

Das Amen im Werbeerfolg â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG21073 | 22.03.2021 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

ORF-Enterprise-Musikverlag macht Vincent Buenos Eurovision-Song-Contest-Beitrag zum Werbehit.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © ORF-Enterprise

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Wien (LCG) – Über ein Jahr musste Sänger **Vincent Bueno** auf seinen großen Auftritt beim Eurovision Song Contest warten, der letztes Jahr der Pandemie zum Opfer fiel. Am 20. Mai 2021 ist es nun endlich so weit. Dann wird der gefeierte Star Österreich mit seinem Song „Amen“ in Rotterdam (Niederlande) vertreten und hoffen, möglichst oft die Worte „douze points“ zu hören. Lampenfieber dürfte Bueno bei der größten Musikshow der Welt mit rund 180 Millionen Zuschauern kaum beschäftigen. Er ist den großen Auftritt vor laufender Kamera schon gewöhnt: 2008 siegte er bei der ORF-Show „Musical! Die Show!“ und 2009 machte er in „Dancing Stars“ eine gute Figur. Bereits 2016 nahm er mit dem Song „All We Need Is Love“ an der österreichischen Vorentscheidung zum Eurovision Song Contest teil. Letztes Jahr wollte er mit „Alive“ antreten. Jetzt hofft er, mit „Amen“ in das Finale am 22. Mai 2021 einzuziehen, das live in ORF 1 übertragen wird. Schon jetzt ist der emotionale Song, der dem Ende einer Beziehung gewidmet ist, ein Ohrwurm, der das ganze Land bewegt.

Die im ORF-Enterprise-Musikverlag erschienene Single „Amen“ kann ab sofort für große Werbeerfolge lizenziert werden. Mit dem Song profitieren Werbetreibende vom Eurovision-Song-Contest-Hype, der spätestens seit dem Sieg von **Conchita Wurst** (2014) ungebrochen ist. Der Song kann für Radio-, Fernseh- und Digitalwerbung eingesetzt werden und macht Werbetreibende jetzt schon zu den

großen Gewinnern der größten TV-Show der Welt. Sie wird vom ORF in Radio, Fernsehen und online in zahlreichen Sendungen begleitet und lässt das ganze Land mit Bueno mitfiebern.

„**Vincent Bueno** begeistert seit über einer Dekade mit seinem musikalischen Können und seinen Songs mit Tiefgang und großen Gefühlen. ‚Amen‘ ist perfekt geeignet, um große Emotionen rund um die größte Unterhaltungsshow der Welt zu vermitteln und sich gemeinsam mit dem Publikum auf das Musik-Ereignis einzustimmen“, ist **Gerhard Hanzl**, Leiter des ORF-Enterprise-Musikverlags, überzeugt.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF

nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at, contentsales.ORF.at und musikverlag.ORF.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)