

## **VOL.AT als erste Online-Newsplattform klimaneutral â€“ BILD**

ID: LCG20471 | 09.12.2020 | Kunde: Russmedia Digital | Ressort:  
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

**VOL.AT wird als erste Online-Newsplattform CO2-neutral. Somit werden alle Aktivitäten auf VOL.AT klimafreundlich: das Lesen von News, das Ansehen von Videos und Bildergalerien, das Sammeln von Ländlepunkten und sogar das Schalten von Werbung.**

Bilder in der [Mediendatenbank](#) : © Oliver Lerch

Schwarzach (LCG) – Mit diesen Maßnahmen verringert und kompensiert VOL.AT den CO<sub>2</sub>-Ausstoß: Als Teil des Klimaneutralitätsbündnis 2025 achtet Russmedia am Firmensitz in Schwarzach bereits auf einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Zum Beispiel wurde die Beleuchtung energiesparend angepasst, es wird verstärkt auf E-Mobilität im Unternehmen gesetzt und Mitarbeiter werden darin bestärkt, die öffentlichen Verkehrsmittel auf dem Arbeitsweg zu nutzen. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen verschiedene Nachhaltigkeitsprojekte weltweit. Bereits 2019 hat Russmedia alle Mitarbeiter CO<sub>2</sub>-neutral gestellt. Die CO<sub>2</sub>-Neutralität von VOL.AT ist der logische nächste Schritt. Neben den Vorarlberger Nachrichten unterstützt nun auch Vorarlberg Online die Initiative.

„Uns ist es wichtig, nicht nur auf verantwortungsvollen Journalismus und qualitative Umfelder zu setzen, wir möchten auch aktiv zum Klimaschutz beitragen. Als Portalbetreiber im Netz, das täglich Unmengen von Energie zur Produktion und Betreuung der Nachrichtenseiten und von Werbung verbraucht, ist es uns ein besonderes Anliegen, gemeinsam in nachhaltige Projekte zum Klimaschutz zu investieren. Besonders bedanken möchten wir uns beim Team des Vorarlberger ‚Klimaneutralitätsbündnis 2025‘ für die Unterstützung dieses Vorhabens“, führt **Georg Burtscher**, Geschäftsführer von Russmedia Digital, aus.

Mit VOL.AT können sich die Nutzer nicht mehr nur über alle News aus Vorarlberg und der Welt informiert, der Besuch auf VOL.AT ist auch noch klimafreundlich. Ebenso das Schalten der Werbung: Diese leistet also nicht mehr nur einen Beitrag für die lokale Wertschöpfung in Vorarlberg, sondern trägt auch zum Klimaschutz bei. Dieses Konzept ist bisher einzigartig.

## Über das Klimaschutzbündnis 2025

Bisher haben sich 144 Unternehmen und Organisationen zum Klimaneutralitätsbündnis 2025 zusammengeschlossen. Das gemeinsame Ziel: Den Unternehmensfußabdruck innerhalb von maximal zwölf Jahren klimaneutral stellen.

## Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content,

innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT, Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT. An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [russmedia.com](http://russmedia.com)

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at).

(Schluss)