

Moving Forward unterstreicht mit „Clubhouse Edition“ Vorreiterrolle

ID: LCG21011 | 21.01.2021 | Kunde: Moving Forward | Ressort: Medien
Österreich | Medieninformation

Am Freitag, dem 22. Jänner 2021, um 10 Uhr, bittet die Plattform „Moving Forward – Shaping the Future“ in den virtuellen Raum von „Clubhouse“.

Wien (LCG) – Nach Instagram und TikTok erobert nun eine neue kostenlose App die Welt der sozialen Medien. Bereits im Sommer wurde man in den USA auf die neue Applikation „Clubhouse“ aufmerksam. Nun ist der Trend auch im deutschsprachigen Raum angekommen. Die neue Social-Media-App der anderen Art ist eine Audio-only-App, die den Podcast-Trend auf eine neue Ebene hebt. Während bei Podcasts Zuhörer passiv mit Beiträgen bespielt werden, kann sich bei „Clubhouse“ jeder aktiv einbringen, der etwas beizutragen hat. User werden gleichermaßen zu Sender und Empfänger.

Anlass genug für Kommunikationsexperten **Josef Mantl**, der nicht nur als Veranstalter der internationalen Konferenzreihe „Moving Forward – Shaping the Future“ mehrfach sein Gespür für Trends unter Beweis gestellt hat, diesen aufzugreifen. Als First Mover lädt er am Freitag, dem 22. Jänner 2021, um 10 Uhr, in die virtuellen Räumlichkeiten von „Clubhouse“. **Maggie Childs** (Home Town Media), **Daniel Cronin** (Vienna Mentoring Group) und **Markus Raunig** (AustrianStartups) diskutieren gemeinsam mit Mantl über den neuen Hype „Clubhouse“ und wie sich die App vor allem für Unternehmen, Agenturen, Start-ups und Multiplikatoren nutzen lässt. Die erste „Clubhouse Edition“ der Moving-Forward-Plattform verspricht nach Monaten von Livestream-Events und Zoom-Meetings den ersten Lichtblick in Richtung „gewohnter Normalität“ und befruchtender Diskussionsrunden im Plenum.

Über Maggie Childs

Maggie Childs ist eine US-Unternehmerin und Medienmacherin mit Sitz in Wien. 2015 gründete sie Home Town Media, das Print- und digitale Medienlösungen für die global mobile Bevölkerung entwickelt. Childs ist außerdem im Vorstand des Non-Profit-Think-Tanks AustrianStartups. Sie ist internationale Rednerin und Moderatorin für Themen rund um Start-ups, Medien, Innovation und Frauen in Führungspositionen.

Über Daniel Cronin

Daniel Cronin ist Entrepreneur, Universitätslektor, Moderator und Keynote-Speaker. Er ist Co-Founder und Vorstandsmitglied von AustrianStartups, Co-Founder der Crowdfunding-Plattform Prime Crowd und Advisor ausgewählter Start-ups. Cronin unterrichtet an der Wirtschaftsuniversität Wien, der Technischen Universität Wien, der Fachhochschule Hagenberg und der Fachhochschule Wiener Neustadt. Er ist Vorstandsmitglied der Österreichischen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (WWG), Member von startup300 sowie Co-Founder und Partner der **Vienna Mentoring Group**, einem Mentoring-Programm für frühphasige Startups. Cronin hat mehr als 150 Veranstaltungen zum Thema Start-up moderiert, unter anderem das Pioneers Festival und die erste Staffel der TV-Show „2 Minuten 2 Millionen – die PULS 4 Start-up-Show“. Im Oktober 2016 hat er „The Spark – Der Deutsche Digitalpreis“ co-moderiert.

Über Markus Raunig

Markus Raunig ist Geschäftsführer von AustrianStartups, Vorstandsmitglied im European Startup Network und Co-Host von Österreichs führendem Tech-Podcast „Future Weekly“. Darüber hinaus ist er Co-Autor der „Austrian Start-up Agenda“ und des „Austrian Start-up Monitor“, Gastlektor an der Wirtschaftsuniversität Wien und selbst passionierter Gründer. 2017 vom World Economic Forum in den Kreis der European Digital Leaders aufgenommen, setzt er sich für Europa als Tech-Standort ein und berät politische Entscheidungsträger bei der Umsetzung

einer innovationsfreundlichen Politik – unter anderem im Start-up-Komitee des österreichischen Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort. Er ist ein gefragter Speaker auf internationalen Events und unterstützt Start-ups aktiv als Mentor in diversen Accelerator-Programmen.

Über Josef Mantl

Josef Mantl ist österreichischer Kommunikationsunternehmer, Experte für Netzwerke und Communitybuilding sowie Jurist und Publizist. Er ist CEO von **JMC**, einer Full-Service-Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf Kampagnen, (Online) Events und Social Media sowie Gründer der Plattformen „UrbanIn-The Community“ und „**Moving Forward – Shaping the Future**“. Mantl ist Vizepräsident der Mobile Marketing Association, Supporting Member von AustrianStartups, Lektor an der FH Wien für Management und Kommunikation sowie Speaker bei zahlreichen nationalen und internationalen Konferenzen zu Kommunikations-, Gesellschafts- und Digitalthemen. Mantl ist (Mit) Herausgeber der Bücher „Communicating Sustainability – Perspektiven der Nachhaltigkeit in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft“, „Dealing with Change – Österreicher über die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts“, „Mobile Marketing von App bis Z“, „Transparenz und Kommunikation der Europäischen Union im Lichte des Art 15 AEUV“, „I Connect – Netzwerk Erfolg“ und „Moving Forward – Topfit für die Zukunft“.

Der Talk von Moving Forward findet am 22. Jänner, ab 10 Uhr, live auf „Clubhouse“ statt. Er holt Branchenexperten vor die Smartphones und bietet gleichermaßen spannenden Austausch wie auch Wissenstransfer.

Teilnehmen auf joinclubhouse.com

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at.

(Schluss)

