Creativ Club Austria ist "Beyond Category" – BILD

ID: LCG21083 | 26.03.2021 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:
Medien Ã-sterreich | Medieninformation

Die Agentur 101 zeichnet für die diesjährige Kampagne verantwortlich und rückt den Creativ Club Austria in seiner Vielfalt als Sprachrohr und Plattform für die gesamte Kreativbranche in den Mittelpunkt.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank: © 101

Wien (LCG) - Im Rahmen des Online-Mediengesprächs, 25. März 2021, am Donnerstag stellte der Creativ Club Austria die neue Kampagne sowie die Neuerungen für 2021 vor. Jedes Jahr lädt der Vorstand eine Agentur aus den Reihen der Mitglieder ein, die Vorhaben und Ziele des Sprachrohrs der Kreativwirtschaft in eine Kampagne zu verpacken. In diesem Jahr fiel die Wahl auf die vielfach prämierte Coding-und Design-Agentur 101, die unter anderem von Creativ Club Austria, Joseph-Binder-Award und Golden-Pixel-Award ausgezeichnet wurde. Basis der Kampagne ist das Vorhaben des amtierenden Vorstands seit seiner Neuformierung 2020: Als starke Stimme der Kreativwirtschaft dem Thema Kreativität mehr Aufmerksamkeit, mehr Relevanz und mehr Bedeutung zu verleihen.

"Der Creativ Club Austria ist nicht nur die Venus und die Venus selbst ist nicht alles. Gerade in dieser Krisenzeit zeigt und relativiert sich das. Der Creativ Club Austria ist die Branche, ihre Leistungen, der kreative Fortschritt und das Miteinander. Unsere Bestrebungen dahingehend als auch die Vielfalt der Branche, die wir vertreten, und vor allem die Relevanz von Kreativität, sollen durch die Kampagne verstärkt ins Licht gerückt werden. 101 hat diesen Blick über den Tellerrand geworfen und unsere Anliegen in kunstvolle Sujets und in einen pointierten Claim übersetzt", kommentieren die beiden Kampagnenverantwortlichen, Creativ-Club-Austria-Vorstandsmitglied Roman Steiner (AANDRS) und Creativ-Club-Austria-Geschäftsführer Reinhard Schwarzinger.

"Die diesjährige Kampagne des Creativ Club Austria nimmt ihren Ausgang bei den Kategorien des Venus-Awards und blickt darüber hinaus. Ins Zentrum rückt der Claim ,Beyond Category' (zu Deutsch: ,über die Kategorie hinaus'). Wir zeigen, dass der Creativ Club Austria nicht nur die Venus vergibt, sondern auch als Netzwerk für (junge) Kreative interessant ist. Und natürlich auch, dass die Arbeiten, die mit einer Venus ausgezeichnet werden, über jeden Standard, jede Kategorie hinausgehen. Uns war es wichtig, den Club zu öffnen, damit noch mehr Mitglieder das Netzwerk stärken", kommentiert 101-Art-Direktrice Anna Nagy.

"Zusammen mit Fotografin Lisa Edihaben wir zehn Sujets entwickelt, die den "Beyond Category"-Gedanken im weitesten Sinne illustrieren. Tobias Raschbachers Renderings setzen die einzelnen Kategorien in den Mittelpunkt. Wir wollen den gesamten Umfang des Club in der Kreativbranche abdecken. Die Vielfalt des Clubs soll sich in der Vielschichtigkeit der Kampagne spiegeln. Sie soll vor allem Spaß machen und Freude bereiten", ergänzt 101-Art-Direktrice Julia Schäfer.

Kampagnencredits

Konzept, Text, Art Direction & Design: 101

Anna Nagy, Julia Schäfer, Lukas Fliszar, Wolfgang Hummelberger

Fotografie: Lisa Edi

Set Design: Bettina Willnauer

Moving Image: Anna Sophia Rußmann, Kilian Immervoll

3D Animation: Tobias Raschbacher

Lithografie: Farbantrieb, Fabian Morak

Papier: Tyvek, Europapier

Druck: Print Alliance

Labelling: Schnittbogen, Maiko Sakurai

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der

ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 300 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert Andreas Spielvogel (DDB Wien) und als Vizepräsident Patrik Partl (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat Reinhard Schwarzinger inne. Weitere Informationen auf http://www.creativclub.at.

+++BILDMATERIAL+++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf https://www.leisure.at. (Schluss)