurück. Gemeinsam zählen sie über 230 Jahre an Erfahrung, Expertise und Marktpräsenz. Das Portfolio umfasst sowohl die Eigenmarken KATTUS und Sierra Tequila als auch klingende Namen wie unter anderem Stroh Inländer Rum, Amaro Montenegro, Russian Standard Vodka, Blue Gin, The Dalmore, Laurent-Perrier, Molinari, Vecchia Romagna. KATTUS-BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf verantwortungsvoll.at informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen auf kattus-borco.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at. (Schluss)

