



One of One Concept Store: Die neue Heimat seltener Uhren â€“ BILD

ID: LCG21034 | 11.02.2021 | Kunde: DOTS PALAIS | Ressort: Chronik
Ã–sterreich | Medieninformation

Multi-Concept-Projekt der DOTS Group bekommt Zuwachs . Unabhängige Uhrenboutique lockt Liebhaber mit seltenen Zeitmessern aus Schweizer Manufakturen .

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © DOTS Group

Wien (LCG) – Das Fine-Dining-Chinarestaurant „Mr. Wow“, die „Chin Chin – The Dry Martini Bar“, die „Ho Gallery“ und das Bistro „Newman“ im „One of One“ auf der Wiener Seilerstätte bekommen pünktlich zur Wiedereröffnung des Handels nach der Lockerung des Covid-19-Lockdowns Zuwachs. Mit dem „One of One Concept Store“ komplettiert Unternehmer **Martin Ho** das facettenreiche Konzept seiner Innenstadt-Location im historischen Palais. Wo bis vor Kurzem Tequila und Tacos bei Techno-Sounds über den Tresen gingen, präsentieren sich ab sofort edle Zeitmesser aus Schweizer Manufakturen. Connaisseurs erwarten in der unabhängigen Boutique seltene Sammlermodelle von unter anderem HYT Watches, Urwerk Geneve, Jacob & Co., Zenith, Parmigiani, Greubel Forsey sowie Bell & Ross.

Exklusiver Rahmen: Uhren und Kunst werden gemeinsam präsentiert

Inmitten dominanter Kunstwerke und fulminanter Rauminstallationen präsentieren sich im „One of One Concept Store“ zur Eröffnung seltene Sammlerstücke wie die auf 25 Exemplare limitierte „Parmigiani Tonda GT Rose“ um 65.500 Euro, eine „HYT SOONOW Green Fluid“ um 75.000 Euro, eine „Urwerk UR-220“ um 155.000 Euro, eine „Epic X Chronograph Messi Titanium“ von Jacob & Co. um 30.000 Euro oder eine „SKULL“ von Bell & Ross um 9.000 Euro.

„Ich wollte Uhren und Kunst schon immer näher zusammenbringen, weil mich die Uhrmacherkunst beeindruckt. Zwischen Galerie, Bar und Haubenküche im Restaurant finden Connaisseurs Modelle, die Sammlerherzen höherschlagen lassen. Wenn Kunstfans und Uhrenliebhaber in einer Ausstellung aufeinandertreffen, ergeben sich neue Sichtweisen, denen wir im ‚One of Concept Store‘ einen exklusiven Rahmen geben“, beschreibt Ho sein neues Konzept.

Für die neue Uhrenboutique hat sich Ho mit **Roman Dorn** einen Partner gesucht, der langjährige Erfahrung im internationalen Uhrenhandel mitbringt. Neue Modelle sollen künftig in wechselnden Ausstellungen präsentiert werden. Besonderes Augenmerk legen Ho und Dorn neben der Unabhängigkeit ihrer Luxus-Boutique auf innovative Technologien der Armbanduhren. Besonders angetan hat es ihnen daher die Manufaktur HYT (Hydro Mechanical Horologists) des früheren Concord-Chefs **Vincent Perriard**. Die Stunden werden auf den futuristisch anmutenden Zeitmessern nicht durch herkömmliche Zeiger angezeigt, sondern durch Flüssigkeit, die in einem dünnen Röhrchen aufsteigt. Auch Modelle, die schon prominente Handgelenke geziert haben, sind regelmäßig im „One of One Concept Store“ zu finden: Die provokanten Designs von Jacob & Co. schätzen unter anderem die Fußballstars **David Beckham**, **Ronaldinho** und **Cristiano Ronaldo**, Boxer **Floyd Mayweather**, die Rapper **Drake**, **A \$AP Ferg**, **A \$AP Rocky** und **Jay-Z**.

„Wir legen uns bewusst nicht auf einzelne Marken fest und engen uns konzeptuell ein. Wir wollen Sammlerinnen und Sammler mit exklusiven Stücken überraschen, die schwierig erhältlich sind, und mit ausgefallenen Modellen begeistern“, sagt Ho.

Besichtigungen im „One of One Concept Store“ (1010 Wien, Seilerstätte 16) können jederzeit per E-Mail an office@1o1concept.com vereinbart werden. Weitere Informationen auf oneofone.at

Über die DOTS Group

Seit 2005 setzt die DOTS Group von Unternehmer **Martin Ho** in Wien mit Restaurant- und Clubbetrieben einzigartige Akzente. Der Erfolg der Unternehmensgruppe mit rund 250 Mitarbeitern beruht auf kreativen Sushi- und Makikreationen, die seit 2005 im Stammhaus auf der Mariahilferstraße serviert werden. Heute umfasst die DOTS Group die beiden Restaurants „DOTS Establishment“ und „DOTS im Brunnerhof“, in der Multi-Concept-Location „One of One“, sind die „HoGallery“ für zeitgenössische Kunst, die „Chin Chin – The Dry Martini Bar“, das Fine-Dining-Restaurant „Mr. Wow“ sowie der „One of One Concept Store“ für seltene Sammleruhren beheimatet. Die beiden Nachtclubs „VIE i PEE“ und „Pratersauna“, der exklusive Membersclub „X“ und der „Sauna Strand Klub“ sind ebenfalls Teil der DOTS Group, wie auch die vietnamesischen Street-Kitchen-Lokale „IVY's Pho“ House und „IVY's Pho & Grill“. Den jüngsten gastronomischen Neuzugang bildet die 2020 eröffnete Tagesbar „Newman“. Seit 2018 betreibt die DOTS Group überdies das Boutiquehotel „La Petite Ivy“ im 1302 errichteten Trenninghof in der Wachau. Auch das Golfmagazin „Perfect Eagle“ aus dem Verlag „Score 54“ und das 2013 publizierte Kochbuch „DOTS Cooking“ sind Teil der Unternehmensgruppe. Kulinarisch runden der 2018 eingeführte eigene Gin „Chin Chin“ und der Premium-Wodka „Budo“ (2020) sowie der „RICEMONEY“-Kaviar (2020) und heimische Delikatessen aus der gruppeneigenen Manufaktur, die unter dem Namen „Newman's Choice“ vertrieben werden, das Portfolio ab. Weitere Informationen auf dotsgroup.eu

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der

redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)
(Schluss)