

Schmuckstars Branchen-Talk: Der informierte Kunde schätzt Beratungsgespräche mit dem gewissen Extra **â€“ BILD**

ID: LCG21084 | 26.03.2021 | Kunde: Schmuckstars | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Beim Schmuckstars Online-Talk gaben am 25. März 2021 Branchenexperten Einblicke in Veränderungen und Trends in der Trauringbranche.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Schmuckstars/ Igor
Wien (LCG) – Die Pandemie hat seit ihrem Beginn Verlobten in der
Planung ihrer Hochzeit einen ziemlich dicken Strich durch die
Rechnung gemacht. Hochzeiten mögen zwar aktuell weniger häufig
oder nur unter strengen Auflagen stattfinden, eines jedoch erfährt
einen regelrechten Aufwärtstrend: die fachkompetente Beratung
von Trauringspezialisten! Über diese Veränderungen und Trends
diskutierten auf Einladung von Schmuckstars-Initiator **Christian
Lerner** und unter der Moderation von **Silvia Schneider** und Co-
Moderation **Ines B. Kasperek, Christian Odor** (Meister Schmuck),
Julian Amenth (Wedding Planner) am 25. März 2021 live im Park Hyatt
Vienna. Dem Branchen-Talk online zugeschaltet wurden die
Juweliere Kopf aus Götzis, Winkler aus Landeck, Lucas
Schmuckarbeit aus Wels sowie Juwelier Rindler aus Hartberg.

Innovative Verkaufskonzepte stimmen auf den schönsten Tag des Lebens ein

Eines haben die Trauringexperten **Jürgen Rindler** (Juwelier
Rindler), **Martin Winkler** (Juwelier Winkler) und **Christian Odor**
(Meister Schmuck) in den vergangenen Monaten klar beobachtet:
Kunden nutzen die pandemiebedingte Entschleunigung, bereiten
sich intensiver auf die Ringauswahl vor und gehen nun wesentlich
informierter in das erste Beratungsgespräch hinein. Um
Konsumenten gezielt abzuholen, ist es daher ratsam, ihnen die
Recherche durch eine gut aufbereitete und informative Website zu

vereinfachen. Durch das im Vorfeld angeeignete Wissen findet das Beratungsgespräch Rindler zufolge auf einer tieferen Ebene als bisher statt. Die Fachkompetenz eines Trauringspezialisten ist daher unabdingbar für qualitative Beratungsgespräche.

Flexibilität und Innovation sind bei Verkaufskonzepten gerade jetzt gefragt: Meister Schmuck setzt beispielsweise Augmented Reality ein, um dem Kunden – auch aus der Distanz – ein erstes Gefühl für diverse Trauring-Modelle zu vermitteln. Einzigartige Verkaufskonzepte zahlen ganz klar positiv auf das Kundenerlebnis ein. Bei Rindler reicht das von der Möglichkeit für den Kunden bei der Herstellung der Trauringe mitzuarbeiten, mit Hilfe einer antiken Graviermaschine selbst Hand anzulegen, bis hin zur kulinarischen Begleitung des Verkaufsgesprächs. Juwelier Kopf setzt nach wie vor auf Emotionalität und versichert, dass die Auswahl des passenden Ringes inzwischen wieder genauso emotional und wunderbar vom Kunden erlebt wird, wie vor der Pandemie. Und das trotz Tragens einer Schutzmaske: Denn die Freude lässt sich auch an den Augen ablesen.

Von Fischschuppen bis zu Mondoberflächen

Die Experten sind sich einig: Der Trend geht klar zu schmäleren Trauring-Designs. Besonders hier ist es wichtig, das Hochzeitspaar ehrlich und fachgerecht zu beraten, denn ein Trauring soll immerhin für das restliche Leben zum Ringträger passen. **Christian Odor** rät daher bei der Wahl des Traurings davon ab, Trends zu folgen. Vielmehr sollten sie ihm zufolge möglichst zeitlos sein, um sich noch lange daran zu erfreuen. Anders verhält es sich hingegen mit persönlichen Designwünschen: Hier stellen die Kunden die Goldschmiede immer wieder vor spannende Herausforderungen. So weiß Kopf beispielsweise von Oberflächennachbildungen am Trauring von Fischschuppen des ersten gemeinsamen gefangenen Fisches des Hochzeitspaares bis hin zur Mondoberfläche des Lieblingsmondes zu erzählen; **Lucas Arnezeder** von einem Wunschdesign aus einem rostigen Stück Eisen in Kombination mit Gold. Das bestmögliche Bedienen der Kundenwünsche

ist also nach wie vor kein Geheimrezept für den erfolgreichen Verkauf.

Der nächste Branchen-Talk im Livestream-Format findet am Dienstag, den 13. April 2021, um 18.00 Uhr, zum Thema Uhrentrends 2021 statt. Nähere Informationen auf [https:// www.facebook.com/schmuckstars.official](https://www.facebook.com/schmuckstars.official).

Über Schmuckstars

Seit 2019 ist „Schmuckstars“ der „Oscar“ der heimischen Uhren- und Schmuckbranche und Initiative im Dienst von Einkaufserlebnis und Qualität am Standort Österreich. Mit der Galanacht der Uhren und Juwelen veranstaltet „Schmuckstars“ rund um Initiator Christian Lerner die größte österreichische Auszeichnung des Uhren- und Schmuckhandels. In insgesamt 15 Kategorien werden einmal pro Jahr die „Schmuckstars“-Awards für besonderes Engagement, für Service am Kunden, handwerkliche Kreativität, stilvolles Ambiente und zukunftsorientierte Konzepte verliehen. Schmuckstars steht im Dialog mit der gesamten österreichischen Uhren- und Schmuckbranche und rückt heimische Akteure in den Vordergrund. Weitere Informationen auf [https:// schmuckstars.com](https://schmuckstars.com).

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at). (Schluss)

