



Abtauchen in programmatische Werbung â€“ BILD

ID: LCG21390 | 12.10.2021 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

iab austria lÃ¤dt am 21. Oktober 2021 im Haus des Meeres zum Programmatic Day. 18 Speaker blicken in drei Panels in die cookiefreie Zukunft und beschÃ¤ftigen sich mit Ausblicken auf Entwicklungen der programmatischen Werbung.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Laut einer aktuellen Erhebung des IAB Europe gehen 80 Prozent der Befragten von einem weiteren Wachstum der programmatischen Werbung in den nÃ¤chsten zwÃ¶lf Monaten aus. Trotz Pandemie blieben die Spendings im letzten Jahr auf einem stabilen Niveau. Connected TV ist im Zusammenhang mit programmatischer Video-Werbung weiterhin der Wachstumstreiber. Dabei spielen vor allem Private Market Places eine wesentliche Rolle, um Kampagnen im brandsafem Umfeld auszuspielen. Ein weiteres Marktwachstum ist zu erwarten, da zahlreiche neue KanÃ¤le fÃ¼r programmatische Buchungen geÃ¶ffnet werden und Daten optimal fÃ¼r die effiziente Useransprache genutzt werden kÃ¶nnen. Themen wie Transparenz und Brand Safety dominieren die Diskussion. Das geplante Ende der Third-Party-Cookies durch Google stellt das Modell Programmatic Advertising vor neue Herausforderungen und befeuert die Erkundung neuer LÃ¶sungswege, wobei unter anderem kontextbasierte Werbung eines der tragfÃ¤higen Zukunftsmodelle zu sein scheint. Mit dem Programmatic Day bietet die Arbeitsgruppe Programmatic im iab austria eine hochkarÃ¤tig besetzte Diskussionsplattform, um frÃ¼hzeitig Trends zu erkennen und gut mit Know-how gerÃ¼stet auf die Fragestellungen der Zukunft zu antworten.

„Programmatische Werbung steht vor einem fundamentalen Umbruch. Einerseits wird die cookiefreie Zukunft den Markt verändern, andererseits öffnen sich laufend neue Medien und Kanäle für programmatische Buchungen und schaffen sehr individuelle und gezielte Zugänge zu Konsumentinnen und Konsumenten. Es gibt viel Diskussionsbedarf, um die Zukunft der programmatischen Werbung zu gestalten und frühzeitig neue Erkenntnisse in die eigene Arbeit zu integrieren“, kündigt **Melanie Gegenleithner** (iProspect), Leiterin der Arbeitsgruppe Programmatic, im iab Austria an.

iab Austria stellt programmatische Leuchtturm-Projekte im Lighthouse im Haus des Meeres vor

Im Panel „Programmatic meets Creative“ tauschen sich unter der Moderation von **Diego del Pozo** (Tunnel 23) **Uktu Gündüz** (Refurbed), **Cosma A. Handl** (Volvo), **Kim Krey** (Nespresso) und **Herbert Schöberl** (Magenta Telekom) über die Anforderungen an die Kreation aus, die programmatische Kampagnen durch die individuelle Ansprache der User stellen.

Unter dem Titel „Traditional Media goes Programmatic“ diskutieren mit **Melanie Gegenleithner** (iProspect) **Patrick Bogeschdorfer** (Bits & Digits), **Rebecca Prinz** (Goldbach Audience Austria), **Christina Schirmbrand** (Ketchum Publico), **Christopher Sima** (Krone Multimedia) und **Florian Wagner** (Gewista) die Entwicklungen im Digital-Out-Of-Home-Bereich, die durch datengetriebene Strategien, Flexibilisierung, technische Innovationen und neue Buchungsmöglichkeiten angetrieben werden.

Wie sich das Ende der Third-Party-Cookies auf programmatische Werbung auswirken wird, diskutieren im Panel „Post-Cookie-Ära: Das Ende der datengetriebenen Werbung“ **Martin Gaiger** (Kurier Digital), **Andreas Grasl** (Adform), **Angelika Hrubí** (Google), **John Oakley** (Ikea) und **Maresa Wolkenstein** (Cope Group) mit **Matthias Fanschek** (Merkle). Unter anderem erörtern sie aussichtsreiche Technologien und erforderliche Skills.

Eine Keynote von **Jörg Vogelsand** (The Trade Desk), Elevator Pitches und ein abendliches Come-Together runden den Programmatic Day des iab austria ab. Die Teilnahme ist ausschließlich nach der 2G-Regel für Geimpfte oder PCR-Getestete möglich. Die Teilnahmegebühr beträgt 75 Euro für iab-austria-Mitglieder und 115 Euro für Nichtmitglieder. Tickets können ab sofort per E-Mail an administration@iab-austria.at bestellt werden. Alle Informationen zu den Speakern und dem Programm finden sich online auf iab-austria.at.

iab austria Programmatic Day

Date: Donnerstag, 21. Oktober 2021

Uhrzeit: ab 8.30 Uhr

Ort: Lighthouse im Haus des Meeres

Adresse: 1060 Wien, Fritz-Grünbaum-Platz 1

Lageplan: goo.gl/maps/LsdrXC52eVpvAbLV8 Website: iab-austria.at

+++ AKKREDITIERUNG UND COVID-19-HINWEIS +++

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist ausschließlich nach vorheriger Anmeldung per E-Mail an administration@iab-austria.at möglich. Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung gemäß Verordnung der österreichischen Bundesregierung und unter Einhaltung der 2G-Regel (geimpft oder getestet) stattfindet und weisen Sie die entsprechenden behördlichen Zertifikate sowie einen amtlichen Lichtbildausweis am Eingang vor.

+++ COMPLIANCE HINWEIS +++

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon

aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)

(Schluss)