

ORF-Enterprise entsendet Nachwuchstalente zur Eurobest Young Creatives Competition â€“ BILD

ID: LCG21387 | 11.10.2021 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Cosma Handl und Sabrina Riedmair vertreten Ã–sterreich beim diesjÃ¤hrigen Eurobest-Nachwuchsbewerb.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Jedes Jahr sucht die ORF-Enterprise, in Kooperation mit dem interactive advertising bureau austria, zwei junge Kreativtalente, die fÃ¼r Ã–sterreich in den Bewerb der Eurobest Young Creatives einziehen. Zuvor mÃ¼ssen sie sich im Rahmen des iab webAD in der Nachwuchskategorie durchsetzen. Als „Nachwuchstalente des Jahres 2020“ gingen vergangenen November **Cosma Handl** und **Sabrina Riedmair** hervor. Handl, zuvor noch tÃ¤tig bei Mindshare Austria, avancierte inzwischen zu Volvo Car Austria und Riedmair wechselte von den Mediabrothers zum MÃ¼nchner Kommunikationshaus Avantgarde.

„Der nationale Vorentscheid ermÃ¶glicht uns, die digitalen Zukunftshoffnungen des Landes ins Rennen zu schicken. Cosma Handl kann bereits auf ihre Erfahrungswerte im internationalen Wettbewerbsumfeld zurÃ¼ckgreifen. Zusammen sind sie ein starkes Team, das sich gegenseitig ideal ergÃ¤nzt“, so ORF-Enterprise-CEO **Oliver BÃ¶hm** .

„Der Sieg als ‚Nachwuchstalents des Jahres‘ war für uns beide ein Karrierebooster, dem neue Stationen mit neuen Herausforderungen folgten. Für die Young Creatives Competition können wir von dem frischen Input profitieren. Gemeinsam geben wir unser Bestes, um für Österreich zu punkten“, so das junge Digitalteam.

Der Startschuss für die Eurobest Young Creatives Competition fällt am 19. November 2021, wenn die Teams aus Europa das Live-Briefing erhalten. Drei Tage haben die Teilnehmer Zeit, ihre Kreativarbeiten einzureichen. Die Gewinner werden im Zuge der Eurobest-Awards, am 15. Dezember 2021, über den Eurobest-Unwrapped-Livestream bekannt gegeben. Ihre Arbeiten werden auf der Eurobest-Website präsentiert und im Eurobest-Creativity-Report vorgestellt.

Über Eurobest

Die Eurobest-Awards wurden 1988 ins Leben gerufen und gelten als führender Wettbewerb für kreative Exzellenz in Europa. Nach Stationen in Stockholm, Amsterdam, Hamburg, Lissabon, Helsinki, Antwerpen und Rom finden die Jury-Sitzungen seit 2017 in London statt. Die Awards werden in insgesamt 23 Kategorien vergeben. Eurobest ist Teil von „Lions -The Home of Creativity“. Weitere Informationen auf <https://www.eurobest.com> und <https://www.lionscreativity.com>.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT.

Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals und Awards von „Lions – The Home of Creativity“ sowie Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf <https://enterprise.ORF.at> , <https://contentsales.ORF.at> und <https://musikverlag.ORF.at> .

+ + +BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> . (Schluss)

