

Eurobest-Awards enden mit Special Award für Österreich“ BILD

ID: LCG20481 | 13.12.2020 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Österreich | Medieninformation

Wien Nord Serviceplan wird als „Country Agency of the Year“ ausgezeichnet und sichert sich eine Top-Ten-Platzierung im „Independent Agency of the Year“-Ranking. Schweden ist großer Gesamtsieger der Eurobest-Awards und holt neun Grands Prix.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © ORF-Enterprise/
Eurobest

Wien/ London (LCG) – Wien Nord Serviceplan auf Erfolgskurs: Mit der Auszeichnung geht erstmals ein Eurobest-Special-Award auch nach Österreich. Der 2017 eingeführte „Country of the Year“-Award wird an jene Agentur vergeben, die für ihr Land insgesamt die meisten Punkte erzielen konnte. Mindestens fünf verschiedene Agenturen müssen aus einem Land teilnehmen und mindestens 15 Punkte muss eine Agentur erreichen, um sich für das europäische Top-Ranking überhaupt zu qualifizieren. Bisher konnte Österreich im Punktevergleich mit anderen Ländern und Agenturen nicht mithalten. Wien Nord Serviceplan ergattert als erste österreichische Agentur, seit Einführung dieses Special Awards, einen „Country Agency of the Year“-Award. Premiere gibt es für Österreich auch beim „Independent Agency of the Year“-Award: Wien Nord Serviceplan schafft es ins Top-Ranking und sichert sich den achten Platz in der Gesamtwertung. Der Special Award wird an die unabhängigen Agenturen mit den meisten Punkten vergeben.

„Wir sind überwältigt von dem rot-weiß-roten Spitzenergebnis! Wien Nord Serviceplan ist es als unabhängige Agentur gelungen, einen Meilenstein in der Kreativbranche zu setzen und sich in die oberste Liga des europäischen Wettbewerbs zu katapultieren“, gratuliert ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm** .

„Erstmals den Titel ‚Country Agency of the Year‘ nach Österreich zu holen ist ein großes Kompliment für die exzellente Arbeit unseres Teams, zeigt aber auch, dass wir starke rot-weiß-rote Einreichungen hatten“, so **Edmund Hochleitner** (Wien Nord Serviceplan) .

Die Preisträger der Grands Prix und Special Awards

Die meisten Grands Prix sicherte sich Schweden: Insgesamt 35 Trophäen, davon neun Grands Prix, zählt das Land. Fünf Grands Prix holte alleine die Kampagne „ **The Mouldy Whopper** “ für Burger King von Ingo (Stockholm), David Miami (USA) und Publicis Romania (Rumänien) . Eine mutige Kampagne, die laut Outdoor-Jury-Präsident **Stephan Vogel** (Chief Creative Officer EMEA und Creative Chairman, Ogilvy Deutschland) „alle Regeln der Lebensmittelwerbung bricht“. Frankreich folgt Schweden mit insgesamt 23 Auszeichnungen und Belgien mit 20.

Bei den Special Awards belegen jeweils den ersten Platz Publicis Worldwide als „Network of the Year“, BETC Paris als „Agency of the Year“ und N=5 Amsterdam als „Independent Agency of the Year“. Die erste „Eurobest Golden Palm“ geht an Schwedens Produktionsfirma New Land; der erste „Media Network of the Year“-Award geht an MediaCom.

Damit enden die Eurobest-Awards mit einem **Bronze-und einem „Creative Strategy“-Award** sowie einem Special Award für Österreich.

Die Liste aller Preisträger findet sich im aktuellen „ **European Creativity Report** “. Das führende Nachschlagewerk für maßgebende Kreativarbeit in Europa liefert Analysen zu den Siegerarbeiten, europaweite Rankings und wertvolle Learnings für die Kreativbranche zu Trendthemen. „ **Eurobest Unwrapped** “ zeigt die mit einem Grand Prix ausgezeichneten Arbeiten. Zusätzlich stehen sämtliche Siegerarbeiten auf „ **The Work** “ zur Verfügung. „The Work“ ist die Lern- und Informationsplattform von Lions, die über 200.000 Arbeiten aus der ganzen Welt sowie 1.600 Vorträge aus einer Dekade der Cannes Lions umfasst.

Über Eurobest

Die Eurobest-Awards wurden 1988 ins Leben gerufen und gelten als führender Wettbewerb für kreative Exzellenz in Europa. Nach Stationen in Stockholm, Amsterdam, Hamburg, Lissabon, Helsinki, Antwerpen und Rom finden die Jury-Sitzungen seit 2017 in London statt. Die Awards werden in insgesamt 23 Kategorien vergeben. Eurobest ist Teil von „LIONS -The Home of Creativity“. Weitere Informationen auf [https:// www.eurobest.com](https://www.eurobest.com) .

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise

wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen und Administration, Musik-und Contentverwertung) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf <https://enterprise.ORF.at> , [https:// contentsales.ORF.at](https://contentsales.ORF.at) und [https:// musikverlag.ORF.at](https://musikverlag.ORF.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)