

Wiener Bezirksblatt klare Nummer 1 am Wiener Printmarkt

ID: LCG10200 | 15.09.2010 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Österreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

LCG10200 (II) Mittwoch, 15. September 2010
Medien/ Mediaanalyse/ Wien

Wiener Bezirksblatt klare Nummer 1 am Wiener Printmarkt – BILD

Bildmaterial zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/wbb/strachota/>

Utl.: Mit sensationellen 47 Prozent Reichweite und 679.000 regelmäÙig
lesenden Lesern ist das Wiener Bezirksblatt die Nummer 1 in der
Hauptstadt =

Wien – Der positive Trend in der Reichweite setzt sich fort:
nachdem in den Regioprintanalysen 2008 (40 Prozent) und 2009 (42
Prozent) das Wiener Bezirksblatt schon an der Spitze der damaligen
Untersuchungen (durchgeföhrt im Untersuchungszeitraum März-
Juni ausschließlich für Gratismedientitel) gestanden ist,
konnte sich das Flaggschiff des Echo Medienhauses in der erstmals im
Rahmen der Mediaanalyse durchgeföhrt Regioprint-Untersuchung
(Befragungszeitraum Jänner bis Juni als Zwischenauswertung der
Media-Analyse) deutlich als Marktföhrrer behaupten.

~

Die Zahlen im Detail:

WIENER BEZIRKSBLATT 47% (679.000 Leser) *

Kronen Zeitung 36% (523.000 Leser) **

Heute 36% (515.000 Leser) **
BZ 35% (499.000 Leser) *
Österreich 20% (286.000 Leser) **
Kurier 16% (236.000 Leser) *
VOR Magazin 12% (175.000 Leser) ***

* Wochenzeitung

** Tageszeitung

*** Monatsmagazin

~

„Der Dank gilt vor allem unseren treuen Lesern. Die Umstellung auf den wöchentlichen Rhythmus im Juni macht das Wiener Bezirksblatt für immer mehr Wiener zum unentbehrlichen Reiseführer durch die 23 Bezirke der Stadt“, freuen sich die Chefredakteure Thomas Landgraf und Nicola Schwendinger. Die Spitzenposition im Bereich der Kernleser (60 Prozent aller Wiener Bezirksblatt-Leser) zeige deutlich, dass sich der Fokus auf eine enge Leser-Blatt-Bindung auszahle. Geschäftsführer Thomas Strachota sieht die Ursachen des Reichweitenerfolges auch in der kontinuierlichen Markenstrategie: „Das Wiener Bezirksblatt ist DER Experte für zielgerichtete Kommunikation in Wien. Diese Fokussierung auf das unmittelbare Lebensumfeld hat uns in den letzten Jahren zu einem stärksten Partner für die werbetreibende Wirtschaft und die Leser gemacht.“

~

WIENER BEZIRKSBLATT

Website: [http:// www.wienerbezirksblatt.at](http://www.wienerbezirksblatt.at)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at).

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 2162227

E-Mail: christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at