

Mehr für die Ohren: „CCA Kreativ Talk“ geht in die zweite Runde“ BILD

ID: LCG21469 | 02.12.2021 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

Podcast des Creativ Club Austria lässt von der Lust auf große Ideen hören und macht Lust auf die Branche. CCA-Venus-Gold-Gewinner im Talk mit Doris Christina Steiner.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Creativ Club Austria/ Heidi Pein

Trailer zur zweiten Staffel auf creativclub.at

Wien (LCG) – Kommendes Jahr feiert das Sprachrohr der Kreativwirtschaft sein 50-jähriges Bestehen und verspricht anlässlich des runden Geburtstags mehr für die Augen und die Ohren. Mehr Kreativität zu hören gibt es bereits dieses Jahr. Der „CCA Kreativ Talk“ mit Host **Doris Christina Steiner** (Ketchum Publico) geht in die Verlängerung und bittet die Gold-Gewinner der CCA-Venus wieder zum Gespräch über ausgezeichnete Arbeiten, große Ideen und freudvolle Klientenbeziehungen. Die erste Staffel des Podcasts startete im Mai 2021 und übertraf alle Erwartungen. Die 17 Episoden fanden weit über die Branchengrenzen Gehör. Als Studiogäste der zweiten Staffel begrüßt Creativ-Club-Austria-Vorstandsmitglied Steiner die Preisträger der 23 Gold-Veneres, die im Herbst 2021 in den Wiener Werkshallen prämiert wurden. Zum Start gibt es kommenden Freitag gleich eine Doppelfolge. Den atmosphärischen Auftakt der zweiten Staffel machen Steiner selbst und das Team von go & try, die mit der international viel beachteten Kampagne „#wetterberichtigung“ für die Neuen deutschen Medienmacher*innen erstmals seit 2017 einen Grand Prix bei der

CCA-Venus abräumten. Als Gäste der zweiten Episode sprechen im Blautöne-Studio **Kevin Nowak** und Auftraggeber **Michael Paul**, die für „Stillleben x Still-Laden“ mit Gold ausgezeichnet wurden, über den Kurationsprozess und den Impact von Kreativität.

„Hinter jeder großen Kreatividee stecken großartige Kreative, spannende Persönlichkeiten und ganz unterschiedliche Zugänge zur Inspiration. Diese Menschen bitten wir vor das Mikrophon, um ihren Zugang zur Kreativität zu verstehen und einen Blick in ihren Schaffensprozess zu werfen“, kündigt **Doris Christina Steiner** an. „Es macht Spaß, mit außergewöhnlichen Menschen zu plaudern und ihre Sichtweisen kennenzulernen. Im ‚CCA Kreativ Talk‘ verraten sie ihr Geheimnis der Kreativität.“

„Mit dem Podcast macht der Creativ Club Austria Lust auf große Ideen und Lust auf die gesamte Branche. Agenturen, Studios und Kreative gewähren einen Einblick in ihre kreative Schatzkiste, die prall gefüllt mit großartigen Ideen ist“, meint Creativ-Club-Austria-Geschäftsführer **Reinhard Schwarzinger**. „Die Talks mit den besten Kreativen des Landes sind hörbares Employer Branding für die ganze Branche. Ein großes Dankeschön an das Blautöne-Studio, die das ermöglichen und unseren Podcast produzieren.“

Kreativität am Freitag

Jeweils freitags erscheint die neue Episode von „CCA Kreativ Talk“ auf allen gängigen Podcast- und Audio-Plattformen. In der zweiten Staffel kommt erstmals auch die Auftraggeberseite zu Wort, um mit den Kreativen über die Idee zu ihrer ausgezeichneten Arbeit, den Kreativprozess, Erfolgserlebnisse und Rückschläge, Klientenbeziehungen, Inspirationsmöglichkeiten und ihren Arbeitsalltag sprechen.

Nach der Doppelfolge zum Staffelstart am 3. Dezember 2021 sind dieses Jahr noch **Toni Eisner** (10. Dezember 2021) und das Team von DDB Wien und McDonald's (17. Dezember 2021) im Blautöne-Studio zu Gast bei Steiner. Nach einer kurzen Weihnachtspause geht es am 7. Jänner 2022 mit Studio Riebenbauer und AlphaTauri und am 14. Jänner 2021 mit We Make Stories und Magdas Hotel weiter.

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 240 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsident **Patrik Partl** (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf creativclub.at

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

