



Luxuriöses Jubiläumsjahr

ID: LCG10212 | 23.09.2010 | Kunde: LUXURY, please.   | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG10212 (WI) (CI) Donnerstag, 23. September 2010
Wirtschaft/ Luxus/ Messen/ Veranstaltungen/ Leute/ Bunt

Luxuriöses Jubiläumsjahr    BILD/ AUDIO

Anhänge zur Meldung unter [http://presse.leisuregroup.at/
luxury2010/event_kaernten_20100923](http://presse.leisuregroup.at/luxury2010/event_kaernten_20100923)

Utl.: Luxusausstellung LUXURY, please.   feiert von 19. bis 21.
November 2010 fünfte Jubiläum und präsentierte internationale
Top-Labels als Partner =

Techelsberg/ Wörthersee       Mit einem Wirtschaftswachstum
von 2,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr wurde die heimische
Wirtschaft vom internationalen Konjunkturaufschwung voll
erfasst, wobei die Impulse für die Expansion vor allem von Export
und Investitionen kommen. Damit finden wir ideale
Rahmenbedingungen für das fünfte Jubiläum der
Luxusausstellung LUXURY, please.   vor  , freute sich Initiator
Gerhard Krispl Donnerstagabend bei einem Medienempfang im Beach
Club Saag am Wörthersee in Kärnten.    Chopard, Donna Karan und
Brioni werden sich heuer beim glanzvollen Gala-Opening anl  
sslich des fünfte Jubiläums eindrucksvoll inszenieren und den
starken Netzwerk- und Multiplikatorfaktor der Ausstellung für
ihre Präsentation nutzen. Der Glanz der Marken und Produkte wird
Wien abermals für ein Wochenende zur internationalen

Luxusmetropole verwandelnâ€œ, so Krispl weiter. Diese starken Brands ergänzen bestehende Leading Partners wie die Wien Products, Maybach oder Hilton Worldwide, die bereits seit der ersten Luxusausstellung im Jahr 2006 Teil des hochkarätigen und internationalen Netzwerks sind. Die fünfte LUXURY, please.  findet heuer von 19. bis 21. November 2010 statt und setzt unter dem Titel â€ž5th Anniversaryâ€œ erneut einen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit, Tradition und Beständigkeit. Damit spannt die renommierte Luxusausstellung, bei der auch heuer wieder rund 100 Marken aus dem In- und Ausland pr sent sein werden, den Bogen zwischen hochwertigen Manufakturen und weltweit bekannten Labels. â€žNachhaltigkeit und Beständigkeit sind die Kernwerte jeder erfolgreichen Markeâ€œ, erklärt Krispl. ****

â€žLuxus drückt sich insbesondere durch Individualität aus, die wir sowohl gastronomisch als touristisch nicht nur zur obersten Prämisse erheben, sondern im Beach Club Saag zum gelebten Alltag machen. Zeit ist eines der größten Luxusgüter, dem vor allem im Urlaub eine besondere Bedeutung zukommtâ€œ, sagte Gastgeber und Beach Club Saag-Eigentümer Robert Glock anlässlich des Medienempfangs in seinem erst kürzlich eröffneten Gourmettempel, in dem Starkoch Hubert Wallner die Gäste gastronomisch verwöhnt.

Zwtl.: LUXURY, please.  als Plattform für Luxusmarken.

â€žDie LUXURY, please.  wird vermehrt als relevante Netzwerkplattform für Luxusmarken wahrgenommen, weshalb wir uns erneut gerne wieder mit ausgewählten Preziosen in diesem Umfeld pr sentierenâ€œ, erklärte Haban Bucherer-Geschäftsführer Hans Peter Jucker, der erlesenen Schmuck im Wert von rund einer Million Euro präsentierte. Dieser wurde eigenes von Wolfgang H fers NSA Security, die sich als erstklassiger Partner für wertvolle Luxusprodukte etabliert hat, mit dem Helikopter aus Wien eingeflogen.

