

## Cooler Hits für smarte Kids – BILD

ID: LCG21328 | 13.09.2021 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Medien – sterreich | Medieninformation

### ORF-Enterprise-Musikverlag publiziert „OKIDOKI Party“-CD mit Songs von Christoph Hirschler.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Ab jetzt sorgt nicht nur das „OKIDOKI“-Kinderprogramm im ORF-Fernsehen für großartige Unterhaltung. „OKIDOKI“ wird ab sofort auch zum Ohrwurm von jungen Musikfans. Moderator **Christoph Hirschler** beweist nicht nur vor der Kamera Talent. Auch auf der Bühne ist er mit seiner Band „Missing Link“ in den Genres Pop, Rock und Austropop erfolgreich unterwegs. Als er bei den Dreharbeiten für Kater Kurt kurze Songs zum Besten gab, war schnell klar, dass der beliebte Moderator das Zeug für große Hits für junge Fans hat. Damit war die Idee geboren, ein angesagtes Kinderalbum zu veröffentlichen.

Die Songs auf „OKIDOKI Party“ greifen einige Inhalte aus dem erfolgreichen ORF-Kinderprogramm musikalisch auf. Sie widmen sich aktuellen Themen, die Kinder beschäftigen. Songs wie „Uns’ re Welt“ oder „Egal“ sorgen nicht nur für gute Laune, sondern sprechen auch relevante Themen wie Klimaschutz oder Selbstvertrauen an. Damit ist „OKIDOKI Party“ sowohl großartige Unterhaltung als auch kindgerechte Reflexion wichtiger Themen und regt die jungen Fans auf spielerische Art zum Nachdenken an. Insgesamt neun Songs inklusive Mitsing-Versionen befinden sich auf der neuen CD aus dem ORF-Enterprise-Musikverlag und Label, die in Zusammenarbeit mit der Produktionsfirma von **Thomas Brezina**, Tower 10, entstanden ist.

„Hits für Kids – mit Tiefgang, Hirn, Herz und Witz.  
,OKIDOKI Party` ist der optimale Sound für lange  
Autofahrten, ausgelassene Kinderfeste oder gemeinsamen  
Musikgenuss mit der ganzen Familie“, sagt ORF-  
Enterprise-Musikverlag-Leiter **Gerhard Hanzl** .

Der Link zu den Liedertexten ist auf [musikverlag.ORF.at](https://musikverlag.ORF.at) abrufbar.  
Am 18. September 2021 erscheint „OKIDOKI Party“ auch digital im  
Label des ORF-Enterprise-Musikverlags.

## Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise  
exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler  
Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns  
verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier  
Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF  
SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4),  
das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf  
ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT.  
Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing  
sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF  
weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-  
Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das  
Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender  
internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International  
Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise  
wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die  
Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO,  
Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen  
und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF  
nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige  
Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf  
[enterprise.ORF.at](https://enterprise.ORF.at) , [contentsales.ORF.at](https://contentsales.ORF.at) und [musikverlag.ORF.at](https://musikverlag.ORF.at)

**+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.  
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf  
[leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)