



GLOD verabschiedet sich mit „The Final Soloshow“ im Stephansdom **BILD**

ID: LCG21386 | 08.10.2021 | Kunde: GLOD | Ressort: Kultur
Österreich | AVISO

Wiener Künstler Marcin Glod lädt am Samstag, den 16. Oktober 2021, zu seiner letzten Ausstellung in Österreich, bevor er seine internationale Tour antritt.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Mit seiner ersten Solo-Show im Herbst 2019 in der Ho Gallery beeindruckte der aufstrebende Newcomer nicht nur den Unternehmer **Martin Ho**. Auch zahlreiche Kunstsammler wurden auf „GLOD“ aufmerksam. Zu seinen wohl bekanntesten Fans zählen Kicker-Ass **David Alaba** und Rapper **Bausa**. Auch der internationale Kultstore „solebox“ ließ nicht lange auf sich warten! Die erste Anlaufstelle für Sneaker- und Streetwear-Fashionfreaks ist bekannt für den Verkauf limitierter Editionen von Sportschuhen oder High-end-Fashionbrands. In die reiche Geschichte an Designkooperationen von solebox, mit weltweit bekannten Marken wie Adidas, Diadora, Reebok und New Balance, durfte sich auch der Wiener Künstler einreihen und entwarf unter anderem das streng limitierte Sneakermodell „solebox x GLOD Air Force 1“. Im Artspace des Stores folgte GLODs Ausstellung auf jene der deutschen Graffiti-Künstlergröße **René Turrek**. Nun tritt er seine vorerst letzte Solo-Show in Österreich an – und das nirgendwo geringer als inmitten Wiens wohl bekanntestem Wahrzeichen.

„Es waren drei sehr zeitintensive Jahre, auf die ich gerne zurückblicke, denn die Arbeit hat sich gelohnt. Jetzt möchte ich Menschen mit meiner Kunst über die Landesgrenzen hinaus begeistern. Zuvor möchte ich mich aber mit einer einzigartigen Solo-Show im Wiener Stephansdom verabschieden“, kommentiert **Marcin Glod** und verrät: „Anschließend geht es für mich in Kooperation mit dem 25hours-Hotel auf Tournee nach Hamburg, Berlin, Frankfurt, Köln, München, Zürich und schließlich wieder zurück nach Wien, wo ich die Zimmer mit meiner Kunst bespielen werde.“

Der Kunst ihre altehrwürdigen Wände

Am Samstag, den 16. Oktober 2021, verwandelt der junge Wiener Künstler „GLOD“ den Dachboden des Stephansdoms zum exklusiven Ausstellungsort seiner Kunst. Bei Drinks, Snacks und feinen DJ-Tunes werden die Gäste gemeinsam mit **Marcin Glod** seine Kunst der letzten drei Jahre Revue passieren lassen. Als Hommage an seine Wahlheimat Wien präsentiert der gebürtige Pole seine neue, bisher unveröffentlichte Serie mit Bezug auf die österreichische Hauptstadt und thematisiert in gewohnter Manier gesellschaftliche Entwicklungen sowie historische Ereignisse.

Solo-Show mit heimischer Prominenz

Eröffnet wird „The Final Soloshow“ von Kuratorin **Anne Avramut**, den Segen erhält die Ausstellung von Dompfarrer **Toni Faber** höchstpersönlich. Auf die Einladung des Künstlers folgen unter anderem **Luigi Barbaro** (Gastronom), **Raf Camora** (Rapper), **Sebastian Dungal** (Felber), **Martina Fasslabend** (Kinderschutz Preis), **Andreas Ferner** (Kabarettist), **Lukas Grossebner** (Accenture Interactive), **Pamina Grünsteidl** (Schauspielerin), **Florian Gschwandtner** (Unternehmer), **Thomas Haasmann** (Ex-Sportler), **Antonia Hausmair** (Model), **Martin Ho** (Dots Group), **Jenni Koller** (Fotografin), **Rubin Okotie** (Ex-Fußballer, Gastronom), **Manuel Ortlechner** (FK Austria), **Alf Poier** (Kabarettist), **Eugen Prosquill** (Warda), **Alexander Winsauer** (Traktor) und **Zoe Salome Saip** (Model).

Über „GLOD – The new modern culture artist“

Marcin Glod studierte an der Graphischen in Wien Kommunikationsdesign und darstellende Kunst und beschreibt sich selbst als „the new modern culture artist“. Inspirieren lässt er sich von Künstlern verschiedener Epochen wie **Michelangelo**, **Andy Warhol** oder **Banksy**, als auch vom städtischen Umfeld. Er verwendet zahlreiche Materialien und Werkzeuge, wie Schablonen, Sprühfarbe, Epoxidharze, Ölfarben, Lacke und Zeitungen, um ikonische Figuren der Popkultur subversiv darzustellen. Glods Arbeiten bewegen sich am Schnittpunkt von Street-Art, Graffiti und Malerei. Dieses Spannungsfeld ist seine Inspirationsquelle und ermöglicht ihm ein sehr breites Schaffensspektrum. Die popkulturellen Referenzen sind ein wichtiges Tool, um sich mit gesellschaftlichen Entwicklungen, Zeitgeschehen und auch historischen Parallelen auseinanderzusetzen und zu hinterfragen. Neben seiner Tätigkeit als Künstler arbeitet Marcin Glod als Creative Director und kreiert für Marken wie RedBull, Uber Eats oder Deloitte Werbeideen und Konzepte.

„GLOD - The Final Soloshow“

Datum: 16. Oktober 2021

Uhrzeit: 19.00 Uhr

Ort: Stephansdom/ Dachboden

Adresse: Stephansplatz 1, 1010 Wien

Website: [https:// glod.art](https://glod.art)

+ + + AKKREDITIERUNG UND COVID-19-HINWEIS + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung auf [leisure.at/ anmeldung](https://leisure.at/anmeldung) .
Aufgrund der Covid-19 Richtlinien ist die Teilnahme an der
Veranstaltung ausnahmslos nach vorheriger Anmeldung und mit einem
maximal 48 Stunden alten PCR-Test möglich – diese Regelung gilt
auch für geimpfte und genesene Personen.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon
aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen
Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in
Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien
wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der
redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-
und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https://
www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