Einen weiteren Schwerpunkt auf der diesjährigen Luxusausstellung stellen die zahlreichen Manufakturen dar, die unter dem Dach der Wien Products vertreten sind. Darunter beispielsweise Backhausen interior textiles, J. & L. Lobmeyr, Schwäbische Jungfrau, WOKA Lamps Vienna, Wiener Silber Manufaktur, Jarosinski & Vaugoin, NIN Prantner Möbeldesign, Schau Schau Brillen und Schlumberger.  sterreichische Handwerkskunst hat schon Tradition auf der LUXURY, please.  und st ht vor allem bei den zahlreichen internationalen Besuchern aus den angrenzenden CEE-Staaten auf großes Interesse , so Krispl. Vor allem aber trage die Ausstellung zu einer stärkeren Vernetzung der Marken bei, aus der schon unterschiedliche erfolgreiche Kooperationen zwischen einzelnen Herstellern gewachsen sind, veranschaulichte Krispl das Konzept der Ausstellung, die sich ganz bewusst nicht nur dem oberflächlichen Glitzer & Glamour der bekannten Hochglanzmagazine widmet.

Dementsprechend wird auch der erste Tag der Ausstellung, der 19. November 2010, heuer wieder als exklusiver B2B und Special Guest Day geführt, an dem Krispl vor allem Fachbesucher erwartet, denen er eine Plattform zum Austausch und zur Kommunikation bieten möchte.

Zwtl.: Rollende Highlights.

Weitere Highlights der fünften LUXURY, please.  kommen mitunter aus der Automobilbranche. Karner & Grossegger, das führende Autohaus für Luxusmarken, zeigt Modelle von Aston Martin, Ferrari, Maserati und Rolls Royce.

 Unsere Besucher können sich im fünften Jahr der LUXURY, please.  auf das größte luxuriöse Wohnzimmer Europas freuen  kündigt Krispl abschließend an.

Zwtl.: Prominente Gäste.

Beim Medienempfang im Beach Club Saag gaben sich unter anderem Skistar Christian Mayer, Juwelier Hans Schullin, Jaeger le Coultre-Manager Alfred Riedl, Schloss Leonstain-Boss Christian Neuschaller, Galeristin Judith Walker, Agenturmanager Peter Sverak (Pur Pur Communications), die Rolex-Bosse Shaun Croft und Pedro Reiser, Eventmanagerin Daniela Matschnig und ~~Ä~~überraschenderweise Mrs. Everywhere Marika Lichter ein Stelldichein und genossen Hubert Wallners zehng~~Ä~~ngiges Finger Food-Men~~Ä~~ mit Beef Tartar vom K~~Ä~~erntner Almochsen, ger~~Ä~~uchelter W~~Ä~~rtthersee-Reinanke mit Kaviar, Cappuccino von Langustinos und Topfenkn~~Ä~~deln auf Techelsberger Zwetschken. Bei Grey Goose-Wodkaspezialit~~Ä~~sten schw~~Ä~~rmte man bis in den sp~~Ä~~sten Abend von den sch~~Ä~~nen Dingen des Lebens, bestaunte Kogelnik-Skulpturen und Berengo-Gl~~Ä~~aser, lie~~Ä~~ sich von den formsch~~Ä~~nen Ferraris und Maseratis inspirieren und philosophierte ~~Ä~~ber den wahren Luxus.

~

LUXURY, please. Â® 2010

Datum: 19. â€“ 21. November 2010

Ort: Hofburg Vienna

Adresse: 1010 Wien, Heldenplatz

Website: [http:// www.luxuryplease.com](http://www.luxuryplease.com)

Lageplan: [http:// maps.google.at/ maps?](http://maps.google.at/maps?oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&q=heldenplatz)

[oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&q=heldenplatz](http://maps.google.at/maps?oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&q=heldenplatz)

[+wien&fb=1&gl=at&hq=heldenplatz&hnear=Wien&hl=de&view=map&cid=](http://maps.google.at/maps?oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&q=heldenplatz)

~

Das Bildmaterial steht beim honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verf~~Ä~~gung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at

Sarah Gasser

Tel.: +43 664 8563004

E-Mail: gasser@leisuregroup.at