

## Gewinner der ORF-AWARDS in „ZIB Spezial“ vorgestellt – BILD/ VIDEO

ID: LCG21227 | 22.06.2021 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Medien – sterreich | Medieninformation

**Dienstagnachmittag wurden die Gewinner von ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD ins Studio gebeten. Hofer und XXXLutz Gruppe können sich über jeweils zwei Awards freuen, mit denen Auftraggeber, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen ausgezeichnet werden.**

Bilder und Videos zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Ausschließlich die besten Nachrichten gab es am Dienstag in einer „Zeit im Bild Spezial“ mit **Nadja Bernhard** und **Tarek Leitner**. Gemeinsam mit ORF-Generaldirektor **Alexander Wrabetz** und ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm** zeichneten sie in der knapp halbstündigen Online-Sondersendung die Preisträger der ORF-AWARDS 2020 aus, die von Repräsentanten der Auftraggeber im Namen exzellenter Teams aus Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen im Interviewstudio entgegengenommen wurden. Mittels Zuspieldungen kamen auch die Kreativagenturen zu Wort, die hinter fantastischen Werbeerfolgen auf den ORF-Plattformen stehen.

„Wir haben die ORF-AWARDS ins Leben gerufen, weil es uns ein Anliegen ist, zu zeigen, dass große Werbeerfolge nur im Team entstehen. Umso mehr schmerzt es, dass wir heuer nicht alle Preisträgerinnen und Preisträger gemeinsam auf die Bühne holen können. Zusammenhalt und Zusammenarbeit waren in den letzten Monaten besonders wichtig. Der Kommunikationswirtschaft kommt auch in den nächsten Monaten eine bedeutende Rolle zu. Mit ihren herausragenden Spots im ORF-Fernsehen und -Radio sowie Digitalwerbungen im ORF.at-Network schafft sie Kaufanreize und begleitet die Menschen in Österreich wieder zurück in die Normalität. Für die heimische Wirtschaft konnten sich die ORF-Plattformen mit Qualität, Reichweite und Österreichbezug einmal mehr als der starke Partner beweisen, auf den auch in Ausnahmesituationen Verlass ist“, sagt ORF-Generaldirektor **Alexander Wrabetz** .

„Die ORF-AWARDS zeichnen das Beste aus, was die österreichische Werbeszene zu bieten hat: Großartige Teams, die mit berührender, mutiger und lustiger Werbung für fantastische Werbewirkung auf den ORF-Plattformen sorgen. Große Werbeerfolge sind Teamarbeit, von der die Wirtschaft profitiert. Die ausgezeichneten Arbeiten zeigen, wozu starke Teams aus Auftraggeberinnen und Auftraggebern, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen in der Lage sind“, gratuliert ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm** .

## Strahlende Sieger der ORF-AWARDS 2020 im ZIB-Studio

Als einzige Auszeichnung der Kommunikationswirtschaft würdigen ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD das herausragende Zusammenspiel aller an großen Werbeerfolgen Beteiligten: Auftraggeber, Kreativ- und Mediaagenturen sowie

Produktionsfirmen. Nachdem die Verleihung im gewohnten Rahmen der ORF-Programmpräsentation pandemiebedingt nicht möglich war, bekamen die Preisträger ihre Bühne heuer im ZIB-Studio, aus dem sonst Nachrichtensendungen für ein Millionenpublikum gesendet werden.

„Der ORF-ONWARD in Gold ist ein Ansporn für die Werbewirtschaft, dass man immer kreativ sein muss und darf“, sagt **Thomas Saliger** (XXXLutz Gruppe) .

„Mit dem Hofer-Song haben wir alle Österreicherinnen und Österreicher erreicht und einen Ohrwurm zum Mitsingen für Alt und Jung kreierte“, meint **Birgit Reichetseder** (Hofer) zum ORF-WERBEHAHN in Gold.

„Zu Weihnachten wollen wir alle träumen. Würden Hummeln wissen, dass sie nach Gesetzen der Aerodynamik nicht fliegen können, wäre das ziemlich traurig für sie. Sie wissen es nicht. Sie glauben daran. Den Rest macht die Liebe“, sagt **Maja Kölich** (Erste Group) zur Geschichte der Hummel Hanna, die mit dem ORF-TOP SPOT in Gold ausgezeichnet wird.

Im ZIB-Interviewstudio begrüßten Bernhard und Leitner **Maja Kölich** (Erste Group), **John Oakley** (IKEA), **Birgit Reichetseder** (Hofer), **Thomas Saliger** (XXXLutz Gruppe), **Martin Schipany** (Presse- und Informationsdienst der Stadt Wien) und **Pauline Schreuder** (Nespresso). Repräsentanten von DM Drogeriemarkt und Hornbach wurden von extern zugeschaltet, um die Preise im Namen der erfolgreichen Teams entgegenzunehmen.

**Die Gewinner des ORF-TOP SPOT 2020**

INTERNATIONAL

Auftraggeber: IKEA  
Titel: Nachhaltigkeit  
Kreativagentur: Wirz Werbeagentur  
Mediaagentur: Wavemaker  
Produktionsfirma: Åkestam Holst, Cosmix, Wiener Klappe

GOLD

Auftraggeber: Erste Group  
Titel: Hanna lernt fliegen  
Kreativagentur: Jung von Matt/ Donau  
Mediaagentur: Wavemaker  
Produktionsfirma: Passion Animation Studios, MCasso Music Production

SILBER

Auftraggeber: Hofer  
Titel: Hofer Rap  
Kreativagentur: Ogilvy & Mather  
Mediaagentur: Dentsu X  
Produktionsfirma: Satisfiction Filmproduktion, Marx Tonkombinat

BRONZE

Auftraggeber: DM Drogeriemarkt  
Titel: Veränderung  
Kreativagentur: Retale Marketing  
Mediaagentur: Wavemaker  
Produktionsfirma: ela Productions

## Die Gewinner des ORF-WERBEHAHN 2020

#### GOLD

Auftraggeber: Hofer  
Titel: Hofer Song  
Kreativagentur: Ogilvy & Mather  
Mediaagentur: Dentsu X  
Produktionsfirma: Marx Tonkombinat

#### SILBER

Auftraggeber: Mömax (XXXLutz)  
Titel: Ersatzträume - Schlaflos Villa  
Kreativagentur: DMB.  
Mediaagentur: Media1  
Produktionsfirma: Tic Music

#### BRONZE

Auftraggeber: Hornbach  
Titel: Kleingedrucktes  
Kreativagentur: Heimat Berlin  
Mediaagentur: Mediaplus  
Produktionsfirma: Loft Berlin

## Die Gewinner des ORF-ONWARD 2020

#### GOLD

Auftraggeber: XXXLutz  
Titel: Probeliegen  
Kreativagentur: DMB.  
Mediaagentur: Media1  
Produktionsfirma: DMB.

#### SILBER

Auftraggeber: Nespresso  
Titel: #KaffeepauseGemeinsam  
Kreativagentur: Artworx  
Mediaagentur: UM PanMedia  
Produktionsfirma: Artworx

#### BRONZE

Auftraggeber: Stadt Wien  
Titel: WienBot- Banner  
Kreativagentur: Engage Datasolution  
Mediaagentur: Stadt Wien  
Produktionsfirma: Engage Datasolution

## Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler

Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf [enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at), [contentsales.ORF.at](http://contentsales.ORF.at) und [musikverlag.ORF.at](http://musikverlag.ORF.at)

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)

