

Creativ Club

Austria 21 schafft Sichtbarkeit für Kreativität | BILD

ID: LCG21449 | 23.11.2021 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:
Medien Österreich | Medieninformation

Unter dem Titel „Creating Visibility“ untersuchen internationale Top-Speaker die Relevanz von Kreativität für eine lebenswerte Zukunft. ADCE-Awardverleihung beschließt das eintägige Online-Festival. Creativ Club Austria lädt zur kostenlosen Teilnahme.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien/ Barcelona (LCG) – Am Donnerstag, den 2. Dezember 2021, wird die Online-Plattform des Art Directors Club of Europe (ADCE) zum virtuellen Hotspot für Europas Werbe- und Designindustrie, wenn das achte ADCE-Festival und die 30. Auflage der ADCE-Awards im digitalen Livestream über die Bühne gehen. Als lokaler Mitgliedsverein des ADCE lädt der Creativ Club Austria zur kostenlosen Teilnahme. Das diesjährige Festivalprogramm stellt Kreativität als Treiber für Innovation, Change und Impact in den Fokus.

„Wenn wir die Welt retten wollen, brauchen wir neue Ideen. Doch was nutzen die besten Ideen, wenn sie niemand sieht? Der ADCE ist die Plattform, sie zu zeigen. Zum Festival 2021 bittet der ADCE elf Persönlichkeiten auf die virtuelle Bühne, die uns zeigen, wie es geht“, so **Hannes Böker**, Creativ-Club-Austria-Mitglied im ADCE-Board.

Geballte Panel-Power

Elf internationale Top-Speaker laden zu drei spannenden Panels: **Erik Kessels** (KesselsKramer), **Michelle Nicol** (Neutral), **Alexander Schill** (Serviceplan Group) und **Hermann Vaske** (Filmregisseur und Produzent) beleuchten das Thema „European Creativity“. Wie man Veränderungen in der Kreativbranche durchsetzt und vorantreibt untersuchen **Lisa Merrick-Lawless** (Purpose Disruptors), **Duncan Meisel** (Clean Creatives), **Nico Ordozgoiti** (Creatives for the Future) und **Zoë Red** (Creatives for Climate). **Safia Minney** (People Tree und REAL Sustainability), **Luca Pannese** (Small NY) und **Joana Vasconcelos** (Contemporary Visual Artist) erörtern „New Fields of Creative Visibility“.

Die Teilnahme am Festival ist nach vorheriger Anmeldung auf <https://www.adceurope.org/festival/tickets> kostenlos. Weitere Informationen zu den Speakern finden sich auf <https://www.adceurope.org/festival/talks>.

Krönender Tagesausklang mit virtueller ADCE-Gala

Die virtuelle Gala der 30. Ausgabe des „Best of Design & Advertising Awards“ findet am Abend des 2. Dezember 2021 im Anschluss an das Festivalprogramm statt. Die Gewinner der ADCE-Awards werden per Livestream auf <https://www.adceurope.org> bekannt gegeben.

Über Art Directors Club of Europe

Der Art Directors Club Europe (ADCE) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Barcelona, der aus 23 professionellen Vereinen und Vereinigungen für Grafikdesign und Werbung aus den 22 europäischen Ländern Österreich, Zypern, Kroatien, Tschechische Republik, Estland, Finnland, Deutschland, Georgien, Island, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Portugal, Russland, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Vereinigtes Königreich und Ukraine besteht. Der ADCE wurde 1990 gegründet und fördert herausragende Leistungen im Bereich Grafikdesign und Werbekreativität auf europäischer Ebene. Der Verband repräsentiert mehr als 5.000 Experten aus dem Kreativbereich. Als

einzigste Auszeichnung vereint der ADCE-Award europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben. Präsident des ADCE ist **Alexander Schill**, Chief Creative Officer der Serviceplan Group. Weitere Informationen auf [https:// www.adceurope.org](https://www.adceurope.org).

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 230 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsident **Patrik Partl** (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzingger** inne. Weitere Informationen auf [http:// www.creativclub.at](http://www.creativclub.at).

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at). (Schluss)

