LUXURY, please.

LuxuriÃ¶ses JubilÃ ¤umsjahr

ID: LCG10212 | 23.09.2010 | Kunde: LUXURY, please.Â® | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG10212 (WI) (CI) Donnerstag, 23. September 2010
Wirtschaft/ Luxus/ Messen/ Veranstaltungen/ Leute/ Buntes

LuxuriÃ¶ses JubilÃ ¤umsjahr â€" BILD/ AUDIO

AnhÃ ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ luxury2010/ event_kaernten_20100923

Utl.: Luxusausstellung LUXURY, please.Â® feiert von 19. bis 21. November 2010 fÃ¼nftes JubilÃ ¤um und prÃ ¤sentiert internationale Top-Labels als Partner =

Techelsberg/ WÃ¶rthersee â€" â€žMit einem Wirtschaftswachstum von 2,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr wurde die heimische Wirtschaft vom internationalen Konjunkturaufschwung voll erfasst, wobei die Impulse fÃ¼r die Expansion vor allem von Export und Investitionen kommen. Damit finden wir ideale Rahmenbedingungen fÃ¼r das fÃ¼nfte JubilÃ ¤um der Luxusausstellung LUXURY, please.Â® vorâ€œ, freute sich Initiator Gerhard Krispl Donnerstagabend bei einem Medienempfang im Beach Club Saag am WÃ¶rthersee in KÃ ¤rnten. â€žChopard, Donna Karan und Brioni werden sich heuer beim glanzvollen Gala-Opening anlÃ ¤sslich des fÃ¼nften JubilÃ ¤ums eindrucksvoll inszenieren und den starken Netzwerk-und Multiplikatorfaktor der Ausstellung fÃ¼r ihre PrÃ ¤sentation nutzen. Der Glanz der Marken und Produkte wird Wien abermals fÃ¼r ein Wochenende zur internationalen

Luxusmetropole verwandelnâ€œ, so Krispl weiter. Diese starken Brands ergÃ¤nzen bestehende Leading Partners wie die Wien Products, Maybach oder Hilton Worldwide, die bereits seit der ersten Luxusausstellung im Jahr 2006 Teil des hochkarÃ¤tigen und internationalen Netzwerks sind. Die fÃ¼nfte LUXURY, please.Â® findet heuer von 19. bis 21. November 2010 statt und setzt unter dem Titel â€ž5th Anniversaryâ€œ erneut einen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit, Tradition und BestÃ¤ndigkeit. Damit spannt die renommierte Luxusausstellung, bei der auch heuer wieder rund 100 Marken aus dem In-und Ausland prÃ¤sent sein werden, den Bogen zwischen hochwertigen Manufakturen und weltweit bekannten Labels. â€žNachhaltigkeit und BestÃ¤ndigkeit sind die Kernwerte jeder erfolgreichen Markeâ€œ, erklÃ¤rt Krispl. ****

â€žLuxus drÃ¼ckt sich insbesondere durch IndividualitÃ¤t aus, die wir sowohl gastronomisch als touristisch nicht nur zur obersten PrÃ¤misse erheben, sondern im Beach Club Saag zum gelebten Alltag machen. Zeit ist eines der grÃ¶Ÿten LuxusgÃ¼ter, dem vor allem im Urlaub eine besondere Bedeutung zukommtâ€œ, sagte Gastgeber und Beach Club Saag-EigentÃ¼mer Robert Glock anlÃ¤sslich des Medienempfangs in seinem erst kÃ¼rzlich erÃ¶ffneten Gourmettempel, in dem Starkoch Hubert Wallner die GÃ¤ste gastronomisch verwÃ¶hnt.

Zwtl.: LUXURY, please.Â® als Plattform fÃ¼r Luxusmarken.

â€žDie LUXURY, please.Â® wird vermehrt als relevante Netzwerkplattform fÃ¼r Luxusmarken wahrgenommen, weshalb wir uns erneut gerne wieder mit ausgewÃ¤hlten Preziosen in diesem Umfeld prÃ¤sentierenâ€œ, erklÃ¤rte Haban Bucherer-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer Hans Peter Jucker, der erlesenen Schmuck im Wert von rund einer Million Euro prÃ¤sentierte. Dieser wurde eigenes von Wolfgang HÃ¶fers NSA Security, die sich als erstklassiger Partner fÃ¼r wertvolle Luxusprodukte etabliert hat, mit dem Helikopter aus Wien eingeflogen.

