Den Sommer wie in Venedig genieÃŸen â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG21299 | 12.08.2021 | Kunde: Select Spritz | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich | Medieninformation

SELECT Aperitivo, den Star der venezianischen Barszene, gibt es jetzt im österreichischen Lebensmittelhandel. Italienische Lebensfreude mit Tradition für den perfekten Aperitivo.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Video zur Meldung auf YouTube

Wien (LCG) – Letztes Jahr feierte die italienische Traditionsmarke ihr 100-jähiges Bestehen mit italienischer Eleganz. Jetzt ist SELECT Aperitivo im österreichischen Handel erhältlich und lässt die Herzen der Bella-Italia-Liebhaber höherschlagen. Wegen seines bittersüßen, ausgewogenen und unverwechselbaren Geschmacks gilt der Aperitif aus dem Castello-Viertel der Lagunenstadt als Star der venezianischen Barszene und Inbegriff der stilechten Aperitivo-Kultur. 30 Botanicals durchlaufen einen komplexen Prozess, um das einzigartige Aroma zu erreichen. Deswegen kommt in einen echten „Veneziano" auch nur SELECT Aperitivo rein! Der Kultdrink für stilvolle Abende lässt sich leicht zuhause machen und ist auch im Homeoffice der sympathische Begleiter für den Tagesausklang: Drei Teile Prosecco, zwei Teile SELECT Aperitivo, ein Schuss Soda, Eiswürfel und eine große grüne Olive mit Kern reichen, um Bella Italia ins eigene Weinglas zu holen!

Individualisten und Connaisseurs, die den legendären venezianischen Spritz mit SELECT Aperitivo bisher nur in der Gastronomie genießen konnten, finden die italienische Legende ab sofort auch im heimischen Lebensmittelhandel. Damit steht dem stilechten Aperitivo-Erlebnis beim nächsten Sommerfest nichts mehr entgegen.

SELECT Aperitivo wird in Österreich von KATTUS-BORCO vertrieben. Weitere Informationen auf selectaperitivo.it sowieInstagram, Facebook und derInstagram-Seite von Brand Ambassador **Julio Pereira** .

Über KATTUS-BORCO

KATTUS-BORCO ist ein Joint Venture des Wiener Traditionshauses KATTUS und des Hamburger Spirituosenunternehmens BORCO. Mit einem stetig wachsenden Team und starken Marken wie KATTUS, Sierra Tequila, Select Aperitivo, Stroh, The Dalmore oder Laurent-Perrier ist KATTUS-BORCO eine der stärksten Vertriebsorganisationen der Branche. KATTUS und BORCO vereint mehr als nur die starke Präsenz am Markt: Beide Unternehmen blicken auf eine langjährige Eigenproduktions-und Vertriebstradition zurück. Gemeinsam zählen sie über 230 Jahre an Erfahrung, Expertise und Marktpräsenz. Das Portfolio umfasst sowohl die Eigenmarken KATTUS und Sierra Tequila als auch klingende Namen wie unter anderem Stroh Inländer Rum, Amaro Montenegro, Russian Standard Vodka, Blue Gin, The Dalmore, Laurent-Perrier, Vecchia Romagna. KATTUS-BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf verantwortungsvoll.at informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen auf https:// kattus-borco.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)