

## **Startschuss für Einreichungen zu den 30. ADCE-Awards â€“ BILD**

ID: LCG21379 | 05.10.2021 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

**ADCE-Awards 2021 mit neuem „Green Star Award“. Einreichfrist endet am 29. Oktober 2021. Bekanntgabe der Gewinner am 2. Dezember 2021.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © ADCE

Wien/ Barcelona (LCG) – Der Creativ Club Austria und der Art Directors Club of Europe laden zur Einreichung für die 30. Auflage der ADCE Best of European Design and Advertising Awards ein. Der ADCE-Award vereint als einzige Auszeichnung europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben, wie der CCA-Venus, qualifiziert haben. Aufgrund der Covid-19-Pandemie werden die Gewinner am 2. Dezember 2021 auch heuer wieder online auf [https:// www.adceurope.org](https://www.adceurope.org) bekanntgegeben werden.

Im vergangenen Jahr sicherte sich Österreich drei Gold- und fünf Silber-Auszeichnungen sowie 23 Nominierungen. Insgesamt vergab die Jury aus 183 Nominierungen 41 Gold- und 86 Silber-Trophäen.

## **Neuer Award feiert kreative Spitzenarbeit im Sinne der Nachhaltigkeit und dem Umweltschutz**

Zu den Special Awards „European Star-Johannes Newrlka Award“, der die Vermittlung europäischer Werte in den Mittelpunkt der kreativen Kommunikation stellt, und dem „Genius Loci Award“, der jene kreative Spitzenleistung auszeichnet, die für lokale Märkte konzipiert wurde und die Einzigartigkeit eines Ortes widerspiegelt, reiht sich der neue „ADCE Green Star Award“ ein. Er wird an jene Arbeiten verliehen, die die Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeit oder den Umweltschutz fördern.

## **Teilnahmeberechtigung und halbierte Einreichgebühren**

Die Teilnahme an den ADCE-Awards ist exklusiv für Gold-, Silber- und Bronze-Sieger sowie Shortlist-Platzierte der ADCE-Mitgliedsverbände und ausgewählten Non-Members vorbehalten. Aus Österreich sind somit 329 Arbeiten, die im Rahmen der CCA-Venus ausgezeichnet oder auf der Shortlist gelistet wurden, teilnahmeberechtigt. Eingereicht werden kann in den acht Kategorien „Film & Audio“, „Print & Outdoor“, „Interactive & Mobile“, „Design“, „Brand Experience“, „Integrated & Innovation“ sowie „European Student of the Year“ und „European Best Young Creative“.

Um der Kreativwirtschaft die Einreichung finanziell zu erleichtern, reduziert der Art Directors Club of Europe die Einreichgebühren um die Hälfte für Silber- und Bronze-Preisträger sowie für Shortlistplatzierte. Goldgewinner reichen kostenlos ein.

Eingereicht werden kann bis spätestens Freitag, den 29. Oktober 2021, online auf <http://adce.submit.to>. Weitere Informationen zur Teilnahmeberechtigung für die ADCE-Awards auf <https://www.adceurope.org/awards/rules>. Bei Fragen steht das Büro des Kreativ Club Austria unter [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at) oder des ADCE unter [awards@adceurope.org](mailto:awards@adceurope.org) zur Verfügung.

## Über Art Directors Club of Europe

Der Art Directors Club Europe (ADCE) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Barcelona, der aus 23 professionellen Vereinen und Vereinigungen für Grafikdesign und Werbung aus den 22 europäischen Ländern Österreich, Zypern, Kroatien, Tschechische Republik, Estland, Finnland, Deutschland, Georgien, Island, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Portugal, Russland, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Vereinigtes Königreich und Ukraine besteht. Der ADCE wurde 1990 gegründet und fördert herausragende Leistungen im Bereich Grafikdesign und Werbekreativität auf europäischer Ebene. Der Verband repräsentiert mehr als 5.000 Experten aus dem Kreativbereich. Als

einzigste Auszeichnung vereint der ADCE-Award europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben. Präsident des ADCE ist Alexander Schill, Chief Creative Officer der Serviceplan Group. Weitere Informationen auf [https:// www.adceurope.org](https://www.adceurope.org) .

## Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 230 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsident **Patrik Partl** (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf [http:// www.creativclub.at](http://www.creativclub.at) .

### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

