

## Jetzt Enzi-Design gewinnen!

ID: LCG10181 | 09.08.2010 | Kunde: echonet communication |

Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG10181 (CI) Montag, 9. August 2010

Wien/ Lokales/ Kunst/ Kultur/ Medien/ Online

Jetzt Enzi-Design gewinnen! â€" BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echonet/enzi>

Utl.: Wien-Liebhaber können ab sofort auf Facebook einen Design-Enzi gewinnen =

Wien â€" Für alle Wien-Liebhaber gibt es jetzt etwas ganz Besonderes: Das Echo Medienhaus verlost jetzt auf der â€žI love Viennaâ€œ-Facebook-Fanseite unter <http://www.facebook.com/ichliebewien> einen Design-Enzi.

Wer den Enzi gewinnen möchte, muss bis Mittwoch, 11. August 2010, 12.00 Uhr, auf der Fanseite einfach seinen Lieblingsplatz in Wien posten. Aus allen eingelangten Postings wird nach dem Zufallsprinzip der Gewinner gezogen und am Mittwoch, 11. August 2010, verständigt.

Zwtl.: Der Enzi kommt schon am Donnerstag.

Einziges Bedingung: Der Enzi wird bis spätestens Donnerstag, 12. August 2010, und nur im Raum Wien geliefert! Sollte der Gewinner bis zu diesem Zeitpunkt den Enzi nicht empfangen können, wird der

nächste Gewinner gezogen.

Zwtl.: Der Enzi -ein Stück Wien.

Bekannt ist das bunte Monstrum als Bodycatcher aus dem Museumsquartier. Er ist 3 Meter lang, 1,25 Meter tief, 1 Meter hoch und verweilt vorzugsweise auf öffentlichen Plätzen, in Gärten oder auf Terrassen. Die Designer Stefan Joham und Pilar Hirschmann haben den Enzi für "I love Vienna" verschönert. Dazu gibt es ein Zeitraffer-Video auf <http://www.youtube.com/echonetwien>.

Zwtl.: Über "I love Vienna".

Mit der Aktion "I love Vienna" setzen die Wiener ein individuelles Zeichen für die Bundeshauptstadt, die zum zweiten Mal für die weltweit höchste Lebensqualität ausgezeichnet wurde. Auf Initiative des Echo Medienhauses können die Wiener diesen Sommer mit "I love Vienna" ein persönliches Zeichen für ihre Stadt und ein friedliches Miteinander setzen. Das Ziel der Initiative "I love Vienna" des Wiener Bezirksblattes und seiner Partner ist, der Stadt die längste Liebeserklärung der Welt zu widmen. Kernstück der Aktion ist das Internet-Portal <http://www.ilovevie.at>, auf dem derzeit mit einzelnen Videobotschaften die längste Liebeserklärung der Welt entsteht.

~

I love Vienna

Website: <http://www.ilovie.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 216 22 27

E-Mail: christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at