

## **Neue Vermarktungsmandate bringen austria.com/ plus an die Spitze â€“ BILD**

ID: LCG21033 | 10.02.2021 | Kunde: austria.com/ plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

**Erstmals weist die Ã–sterreichische Web Analyse den Premium-Onlinevermarkter von Russmedia Digital mit den Reichweiten von Salzburger Nachrichten und OberÃ–sterreichischen Nachrichten aus. GrÃ–stes privates Nachrichtennetzwerk erreicht im JÃ–nner 2021 11,506 Millionen Unique Clients.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Die Saat des letzten Jahres trÃ–gt in der aktuellen Ã–sterreichischen Web Analyse fÃ–r JÃ–nner 2021 (Ã–WA) erste FrÃ–chte. Seit die OberÃ–sterreichischen Nachrichten und Salzburger Nachrichten auf die Vermarktungskompetenz von austria.com/ plus vertrauen, entsteht das grÃ–Ã–te nicht-Ã–ffentlich-rechtliche digitale Nachrichtenmedien-Angebot des Landes. Mit 11,506 Millionen Unique Clients belegt der Premium-Onlinevermarkter von Russmedia Digital bereits den zweiten Platz im Ranking der heimischen Vermarkter und liegt deutlich vor Goldbach Audience und Red Bull Media House Netzwerk.

„Markensichere, vertrauenswürdige Umgebung ist das kompromisslose Qualitätsversprechen im größten nicht-öffentlich-rechtlichen Nachrichtenangebot Österreichs. Regional verankerter Journalismus trifft den Informationsbedarf der User, sorgt für hohe Aufmerksamkeit und verstärkt die Wirkung der Kampagnen“, sagt [austria.com/plus](https://austria.com/plus)-Managerin **Karina Wundsam**. Sie ergänzt: „[austria.com/plus](https://austria.com/plus) vereint im Portfolio ausschließlich renommierte Medienmarken, die das Vertrauen der User und der werbetreibenden Wirtschaft genießen. In dieser Aufstellung bieten wir treffsicheres Targeting im Post-Cookie-Zeitalter.“

Vor [austria.com/plus](https://austria.com/plus) liegt nur mehr [styria digital one](https://styria.digital). In den 15,392 Millionen Unique Clients sind jedoch auch die 8,538 Millionen Unique Clients des Anzeigenportals [willhaben.at](https://willhaben.at) enthalten. Das [austria.com/plus](https://austria.com/plus)-Portfolio umfasst mit Niederösterreichische Nachrichten, Wiener Zeitung, Tips, Salzburger Nachrichten, Oberösterreichische Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, [VOL.AT](https://vol.at) oder [VIENNA.AT](https://vienna.at) nahezu ausschließlich journalistische Newsportale. Hinzu kommt noch der AT-Traffic führender deutschsprachiger Publisherportale wie [wirtschaftswoche.de](https://wirtschaftswoche.de), [zeit.de](https://zeit.de), [nzz.ch](https://nzz.ch), [sueddeutsche.de](https://sueddeutsche.de), [handelsblatt.com](https://handelsblatt.com) oder [FAZ.NET](https://faz.net). Diese werden in der ÖWA nicht ausgewiesen.

Besonders deutlich ist der Abstand auf andere Nachrichtenseiten wie [krone.at](https://krone.at) (6,8 Millionen Unique Clients) oder der [Standard.at](https://standard.at) Network (9,5 Millionen Unique Clients).

## Rekordergebnis für VIENNA.AT

Neben den neuen Vermarktungspartnerschaften zahlen die Russmedia-Portale stark auf das massive Wachstum von [austria.com/plus](https://austria.com/plus) ein. [VOL.AT](https://vol.at) wächst auf sehr hohem Niveau um sieben Prozent auf 2,297 Millionen Unique Clients im Vergleich zum Jänner des Vorjahres. Das Stadtportal [VIENNA.AT](https://vienna.at) legt binnen eines Jahres um

45,6 Prozent auf 1,784 Millionen Unique Clients zu und kann sich sowohl bei den Page Impressions auf 9,591 Millionen als auch bei den Visits auf 4,899 Millionen mehr als verdoppeln.

### Über [austria.com/ plus](#)

[austria.com/ plus](#) ist Österreichs führender Premium-Onlinevermarkter. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem Salzburger Nachrichten, Oberösterreichische Nachrichten, VOL.AT, VIENNA.AT, wienerzeitung.at, noen.at, bvz.at, TT.com, dietagespresse.com, tvheute.at, wienerboerse.at, bergfex.at und der AT-Traffic von zeit.de, wirtschaftswoche.de, handelsblatt.com, sueddeutsche.de, FAZ.NET und NZZ.ch. Weitere Informationen auf [austria.com/ plus](#)

### Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT, Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT. An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [russmedia.com](#)

### **+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](#)

(Schluss)

