



Der Media Award biegt in die Zielgerade â€“ BILD

ID: LCG21166 | 18.05.2021 | Kunde: MEDIA AWARD | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**Nur mehr wenige Tage bis zum Ende der Einreichfrist am 30. Mai 2021.
Es gibt keine Nachfrist, aber erstmals die „Agency of the Year“.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Letzte Chance für Trophäenjäger, die in den letzten zwei Jahren mit exzellenter Mediastrategie und -umsetzung in österreichischen Medien für beachtenswerte Ergebnisse gesorgt haben. Nur noch bis zum 30. Mai 2021 kann über das praktische Onlinetool auf mediaaward.at zum runderneuertem Award für Media-Exzellenz eingereicht werden, der von EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding veranstaltet wird.

Eingereicht werden können Arbeiten aus den Jahren 2019 und 2020 in den vier gemeinsam mit den Marketingstudiengängen der FH St. Pölten neu konzipierten Kategorien, die erstmals einen starken Digitalsschwerpunkt setzen. Wer mehr einreicht, profitiert in mehrfacher Hinsicht. Als einziger Award der Kommunikations- und Medienbranche gibt es beim Media Award einen Paketpreis, bei dem 25 Prozent der Einreichkosten gespart werden können: Bei drei Einreichungen ist die vierte gratis. Im Rennen um den neuen Titel „Agency of the Year“ machen sich mehrere Arbeiten bezahlt. Denn dieser geht an die Agentur mit der höchsten Gesamtpunktezahl, die sich aus der Summe aller Shortlistplatzierungen und Trophäen errechnet.

Spannungsgeladen wie noch nie

Mit dem neu gestalteten Media Award bitten die Veranstalter exzellente Medialeistung vor den Vorhang, die in der zunehmend

fragmentierten und digitalisierten österreichischen Medienlandschaft immer komplexer wird. Besonders Augenmerk gilt dabei der Verbindung von nationalem Media-Know-how über die Besonderheiten und Möglichkeiten rot-weiß-roter Medien mit datengetriebenen Lösungen, die für hohe Wirkung und Effizienz sorgt. Innovative und kreative Umsetzungen zeigen die weitreichenden Potenziale, die heimische Medien für transparent messbare Kampagnenerfolge bieten.

„Die Abkehr vom reinen Reichweitendenken hin zu Brand Safety, Vertrauenswürdigkeit und Relevanz stärkt österreichischen Medien den Rücken. Die Mediaplanung ist mit vorausblickender Strategie, schlagkräftiger Taktik, Innovation und Kreativität extrem gefordert, aus einem globalen Angebot auf die richtigen Medien zu setzen, um nationale Kommunikationsziele zu erreichen. Der Media Award ist spannungsgeladener als je zuvor!“, ist **Andreas Janzek** (Kleine Zeitung), Präsident des Vereins Media Award, überzeugt.

Nur noch bis 30. Mai 2021 können Arbeiten in den vier neu zusammengestellten Kategorien eingereicht werden:

- Exzellente Media-Strategie
- Exzellente Media-Innovation
- Exzellenter Einsatz von Daten
- Exzellente Content-Integration

Über den Media Award

Der Media Award ist die wichtigste österreichische Auszeichnung für Media-Exzellenz und wird – mit der pandemiebedingten Ausnahme im Jahr 2020 – seit 2004 jährlich an Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen verliehen. Er ist eine Initiative von EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding. Der Media Award steht für die Qualität österreichischer Medien und österreichische Media-Exzellenz und

hat die Zielsetzung, die verschiedenen Facetten von Media und den damit verbundenen Einsatz von österreichischen Medien auszuzeichnen. Damit wird das Bewusstsein für die Qualität von Media und die nachhaltige Wirkung von österreichischen Medien für den Werbeerfolg gestärkt. Weitere Informationen auf mediaaward.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)