Einen weiteren Schwerpunkt auf der diesjÃ¤hrigen Luxusausstellung stellen die zahlreichen Manufakturen dar, die unter dem Dach der Wien Products vertreten sind. Darunter beispielsweise Backhausen interior textiles, J. & L. Lobmeyr, SchwÃ¤bische Jungfrau, WOKA Lamps Vienna, Wiener Silber Manufactur, Jarosinski & Vaugoin, NIN Prantner MÃ¶beldesign, Schau Schau Brillen und Schlumberger. â€žÃ-sterreichische Handwerkskunst hat schon Tradition auf der LUXURY, please.Â® und stÃ¶ÃŸt vor allem bei den zahlreichen internationalen Besuchern aus den angrenzenden CEE-Staaten auf groÃŸes Interesseâ€œ, so Krispl. Vor allem aber trage die Ausstellung zu einer stÃ¤rkeren Vernetzung der Marken bei, aus der schon unterschiedliche erfolgreiche Kooperationen zwischen einzelnen Herstellern gewachsen sind, veranschaulichte Krispl das Konzept der Ausstellung, die sich ganz bewusst nicht nur dem oberflÃ¤chlichen Glitzer & Glamour der bekannten Hochglanzmagazine widmet.

Dementsprechend wird auch der erste Tag der Ausstellung, der 19. November 2010, heuer wieder als exklusiver B2B und Special Guest Day gefÃ¼hrt, an dem Krispl vor allem Fachbesucher erwartet, denen er eine Plattform zum Austausch und zur Kommunikation bieten mÃ¶chte.

Zwtl.: Rollende Highlights.

Weitere Highlights der fÃ¼nften LUXURY, please.Â® kommen mitunter aus der Automobilbranche. Karner & Grossegger, das fÃ¼hrende Autohaus fÃ¼r Luxusmarken, zeigt Modelle von Aston Martin, Ferrari, Maserati und Rolls Royce.

â€žUnsere Besucher kÃ¶nnen sich im fÃ¼nften Jahr der LUXURY, please.Â® auf das grÃ¶ÃŸte luxuriÃ¶se Wohnzimmer Europas freuenâ€œ kÃ¼ndigt Krispl abschlieÃŸend an.

Zwtl.: Prominente GÃ¤ste.

Beim Medienempfang im Beach Club Saag gaben sich unter anderem Skistar Christian Mayer, Juwelier Hans Schullin, Jaeger le Coultre-Manager Alfred Riedl, Schloss Leonstain-Boss Christian Neuschaller, Galeristin Judith Walker, Agenturmanager Peter Sverak (Pur Pur Communications), die Rolex-Bosse Shaun Croft und Pedro Reiser, Eventmanagerin Daniela Matschnig und Ã¼berraschenderweise Mrs. Everywhere Marika Lichter ein Stelldichein und genossen Hubert Wallners zehngÃ¤ngiges Finger Food-MenÃ¼ mit Beef Tartar vom KÃ¤rntner Almochsen, gerÃ¤ucherter WÃ¶rthersee-Reinanke mit Kaviar, Cappuccino von Langustinos und TopfenknÃ¶deln auf Techelsberger Zwetschken. Bei Grey Goose-WodkaspezialitÃ¤ten schwÃ¤rmte man bis in den spÃ¤ten Abend von den schÃ¶nen Dingen des Lebens, bestaunte Kogelnik-Skulpturen und Berengo-GlÃ¤ser, lieÃŸ sich von den formschÃ¶nen Ferraris und Maseratis inspirieren und philosophierte Ã¼ber den wahren Luxus.

~

LUXURY, please.Â® 2010

Datum: 19. â€“ 21. November 2010
Ort: Hofburg Vienna
Adresse: 1010 Wien, Heldenplatz
Website: http:// www.luxuryplease.com
Lageplan: http:// maps.google.at/ maps?
oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&q=heldenplatz
+wien&fb=1&gl=at&hq=heldenplatz&hnear=Wien&hl=de&view=map&cid=

~

Das Bildmaterial steht beim honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at

Sarah Gasser
Tel.: +43 664 8563004
E-Mail: gasser@leisuregroup.at