



Erich Scheiblhofer ist Winzer des Jahres! â€“ BILD

ID: LCG21313 | 26.08.2021 | Kunde: Falstaff | Ressort: Chronik
Ã-sterreich | Medieninformation

Die jÃhrlich begehrteste Auszeichnung zum Winzer des Jahres , der Weinoscar unter den Ãsterreichischen Weinmachern , wird von Falstaff verliehen und geht heuer an den burgenlÃndischen Pionier und Weinbauer Erich Scheiblhofer . Mit seinen fruchtbetonten Rot- und WeiÃweinen mit krÃftiger Statur steht der Andauer Winzer fÃr einen modernen , internationalen Stil .

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) - Mit seinem „2015 Batonnage“ erzielte der burgenlÃndische Winzer bereits seltene 100 Falstaff-Punkte . Bei der groÃen Weinauktion in Zusammenarbeit mit dem Dorotheum wurde eine Flasche zuletzt um 270 Euro gehandelt . Sein „Big John“ ist der wahrscheinlich bekannteste Rotwein Ãsterreichs . Jetzt darf sich **Erich Scheiblhofer** Ãber eine weitere Auszeichnung freuen . Die Falstaff-Experten unter der Leitung von Wein-Chefredakteur **Peter Moser** kÃren den Weinbauer aus dem Seewinkel zum „Winzer des Jahres“ .

„**Erich Scheiblhofer** gehÃrt zu den groÃen Vordenkern und Vormachern des Ãsterreichischen Weinbaus . Er bleibt seinen Vorbildern aus der neuen Welt stilistisch verbunden und hat sich weit Ãber die Landesgrenzen hinaus einen Namen gemacht“ , gratuliert Falstaff-Herausgeber **Wolfgang M. Rosam** .

„Es ist unser Bestreben, den Konsumentinnen und Konsumenten den Zugang zu hochwertigen Weinen so unkompliziert wie möglich zu machen“, meint **Erich Scheiblhofer**.

International inspirierte Erfolgsgeschichte

Erich Scheiblhofer besucht die Weinbauschule, absolviert Praktika in Australien sowie Kalifornien und beschäftigt sich dabei mit den neuen „Supertuscans“ und Bordeaux. Nach seiner Rückkehr kreiert er mit Akribie und Leidenschaft gemeinsam mit seinem Bruder **Harald Scheiblhofer** den bekannten „Big John“ zu Ehren seines Vaters **Johann Scheiblhofer**. Die Cuvée legt den Grundstein für eine rasante Erfolgsstory. In Folge beschäftigt sich **Erich Scheiblhofer** mit reinsortigen Weinen aus internationalen Sorten wie Merlot, Cabernet Sauvignon oder Shiraz. Mit nur 22 Jahren übernimmt er die volle Verantwortung für das väterliche Weingut und baut es im Eiltempo aus. Unter anderem errichtet er die „Hall of Legends“, eine große Multifunktionshalle als Lagerort für die stetig wachsende Zahl an Barriques und Veranstaltungsort. 2018 wurde das Weingut als „Great Place to Work“ ausgezeichnet, was Scheiblhofers Motivations- und Führungsqualitäten ein hervorragendes Zeugnis ausstellt. Schon früh setzte der Winzer auf Klimaschutz und Nachhaltigkeit: Er betreibt einen Elektrofuhrpark und betreibt eine eigene Photovoltaikanlage, setzt sowohl beruflich als auch privat auf Regionalität und verzichtet zugunsten der Umwelt auf Klebeetiketten – die Flaschen werden im Siebdruckverfahren beschriftet. Demnächst eröffnet er in Andau sein Hotel „The Resort“ mit über 100 Zimmern und einem Spa- und Wellnessbereich. Im Vorjahr ließ er das erste Mal mit seinem Pop-up-Gastronomieprojekt „The Quarter“ aufhorchen. Weinkenner schätzen die seltenen und begehrten Sondereditionen wie „The Peak of Glory“ oder „The Great Bustard“. Ein großes Augenmerk legt der vielfach ausgezeichnete Weinbauer auf die Bekömmlichkeit seiner Weine, die nahezu alle

histarminarm sind. Mit 85 Hektar Eigenfläche zählt das Weingut Scheiblhofer zu den größten des Landes.

Über Falstaff

Falstaff ist mit einer Auflage von rund 142.000 Stück das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum. Falstaff.at ist das reichweitenstärkste Wein-und Genussportal Österreichs und verzeichnet pro Monat rund 800.000 Besuche und rund 2,5 Millionen Seitenaufrufe laut Österreichischer Web Analyse. Die Falstaff-Genussdatenbank umfasst über 113.000 Weine mit Bewertungen, 15.000 Restaurants, 2.700 Hotels, 1.000 Cafés, die besten Wein-und Cocktailbars Österreichs und über 2.000 Vinotheken. Auch auf dem Social-Media-Sektor ist Falstaff führend und kann auf eine lebendige Community mit über 150.000 Facebook-Freunden sowie 90.000 Instagram-Followern verweisen. Weitere Informationen auf falstaff.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)

