

ID: LCG21329 | 13.09.2021 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Medien Ä-sterreich | Medieninformation

Erste live „Impulse“-Veranstaltung nach pandemiebedingter Pause des iab austria beschäftigt sich am 27. September 2021, um 17.00 Uhr, im TSH Collab Vienna mit dem Status quo und Lösungswegen für den Wirtschaftsstandort.

Wien (LCG) – Nach acht „Digi Talks“ während der Pandemie lädt das interactive advertising bureau austria wieder zu Präsenzveranstaltungen, um brennende Fragen der Digitalwirtschaft im persönlichen Gespräch zu diskutieren. Damit kehren die „Impulse“-Events wieder zurück und bieten die Möglichkeit zum Austausch und Diskurs. Die erste Veranstaltung findet am 27. September 2021 statt und steht unter dem Titel „Digitale Identitäten“.

Auch wenn Google das Ende der Third-Party-Cookies verschoben hat, hängt das Damoklesschwert weiter über der Branche und stellt Publisher, Vermarkter, Agenturen und Werbetreibende in absehbarer Zeit vor große Herausforderungen. Im Digitalmarketing wird es zu einem Paradigmenwechsel kommen, von dem viele eine Neuordnung des Marktes, beispielsweise durch neue Schulterschlüsse und technologische Kollaborationen, erwarten. Zusätzlich stellt die bevorstehende ePrivacy-Verordnung den Markt vor enorme juristische Herausforderungen. Digital Services Act und Digital Marketing Act der Europäischen Union bringen weitere Neuerungen, die die Komplexität im Digitalmarketing zusätzlich erhöhen werden. Um User weiterhin gezielt und rechtskonform mit Werbebotschaften zu erreichen, rücken digitale Identitäten in den Vordergrund. Obwohl viel von Allianzen gesprochen wird, scheinen gemeinsame Login-Lösungen noch in

weiter Ferne. Sie werden jedoch unerlässlich sein, um sich gegen die „Walled Gardens“ der globalen Konzerne zu behaupten und tragfähige Lösungen für den österreichischen und europäischen Digital- und Medienstandort zu schaffen.

Wie weit die Verhandlungen über Login-Allianzen gediehen sind, welche Lösungen und Strategien dem Markt zur Verfügung stehen, wie der Status quo in Österreich derzeit ist und welche Schritte gesetzt werden können, um den Standort zu stärken, wird beim kommenden „Impulse“-Event der größten Interessenvertretung der Digitalwirtschaft thematisiert werden.

Unter der Moderation von **Alexander Oswald** (Futura, Österreichische Marketing Gesellschaft) diskutieren **Markus Bacher** (ProSiebenSat.1 PULS 4), iab-austria-Präsident **Markus Plank** (Adverserve), **Nicola Pohoralek** (GroupM), **Achim Schlosser** (European netID Foundation), **Matthias Stöcher** (Der Standard) und **Karin Thiller** (Austria Presse Agentur).

Weitere Informationen zum „Impulse“-Event des iab austria und Anmeldung zur kostenlosen Teilnahme auf iab-austria.at

```
-----  
iab austria „Impulse“- Event  
-----  
  
Datum: Montag, 27. September 2021  
Uhrzeit: 17:00 Uhr  
Ort: TSH Collab Vienna  
Adresse: 1020 Wien, Am Tabor 36  
Lageplan: goo.gl/maps/FjYVXdisxcDvhPZY8 Website: iab-austria.at
```

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen

Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf iab-austria.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

