Die Werbehelden lassen Inzsenierungen im Feuerdorf doppelt brennen â€“ BILD

ID: LCG21415 | 02.11.2021 | Kunde: Werbehelden -a family of heroes in marketing | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

Nachdem die Below-the-Line-Spezialisten das größte Open-Air-Festival der Welt mit aufsehenerregenden Promotion-und Sonderumsetzugen vermarkten, verwandeln sie auch die beliebten Mini-Chalets zur Bühne für Markeninszenierungen.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Wien (LCG) – Der goldene Herbst hält Einzug in Wien und lockt damit zu geselligen Stunden mit Familie, Freunden oder Kollegen rund ums offene Feuer. Seit 15. Oktober 2021 haben die wohlig-warmen Mini-Chalets am Donaukanal wieder geöffnet und ab 1. November 2021 werden auch im Feuerdorf im Wiener Prater, der neuen Freiluftlocation mit vorweihnachtlichem Charme für Firmen-Geburtstags-und Weihnachtsfeiern, die Kohlen angeheizt. Die Werbehelden haben sich für die kalte Jahrszeit eine heiße Möglichkeit zur Markeninteraktion einfallen lassen, bei der positiver Imageaufbau im entspannten Live-Entertainment-Umfeld die Konsumbedürfnisse der Feuerdorf-Besucherinnen und -Besucher anheizt.

„Die beiden Feuerdörfer liegen am Wiener Donaukanal und im Wiener Prater nicht nur an hoch frequentierten Standorten, sondern erfreuen sich auch größter Beliebtheit bei Gourmet-und Grillfans. Die gemütliche Freizeit-und Erlebnisatmosphäre schaffen das ideale Umfeld für einen glühenden, emotionalen und geschmackvollen Auftritt", so **Horst Marterbauer**, Werbehelden-Agenturleiter.

„Nicht nur in den Mini-Chalets geht es um geselliges Beisammensein. Auch rund um das Feuerdorf entsteht gemeinsam mit den Werbehelden ein Netzwerk mit Superkräften. Das Feuerdorf ist einzigartig und bleibt den Gästen in positiver Erinnerung. Damit bietet es das sympathische Umfeld zur positiven Markenwahrnehmung und zum außergwöhnlichen Produkterlebnis", kommentiert Gastro-Profi und Feuerdorf-Mitbegründer **Patrick Nebois**.

Brandheißes Markenerlebnis

Das Feuerdorf am Wiener Donaukanal geht mittlerweile in seine sechste Saison und ist auf 15 Grillhütten, eine zentrale Salettl-Bar und zwei Eisstockbahnen angewachsen. Nicht weniger als 33.000 Gäste erfreuen sich jährlich, von Oktober bis März, an der außergewöhnlichen winterlichen Erlebnisgastronomie. Im Juni 2020 öffnete das zweite Feuerdorf vorerst als Pop-up-Betrieb im Wiener Prater seine Pforten.

Seit April 2021 wird das Prater-Feuerdorf als Ganzjahresbetrieb aufgebaut und lädt ab 1. November 2021 mit einem großen Gastgarten für bis zu 120 Personen, der Schlumberger-Salettl-Bar für bis zu 50 Personen, zwei klassischen Grillhütten für je acht bis 12 Personen und zwei exklusiven Sky-Lounges für 20 bis 50 Personen zu einem winterlichen Grillvergnügen der ganz besonderen Art. Das Feuerdorf im Prater bietet gerade in Covid-19-Zeiten eine sichere Eventlocation für Gruppen, private Feiern oder Veranstaltungen jeder Art. Zwei Kunststoff-Eisstockbahnen mit wahlweise Punschkessel zum selber zapfen und kleinen Snacks runden das vielfältige Angebot ab.

Beide Feuerdörfer bieten heiße Möglichkeiten für maßgeschneiderte Partnerpräsenzen und Produkteinbindungen von Tastingpromotions und Samplings in Goodiebags über Produktpräsentationen und Hüttenbrandings bis hin zu exklusiven Eventumsetzungen wie Modeschauen, Konzerten oder Teambuilding-

Incentives. Das Team der Werbehelden bündelt seine kreativen Superkräfte für individuelle Konzepte, die in ihren Möglichkeiten vom intialen Zündfunken bis hin zum unübersehbaren Lagerfeuer reichen.

Über die Werbehelden

Seit 2005 sind die Werbehelden überall dort, wo die Menschen sind. Als Ideenwerkstatt setzen sie auf kreative Umsetzungen und schaffen innovative Touchpoints. Die Werbemöglichkeiten sind beinahe grenzenlos: ob auf Spiegeln, in Toiletten, auf Zapfsäulen oder gar in der Dusche. Aufsehen erregen die Werbehelden auch mit Projektionen in Städten oder gebrandeten Fahrradanhängern, die das Stadtbild zieren. Der Below-the-Line-Werbespezialist wurde bereits mehrfach, unter anderem mit dem VAMP-Award, ausgezeichnet. Die Unit „Hero of Promotion" unter der Leitung von Juliana Kühberger setzt wirkungsstarke und absatzfördernde Promotions um. Weitere Informationen auf werbehelden.com .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at.

(Schluss)