

Mediengespräch: Creativ Club Austria präsentiert sich im neuen Kampagnen-Outfit

ID: LCG21069 | 18.03.2021 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Medien Österreich | Einladung

Einladung zum digitalen Mediengespräch am Donnerstag, den 25. März 2021, um 14.00 Uhr.

Wien (LCG) – Der Creativ Club Austria präsentiert die neue Jahreskampagne sowie die Neuerungen zum diesjährigen Venus-Award am Donnerstag, den 25. März 2021, um 14.00 Uhr, im Rahmen eines Online-Mediengesprächs auf **Zoom**.

Auf Einladung des Vorstands wurde die Kampagne 2021 von der vielfach prämierten Wiener Coding-und Design-Agentur **101** konzipiert. Zusätzlich zur Kampagne stellt der Creativ Club Austria die Neuerungen rund um die CCA-Venus vor.

Ihre Gesprächspartner sind:

- **Patrik Partl** (Brokkoli), Vizepräsident, Creativ Club Austria
- **Thomas Ragger** (wild), Arbeitsgruppe „CCA-Venus-Award“, Creativ Club Austria
- **Reinhard Schwarzingger**, Geschäftsführer, Creativ Club Austria
- **Anna Nagy**, 101, Art Director
- **Julia Schäfer**, 101, Art Director

Themen des Mediengesprächs sind:

- Vorstellung der diesjährigen Creativ-Club-Austria-Kampagne von 101
 - Ausblick CCA-Venus 2021: Call for Entries und Neuerungen
-

Creativ Club Austria Mediengespräch

Datum: Donnerstag, 25. März 2021

Uhrzeit: 14.00 bis 15.00 Uhr

Ort: virtuell via Zoom

Zoom- Link: [https:// us02web.zoom.us/ j/89309885112](https://us02web.zoom.us/j/89309885112)

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Zur besseren Planung bitten wir um Ihre Akkreditierung per E-Mail an office@leisure.at bis Mittwoch, 24. März 2021.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 300 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und

internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsident **Patrik Partl** (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzing** inne. Weitere Informationen auf [http:// www.creativclub.at](http://www.creativclub.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)