

1/4r den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft fã¼llt â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG21225 | 22.06.2021 | Kunde: iab austria -interactive
advertising bureau | Ressort: Medien Ã–sterreich |
Medieninformation

Early-Bird-Phase des iab webAD startet am 5. Juli 2021. Gewinner werden bei der neu konzipierten Awardshow am 17. November 2021 im Globe Wien gefeiert. Einreichungen in 15 Kategorien mÃ¶glich.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Wien (LCG) – Nicht nur die Temperaturen steigen, auch beim iab webAD geht es in die heiÃe Phase. Ab 5. Juli 2021 kann zum wichtigsten Award der Digitalwirtschaft online eingereicht werden. Nachdem der Award im letzten Jahr pandemiebedingt als Webcast verliehen wurde, steht heuer wieder eine groÃe Awardshow am Programm, zu der 1.200 Gã¼ste aus der Branche erwartet werden, um mit den Preistrã¼gern zu feiern. Diese werden am 17. November 2021 im Globe Wien ausgezeichnet werden. Der Location blieb das interactive advertising bureau austria treu, doch das Konzept fã¼r die Awardshow wurde komplett neu gedacht, um das groÃe Wiedersehen der Ã¶sterreichischen Digitalwirtschaft gebã¼hrend zu feiern.

„Die Vorfreude auf den 19. iab webAD ist enorm. Endlich kann die ganze Branche wieder ausgelassen feiern und die Gewinnerinnen und Gewinner bekommen auf der Showbühne schallenden Applaus zu hören. Die Relevanz der Digitalmedien und des Digitalmarketings hat im letzten Jahr weiter zugenommen. Die ausgezeichneten Arbeiten sind Leuchttürme, die zeigen, wohin die Reise erfolgreicher Digitalkommunikation geht. Sie war während der Pandemie essenziell für die Wirtschaft und beschleunigt jetzt den Aufschwung“, sagt iab-austria-Geschäftsführerin **Ursula Gastinger** .

Vergangenes Jahr wurden 188 Arbeiten zum iab webAD eingereicht, von denen 13 mit Gold ausgezeichnet wurden. Als großer Sieger ging die Kampagne „Twice the Nice 2.0“ von Erste Bank und Sparkasse mit den Agenturen Jung von Matt/ Donau und Wavemaker in der, von der ORF-Enterprise präsentierten, Sonderkategorie „Best in Show“ hervor. Sie wurde mit dem einzigen Platin-Award der Verleihung gewürdigt.

Am 5. Juli 2021 geht's los!

Kostenbewusste Einreicher profitieren ab 5. Juli 2021 von den besonders günstigen Konditionen der Early-Bird-Phase: iab-austria-Mitglieder zahlen nur 280 Euro, Nichtmitglieder 330 Euro. In der regulären Einreichphase, die am 2. August 2021 startet, steigen die Preise für Mitglieder der größten Interessenvertretung der Digitalwirtschaft auf 300 Euro und für Nichtmitglieder auf 350 Euro. Spätentschlossene haben in der Late-Bird-Phase, von 18. bis 27. September 2021, noch die letzte Möglichkeit, ihre Arbeiten um 350 Euro beziehungsweise 400 Euro einzureichen. Eine Verlängerung über die Late-Bird-Phase hinaus ist nicht vorgesehen. Die Einreichgebühr für die Kategorie „Nachwuchstalent“ kostet unabhängig von der Mitgliedschaft und im gesamten Einreichzeitraum nur 99 Euro. In dieser Kategorie können

junge Talente bis zum vollendeten 25. Lebensjahr ihre Arbeiten einreichen.

Zugelassen zum iab weAD 2021 sind Arbeiten, die zwischen 1. Mai 2020 und 27. September 2021 in Österreich produziert und publiziert beziehungsweise speziell für den österreichischen Markt konzipiert wurden. Für Einreichungen, deren Strategie prämiert wird, müssen die Werbemittel nicht in Österreich produziert worden sein; die Strategieleistung muss allerdings in Österreich erbracht worden sein.

16 Kategorien warten auf digitale Exzellenz

Seit letztem Jahr sind die Kategorien in die neuen Cluster „Craft“, „Campaign Efficiency“ und „Special“ geordnet. Sie werden von zwei Jurys unter der Leitung von Matthias Fanschek (Merkle) bewertet, die heuer erstmals in einem demokratischen Prozess nominiert und gewählt wurden. In folgenden Kategorien kann ab 5. Juli 2021 eingereicht werden:

„Craft“-Kategorien

- Beste Website, App & e-Commerce
- Beste Display & Mobile Ad
- Beste Video Ad
- Best Digital Extension (Digital-Out-of-Home, Adressable-TV, Digital Audio)

„Campaign Efficiency“-Kategorien

- Beste digitale Kampagne
- Beste ROI-Performance-Kampagne
- Beste Data-Driven-Kampagne
- Beste Online-to-Offline-Kampagne
- Beste internationale Kampagne
- Beste Social-Media-Strategie
- Beste B2B-Kampagne
- Beste Corporate-Responsibility-Kampagne
- „Special“-Kategorien
- Beste Tech-und Innovation-Kampagne
- Nachwuchstalent Media
- Nachwuchstalent Kreation
- Best in Show: Platin-Award (keine Einreichung möglich)

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf iab-austria.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)

