[redacted]

Falstaff â€“ Mit 40 hinaus in die Welt: â€žWollen eine sechs Millionen Community erreichenâ€œ â€“ BILD

ID: LCG20486 | 17.12.2020 | Kunde: Falstaff | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

Falstaff, das laut Mediaanalysen größte Wein-und Gourmet-Magazin im deutschsprachigen Raum (Österreich, Deutschland, Schweiz) mit 1,2 Millionen Usern und 800.000 Printlesern, feiert am 18. Dezember seinen 40. Geburtstag.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Wien (LCG) – Das von den beiden seinerzeitigen Arbeiterzeitung-Redakteuren **Helmut Rome** und**Hans Dibold** gegründete Magazin erlebt unter den neuen Eigentümern **Wolfgang** und**Angelika Rosam** seit vielen Jahren einen unaufhaltsamen Aufstieg. 22 Millionen Euro Umsatz werden mit 120 Mitarbeitern erwirtschaftet. Ab 2021 wird Falstaff englisch und international.

> „Selbst in der schlimmsten Corona-Krise wollten die Falstaff-Leserinnen und Leser nicht auf ihre kulinarische Lieblingslektüre verzichten. Was offensichtlich auch die Anzeigenkunden überzeugte, wodurch Falstaff bis dato unbeschadet durch die Krise gekommen ist", sagt **Wolfgang Rosam**, der Mehrheitseigentümer des Verlages.

Ab 2021 wird es Falstaff auch in englischer Sprache geben. Ganz massiv auf allen Online-Kanälen, aber auch viermal als Printmagazin mit 100.000 Stück Auflage. Für eine weltweite, kulinarische Lifestyle-Zielgruppe. Soll heißen: Falstaff wird bis Jahresende 2021 in den 1.000 wichtigsten Sternerestaurants der Welt, den bedeutendsten Vinotheken und in den Business Lounges der Flughäfen aufliegen.

> „Wir wollen in den nächsten fünf bis sechs Jahren unsere derzeitige, deutschsprachige Community von zwei Millionen Fans auf sechs Millionen weltweit verdreifachen", sagt Rosam.

Die Hauptmärkte dabei sind: Asien, die USA, Skandinavien, die Benelux-Länder und das Vereinigte Königreich.

Über Falstaff

Falstaff ist mit einer Auflage von rund 142.000 Stück das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum. Falstaff.at ist das reichweitenstärkste Wein-und Genussportal Österreichs und verzeichnet pro Monat rund 800.000 Besuche und rund 2,5 Millionen Seitenaufrufe laut Österreichischer Web Analyse. Die Falstaff-Genussdatenbank umfasst über 113.000 Weine mit Bewertungen, 15.000 Restaurants, 2.700 Hotels, 1.000 Cafés, die besten Wein-und Coktailbars Österreichs und über 2.000 Vinotheken. Auch auf dem Social-Media-Sektor ist Falstaff führend und kann auf eine lebendige Community mit über 125.000 Facebook-Freunden sowie über 75.000 Instagram-Followern verweisen. Weitere Informationen auf falstaff.com

+ + + BILDMATERIAL + + +
Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at. (Schluss)