

33. Eurobest-Awards: Zwei Shortlistplatzierungen für Österreich bei BILD

ID: LCG21470 | 02.12.2021 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Österreich | Medieninformation

Heimat Wien überzeugt mit „Reben.Reden“ für Weingut Judith Beck in der Kategorie „Design“. Ketchum Publico punktet in der Kategorie „PR“ mit „#wetterberichtigung“ für Neue deutsche Medienmacher*innen.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien/ London (LCG) – Aus 2.662 Einreichungen aus Europa haben es 593 auf die diesjährigen Shortlists geschafft. Im Vergleich dazu waren es 2020 nur 377 Einreichungen – eine Steigerung in diesem Jahr um rund 57,3 Prozent. Als offizielle Festivalrepräsentanz für Österreich vermeldet die ORF-Enterprise zwei nominierte rot-weiß-rote Einreichungen, die ins Finale einziehen.

In der Kategorie „Design“ (Subkategorie: „Food/ Drink“) überzeugt Heimat Wien die Jury mit dem ersten „sprechenden“ Weinflaschenlabel der Welt. **Judith Beck** ist bekannt für ihre unkonventionellen Weinkreationen: Weine, die für sich selbst sprechen, wenn es um den Geschmack geht. Heimat Wien hat ihnen eine Stimme verliehen, um am heimischen Weinmarkt noch mehr herauszustechen und unüberhörbar zu sein. Dafür integrierte die Wiener Agnetur einen Barcode auf künstlerische Weise in die Illustration der Weinetikette. Wird das Label mit dem Smartphone gescannt, können Weinliebhaber den Geschichten der „sprechenden“ Trauben bei einem Glas Wein gespannt lauschen.

Ketchum Publico sichert sich in der Kategorie „PR“ (Subkategorie: „Media Relations“) eine Shortlistplatzierung. Die in Zusammenarbeit mit go&try kreierte und inzwischen vielfach prämierte Kampagne „#wetterberichtigung“ für den Verein Neue deutsche Medienmacher*innen (NdM) bescherte Ketchum Publico

schon bei Cannes Lions Live zwei Media-Shortlistplatzierungen. Dragica, Bozena, Erhan: In den ersten Wochen dieses Jahres wurden verstärkt Namen mit Migrationshintergrund auf der Wetterkarte gezeigt. Mit der Kampagne will das NdM-Netzwerk die Vielfalt in der Bevölkerung sichtbar machen. Dafür wurden 14 Patenschaften für Hoch- und Tiefdruckgebiete gekauft, was zur Vergabe der Namen berechtigt.

„Die nominierten Arbeiten zeigen Innovationskraft, die Gehör und Aufmerksamkeit schafft. ‚Reben.Reden‘ vereint Design mit Funktion und hebt Storytelling auf ein neues Level, das die Herzen der Wein-Connaisseurs mit Geschichten erwärmt. ‚#wetterberichtigung‘ ist ein smarter Schachzug, um auf die gesellschaftliche Vielfalt symbolisch aufmerksam zu machen – und das mit enormen Medienecho. Zwei überzeugende Arbeiten, die hoffentlich für Österreich punkten werden“, kommentiert ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm**.

Die Gewinner werden am 13. Dezember 2021 bekannt gegeben. Grands Prix und Special Awards werden am 15. Dezember 2021 im Zuge des Online-Formats „Eurobest Unwrapped“ vorgestellt. Die Veröffentlichung aller Nominierungen und Siegerarbeiten erfolgt auf der Website [https:// www.eurobest.com](https://www.eurobest.com).

Über Eurobest

Die Eurobest-Awards wurden 1988 ins Leben gerufen und gelten als führender Wettbewerb für kreative Exzellenz in Europa. Nach Stationen in Stockholm, Amsterdam, Hamburg, Lissabon, Helsinki, Antwerpen und Rom finden die Jury-Sitzungen seit 2017 in London statt. Die Awards werden in insgesamt 23 Kategorien vergeben. Eurobest ist Teil von „Lions – The Home of Creativity“. Weitere Informationen auf [https:// www.eurobest.com](https://www.eurobest.com) und <https://www.lionscreativity.com>.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals und Awards von „Lions – The Home of Creativity“ sowie Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf <https://enterprise.ORF.at>, [https:// contentsales.ORF.at](https://contentsales.ORF.at) und [https:// musikverlag.ORF.at](https://musikverlag.ORF.at).

+ + +BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

