

Heldenhafter Wechsel von Horst Marterbauer â€“ BILD

ID: LCG21091 | 06.04.2021 | Kunde: Werbehelden -a family of heroes in marketing | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Personalameldung

Nach zwölf Jahren bei der Donauinselfest-Agentur Pro Event übernimmt der Live-Marketing-Experte die Agenturleitung der Werbehelden.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Stefan Joham

Wien (LCG) – Zwölf Jahre lang sorgte **Horst Marterbauer** (42) für eindrucksvolle Auftritte internationaler Marken wie Eurowings, Obi oder Sky vor einem Millionenpublikum beim größten Open-Air-Festival der Welt und verantwortete Sponsorings, Medienkooperationen und Markeninszenierungen beim Donauinselfest. Mit Ende März verabschiedet sich der Live-Entertainment-Experte von der Insel, um mit April 2021 als Agenturleiter der Werbehelden zu neuen Heldentaten anzusetzen. Gemeinsam mit Geschäftsführer **Ernst Buchinger** und **Ingrid Oberleitner**, Media & Sales Director, komplettiert er das Managementteam des Below-the-Line-Spezialisten. In seiner neuen Aufgabe wird Marterbauer seine konzeptive Stärke und Umsetzungskompetenz einbringen, um Kunden mit extraordinären Markeninszenierungen ihre Kommunikationsziele erreichen zu lassen. Mit seinem jahrelangen Event-Know-how wird er zudem neue Formate zur Markeninteraktion entwickeln. Mit den Werbehelden ist Marterbauer bereits seit mehreren Jahren durch gemeinsam umgesetzte Projekte eng verbunden.

„**Horst Marterbauer** ist durch seine gleichermaßen unkonventionelle und strategische Denk- und Herangehensweise als auch seine extensive Erfahrung mit Mega-Events und internationalen Marken eine wunderbare Bereicherung für die Werbehelden. Er bringt inspirierende Heldenpower mit, die zu neuen Heldentaten für unsere Kundinnen und Kunden anspornt“, begrüßt Buchinger seinen neuen Agenturleiter.

„Die Werbehelden verstehen es, unmögliche Ideen strukturiert und zuverlässig Realität werden zu lassen. Sie zeichnen sich als kreativer Sparringpartner für ihre Kundinnen und Kunden mit Handschlagqualität und Umsetzungsstärke aus. Mit diesem Team aus Heldinnen und Helden werden wir noch öfter die Grenzen des Gewohnten sprengen“, sagt Marterbauer.

Horst Marterbauer wurde 1978 geboren und studierte Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien, wo er sich bereits mit Nachhaltigkeits- und Umweltthemen im ökonomischen Kontext befasste. Erste berufliche Stationen waren Vienna Communications Consulting mit operativer Verantwortung für den Bank Austria Street Soccer Cup und der Salzburger Berufsschüler und Snowboardlehrer Verband, bevor er 2007 ins Team von Österreich am Ball wechselte, um zahlreiche Projekte für die in Österreich und der Schweiz abgehaltene UEFA EURO 2008 umzusetzen. 2007 gründete er die multifunktionale Gastronomie- und Eventlocation „The Loft“ in Wien, deren Gesellschafter er bis heute ist. Seit 2016 ist er zudem als Gründungsgesellschafter des Trail Center Hohe Wand Wiese Wien für den Ausbau des städtischen Mountainbikeangebots im Einklang mit der Natur und öffentlichen Interessen federführend. 2009 stieg Marterbauer bei der Agentur Pro Event ein, die die Umsetzung des Donauinselfests verantwortet. Für das weltweit größte Open-Air-Festival mit freiem Eintritt verantwortete der passionierte Sportler die Bereiche Sponsoring,

Medienkooperationen und Markeninszenierung. In diesen zwölf Jahren baute er das Donauinselfest zur international gefragten Plattform für innovative Markenpräsentationen, Interaktion und Live-Marketing aus. Mit wegweisenden Innovationen und außergewöhnlichen Umsetzungen begeisterte Marterbauer internationale Partner wie Obi, Eurowings oder Sky für ihren Auftritt vor einem Millionenpublikum in Wien.

Über die Werbehelden

Seit 2005 sind die Werbehelden überall dort, wo die Menschen sind. Als Ideenwerkstatt setzen sie auf kreative Umsetzungen und schaffen innovative Touchpoints. Die Werbemöglichkeiten sind beinahe grenzenlos: ob auf Spiegeln, in Toiletten, auf Zapfsäulen oder gar in der Dusche. Aufsehen erregen die Werbehelden auch mit Projektionen in Städten oder gebrandeten Fahrradanhängern, die das Stadtbild zieren. Der Below-the-Line-Werbespezialist wurde bereits mehrfach, unter anderem mit dem VAMP-Award, ausgezeichnet. Die Unit „Hero of Promotion“ unter der Leitung von **Juliana Kühberger** setzt wirkungsstarke und absatzfördernde Promotions um. Weitere Informationen auf werbehelden.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

