

Cannes Lions 2020/21: Die Sieger der dritten Award-Show â€“ BILD

ID: LCG21232 | 24.06.2021 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Taiwan gewinnt seinen ersten Grand Prix. Weitere Grands Prix gehen an USA, UK, Kanada und Brasilien. Keine weiteren Shortlistplatzierungen fÃ¼r Ã–sterreich.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien/ Cannes (LCG) – Insgesamt 194 LÃ¶wentrophÃ¤en haben einen neuen Besitzer. Im Rahmen der digitalen Live-Show vergab Cannes Lions am Mittwoch, den 23. Juni 2021, Awards in den Kategorien „Digital Craft“, „Industry Craft“, „Film Craft“, „Entertainment“, „Entertainment Lions for Sport“ und „Entertainment Lions for Music“.

Die letzten Kategorien mit heimischen Einreichungen, darunter „Film“, „Brand Experience & Activation“ und „Sustainable Development“, verzeichnen keine weiteren Shortlistplatzierungen fÃ¼r Ã–sterreich. Damit gibt es bei den diesjÃ¤hrigen Cannes-Lions-Awards keine Chance mehr auf eine begehrte LÃ¶wentrophÃ¤e.

Digital Craft Lions

Die Kategorie „Digital Craft“ zÃ¤hlt 703 Einreichungen, wovon 25 mit einem LÃ¶wen ausgezeichnet wurden: fÃ¼nf erhielten Gold, acht Silber und elf Bronze. Den Grand Prix sicherte sich **Epic Games** (USA) mit der Fortnite-Kampagne „Astronomical“, ein auÃergewÃ¶hnliches Ingame-Konzertspektakel von **Travis Scott** in Fortnite.

Industry Craft Lions

Von 1.164 Einreichungen in der Kategorie „Industry Craft“ wurden 26 prämiert – davon vier mit Gold, sieben mit Silber und 14 mit Bronze. **Ogilvy London** (UK) und **Ogilvy Toronto** (CA) überzeugten mit „Patricia“, „Amanda“ und „Patrick“, einem Teil der Dove-Kampagne „Courage is Beautiful“. Die Kampagne konnte bereits in „**Print & Publishing**“ den ersten Grand Prix sichern.

Film Craft Lions

65 von 1.994 Einreichungen in der Kategorie „Film Craft“ wurden mit Löwentrophäen ausgezeichnet. Vergeben wurden neun Löwen in Gold, 24 in Silber, 31 in Bronze und ein Grand Prix. Die Höchstauszeichnung ging an **Chelsea Pictures** (USA) und **AMV BBDO London** (UK) für #WombStories. Die Kampagne für Libresse thematisiert die Weiblichkeit ganz unverblümt, in all ihren wunderbaren und schmerzvollen Facetten.

Entertainment Lions

„Entertainment“ zählt 856 Einreichungen, 36 wurden prämiert: fünf mit Gold, elf mit Silber, 18 mit Bronze und zwei wurden mit einem Grand Prix ausgezeichnet. Einen Grand Prix sicherte sich die taiwanesischen Kreativagentur **Dentsu McGarryBowen** mit „In Love We Trust“ für Sinyi Realty – ein Film, der junge Menschen ermutigen soll, ihre Bindungsangst zu überwinden. Damit geht zum ersten Mal ein Grand Prix nach Taiwan. „Swipe Night“ für die Match Group (USA), ein interaktives Event auf Tinder bei dem hinter jedem Swipe eine andere Story wartet, überzeugte die Jury und sicherte **72andSunny** (USA) ebenfalls einen Entertainment-Grand-Prix.

Entertainment Lions for Sport

Von 552 Einreichungen in der Kategorie „Entertainment Lions for Sport“ wurden 24 prämiert – davon drei mit Gold, acht mit Silber und elf mit Bronze. Jeweils ein Grand Prix ging an „Eternal Run“ von **Edelman** (UK) für Asics und an „Salla 2032“ von **Africa DDB** aus São Paulo (BRA) für House of Lapland.

Entertainment Lions for Music

407 Einreichungen wurden in der Kategorie „Entertainment Lions for Music“ gezählt, wovon 18 mit einem Löwen ausgezeichnet wurden. Drei Einreichungen erhielten Gold, fünf Silber, acht Bronze und zwei einen Grand Prix. Eine der Höchstauszeichnungen ging an **Prettybird** (USA) und Columbia Records (USA) für das Musikvideo „Lil Nas X -Old Town Road (Official Movie) ft. Billy Ray Cyrus“. Den zweiten Grand Prix gewann die brasilianische **Gut Agency** mit „Feed Parade“ für den E-Commerce-Händler Mercado Livre. Nachdem die Pride Parade 2020 abgesagt wurde, verlagerte man sie kurzerhand in den Instagram-Feed und vereinte dort die Community im neuen Musikvideo der LGBT-Sängerin **Gloria Groove** .

Über Cannes Lions

Cannes Lions ist der weltweit führende Kreativaward unter dem Dach von „Lions -The Home of Creativity“. Das gleichnamige Festival findet alljährlich im Juni in Cannes, Frankreich, statt und ist mit inspirierenden Workshops, Masterclasses und Networkingevents Anziehungspunkt für Kreative aus nahezu 100 Ländern. Die begehrte Löwentrophäe ist der globale Maßstab für kreative Exzellenz und wird in 28 Kategorien vergeben. Weitere Informationen auf <http://www.canneslions.com> .

Über Lions

Unter der Dachmarke „Lions -The Home of Creativity“ sind die Festivals und Awards Cannes Lions, Eurobest, Dubai Lynx und Spike Asia angesiedelt. Lions bietet mit den digitalen Plattformen „Lions Live“ und „The Work“ zudem Inspirations- und Weiterbildungsmöglichkeiten für die Kreativcommunity. Die ORF-Enterprise ist seit 1996 die offizielle Repräsentanz von Lions in Österreich. Weitere Informationen auf <https://enterprise.orf.at/awards-1/cannes-lions> sowie auf <https://www.lionscreativity.com>.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf [https:// enterprise.ORF.at](https://enterprise.ORF.at) , <https:// contentsales.ORF.at> und <https:// musikverlag.ORF.at> .

+ + +BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf <http:// www.leisure.at> . (Schluss)

