

Russmedia für Global Media Awards nominiert â€“ BILD

ID: LCG21060 | 11.03.2021 | Kunde: Russmedia Digital | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Bei den Oscars der Medienbranche freut sich Russmedia über unglaubliche 17 Nominierungen.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Schwarzach (LCG) – Am 10. März 2021 gab die International News Media Association (INMA) ihre Finalisten für die Global Media Awards bekannt: Russmedia darf sich gleich über 17 Nominierungen freuen.

„Wir freuen uns sehr über die tollen Nachrichten, die uns gerade aus den USA erreicht haben: Gleich 17 Nominierungen für den Global Media Award – das gab es noch nie und wir freuen uns sehr darüber. Besonders stolz sind wir auf den tollen Einsatz und die kreativen Ideen unseres Teams“, freut sich **Georg Burtscher**, Geschäftsführer Russmedia Digital.

Oscar der Medienbranche

Der Global Media Award ist sowas wie der Oscar der Newsmedia-Industrie. Die [International News Media Association](#) (INMA) mit Sitz in Texas (USA) kürt jährlich die innovativsten Medienprojekte aus der ganzen Welt. In diesem Jahr wurden 644 Projekte von 212 Medienunternehmen aus insgesamt 37 Ländern eingereicht. Unter anderem sind auch die New York Times, News Corp, VG, USA Today, die Funke Mediengruppe, Times of India, TIME Magazine, Wall Street Journal, Blick oder auch die Kleine Zeitung auf der [Shortlist](#).

Mit 17 Nominierungen ist Russmedia an der Spitze der Anzahl für die Preise, die am 3. Juni 2021 vergeben werden.

„Unser neues Format ‚Vorarlberg LIVE‘ hat bereits in Vorarlberg großen Publikumszuspruch erhalten, wofür das gesamte Team vor und hinter der Kamera sehr dankbar ist. Eine Nominierung für den Global Media Award ist ein besonderer Erfolg für uns,“ zeigt sich Russmedia-Geschäftsführer und VN-Chefredakteur **Gerold Riedmann** begeistert.

In folgenden Kategorien sind die Russmedia-Projekte nominiert:

- Best Public Relations or Community Service Campaign: [#vorarlberghältzusammen](#)
- Best Use of an Event to Build a News Brand: [Municipal Council Election](#)
- Best Idea to Encourage Reader Engagement: [#vorarlberghältzusammen](#)
- Best Use of Print: [#vorarlberghältzusammen](#)
- Best Use of Video: [Vorarlberg LIVE](#)
- Best Use of Social Media: [VOL.AT Story](#)
- Best Initiative to Register Users: [VOL.AT Ländlepunkte](#)
- Best Initiative to Acquire Subscribers: [VOL.AT Ländlepunkte](#)
- Best Subscription Niche Product: [VOL.AT Ländlepunkte](#)
- Best Idea to Grow Advertising Sales: [ländleshop.at](#)
- Best Execution of Native Advertising: [#ganzvorarlbergtestet](#) und [How Do You Handle Your Rights During Covid-19](#)
- Best Digital Commerce Initiative: [ländleshop.at](#)
- Best Product and Tech Innovation: [VOL.AT Story](#)
- Best Use of Data To Drive Subscriptions, Content, or Product Design: [VN Township-Stats](#) und [VOL.AT Ländlepunkte](#)
- Best Data Dashboard: [VN Township-Stats](#)

Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT,

Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT. An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf russmedia.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)