russmedia
new. every day.

FÃ¼nf Mal Gold fÃ¼r Russmedia bei internationalem Medienpreis â€“ BILD

ID: LCG21202 | 10.06.2021 | Kunde: Russmedia Digital | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

Die International News Media Association (INMA) gibt die Gewinner der Global Media Awards 2021 bekannt.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank : © Russmedia

Schwarzach (LCG) – Das Vorarlberger Medienunternehmen Russmedia wurde von der internationalen Jury des Weltmedienverbands mit fünf Gold-Awards, zwei Silber-Awards und drei Bronze-Awards ausgezeichnet.

> „Das vergangene Jahr war für alle nicht einfach. Wir haben uns auf Innovationen und gesellschaftlichen Zusammenhalt konzentriert: Initiativen wie #vorarlberghältzusammen, das VOL.AT-Loyalitätssystem ‚Ländlepunkte' und das erfolgreiche Videoformat ‚Vorarlberg Live' zeigen die Kreativität und Umsetzungskraft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter", sagt **Gerold Riedmann** , Russmedia-Geschäftsführer und VN-Chefredakteur.

Global-Media-Awards-Verleihung war ein voller Erfolg

Die International News Media Association (INMA) mit Sitz in Texas (USA) kürt seit 1937 jährlich die innovativsten Medienprojekte aus der ganzen Welt. Die dabei verliehenen Global Media Awards sind die Oscars der Newsmedia-Industrie. Per Live-Stream wurden die Gewinnerprojekte in 20 Kategorien und drei Genres (regionale Marken, nationale Marken und Gruppen) bekanntgegeben.

Die eingereichten Projekte wurden in fünf Kriterien bewertet: „Innovation und Best Practices bei Nachrichtenmarken",

„Optimierung der Nutzung von Medienplattformen", „Abonnements", „Geschäftsentwicklung" sowie „Daten und Erkenntnisse".

> „Fünf erste Plätze, zwei zweite Plätze und drei Drittplatzierungen sind ein fabelhaftes und noch nie dagewesenes Ergebnis, auf das wir sehr stolz sind. Wir danken dem Team und allen die an diesen tollen Projekten beteiligt waren", freut sich **Georg Burtscher** , Geschäftsführer von Russmedia Digital.

Die Gewinnerprojekte im Detail

#vorarlberghältzusammen wurde zum Siegerprojekt gekürt: Die erste Auszeichnung erhielt Russmedia für das Projekt #vorarlberghältzusammen in der Kategorie „Best Use of Print". #vorarlberghältzusammen ist eine crossmediale Initiative und besteht aus mehreren Kampagnen, die während der Corona-Krise entstanden sind. Ziel des Projekts war es, die Vorarlberger Wirtschaft, den Handel, die Gastronomie, sowie soziale und pädagogische Engagements medial zu unterstützen und sichtbar zu machen.

> „Im Lockdown publizierten unsere Medien Handy-Nummern von hilfsbereiten Nachbarn, unterstützten beim Homeschooling – und brachten die Menschen näher zusammen", sagt **Gerold Riedmann** , Geschäftsführer von Russmedia und VN-Chefredakteur.

VOL.AT-Ländlepunkte in zwei Kategorien mit Gold ausgezeichnet: In den Kategorien „Best Initiative to Register Users" und „Best Subscription Niche Product" staubten die VOL.AT-Ländlepunkte gleich zwei Awards ab. Das innovative Punktesystem wurde im Mai 2018 auf der Online-Plattform VORARLBERG ONLINE veröffentlicht. VOL.AT-User werden seitdem für ihre Interaktionen auf dem Nachrichtenprotal mit Ländlepunkten belohnt, die sie

anschließend im Reward-Shop gegen attraktive Preise oder exklusive Gewinnspiel-Teilnahmen eintauschen können.

Trotz Lockdown im Ländle shoppen mit ländleshop.at: In der Kategorie „Best Digital Commerce Initiative" wurde das Projekt ländleshop.at mit dem Global Media Award ausgezeichnet. ländleshop.at ist eine Online-Plattform, mit welcher der lokale Handel während der Corona-Krise gestärkt werden sollte. Auf der Plattform können lokale Anbieter ihre Shops bewerben, ihre Produkte und Dienstleistungen verkaufen oder den Verkauf auf ihren eigenen Onlineshops und Webseiten vorantreiben. Den Kunden wurde es damit ermöglicht, online auch während der Lockdowns in Vorarlberg einkaufen zu können.

VOL.AT-Story: Neues Porträtformat der VOL.AT-App: Das Projekt „VOL.AT-Story" gewann in der Kategorie „Best Use of Social Media". Mit dem Launch des neuen VOL.AT-Story-Ansichtsformats in der VOL.AT-App, wollte man auf den Trend der Portrait-und Story-Formate aufspringen. Ziel war es, die VOL.AT-App an die Mediennutzung von morgen anzupassen, auch junge Nutzer anzusprechen und ihre Verweildauer auf dem Nachrichtenportal zu erhöhen. Das neue Format ermöglicht nicht nur eine neue, außergewöhnliche Nutzung der VOL.AT-App, sondern birgt auch zahlreiche Chancen für neue Werbeformate.

Zwei zweit-und drei drittplatzierte Projekte

In der Kategorie „Best Product and Tech Innovation" landete das Projekt VOL.AT-Story auf dem zweiten Platz. Mit dem Launch des neuen VOL.AT-Story-Ansichtsformats in der VOL.AT-App wollte man auf den Trend der Portrait-und Story-Formate aufspringen. Ziel war es, die VOL.AT-App an die Mediennutzung von morgen anzupassen, auch junge Nutzer anzusprechen und ihre Verweildauer auf dem Nachrichtenportal zu erhöhen. Das neue Format ermöglicht nicht nur ein neues, außergewöhnliches Nutzungserlebnis, sondern birgt auch zahlreiche Chancen im Bereich neuer Werbeformate.

Ebenfalls auf dem zweiten Platz, in der Kategorie „Best Data Dashboard", landete das VN-Township-Stats-Dashboard. Vorrangiges Ziel des Dashboards ist es, den VN-Redakteuren zu zeigen, welche der 96 Vorarlberger Gemeinden nicht oder nicht so häufig in ihrer Berichterstattung vorkommen. Die Daten werden automatisch aus der Volltextsuche der VN übernommen und sind rund um die Uhr auf einem Großbildschirm im Newsroom zu sehen. Wird eine Gemeinde größer dargestellt, sollte schnellstmöglich darüber berichtet werden.

Drittplatziert wurden die Projekte #vorarlberghältzusammen in der Kategorie „Best Idea to Encourage Reader Engagement", das Projekt „Vorarlberg LIVE" in der Kategorie „Best Use of Video" und das Projekt „ländleshop.at" in der Kategorie „Best Idea to Grow Advertising Sales".

Russmedia war 17-mal nominiert

Bei den diesjährigen Global Media Awards 2021 wurden 644 Projekte von 212 Nachrichtenmedienmarken aus 37 Ländern eingereicht. Zu den teilnehmenden Medien gehörten Zeitungen, Zeitschriften, digitale Medien, Fernseh-und Radiosender. Auf der diesjährigen Shortlist standen unter anderem auch die New York Times, News Corp, VG, USA Today, die Funke Mediengruppe, Times of India, TIME Magazine, Wall Street Journal, Blick oder auch die Kleine Zeitung. Mit 17 Projekten, die es unter die Finalisten geschafft haben, war Russmedia mit Abstand am häufigsten für die Global Media Awards 2021 nominiert.

Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale,

Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT, Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT. An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf russmedia.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)