



Sodexo und Velofood bringen nachhaltiges Mittagessen auch ins Homeoffice â€“ BILD

ID: LCG22008 | 17.01.2022 | Kunde: Sodexo | Ressort: Wirtschaft
Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

Mit der Sodexo Restaurant Pass Card kann in Graz ab sofort klimafreundlich bestellt und auch im Homeoffice gegessen werden .

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Graz (LCG) – Ausgewogene und gesunde Ernährung in der Mittagspause tut nicht nur dem eigenen Wohlbefinden, sondern auch der Umwelt gut. Das Grazer Start-up Velofood liefert ausschließlich CO₂-neutral mit dem Fahrrad und verpackt die Gerichte der Restaurants biologisch abbaubar. Ab sofort kann beim steirischen Umweltpionier auch mit der Sodexo Restaurant Pass Card bestellt und ganz einfach bezahlt werden. Das Essen aus dem Lieblingsrestaurant kommt klimaneutral ins Büro oder Homeoffice und sorgt für eine gesunde und ressourcenschonende Arbeitspause, die besonders bei der Arbeit in den eigenen vier Wänden oft zu kurz kommt.

„Bewusste Arbeitspausen, ausgewogenes und abwechslungsreiches Essen sowie klimafreundliche Lieferung lassen sich mit Sodexo jetzt ganz leicht kombinieren. Die Zukunft der Arbeitswelt bietet weitreichende Chancen, Klima und Ressourcen zu schonen. Mit der Sodexo Restaurant Pass Card servieren wir nachhaltige Lösungen, die schmecken und das wertvollste Gut für gesunde Lebensmittel schützen: unsere Natur“, ist **Andreas Sticha**, Geschäftsführer von Sodexo Benefits & Rewards Austria, dem Marktführer für Essensgutscheine, überzeugt.

Firmen können die Arbeitswelt der Zukunft jetzt noch einfacher gestalten und ihren Teams den Alltag im Homeoffice erleichtern sowie gesunde Pausen und ausgewogene Ernährung fördern. Dank einer kürzlich im Nationalrat beschlossenen Gesetzesänderung entfällt der Sozialversicherungsbeitrag auch beim Zuschuss für das Mittagessen im Homeoffice. Damit schmeckt das bezuschusste Mittagessen bei der Arbeit in den eigenen vier Wänden sowohl Mitarbeitern als auch Arbeitgebern noch besser.

Das gemeinsame Mittagessen mit Kollegen bleibt für den Teamgeist und den informellen Austausch auch weiterhin unersetzlich: Mit Sodexo können sich Teams auch beim hybriden Betrieb zwischen Büro und Homeoffice gemeinsam in einem Lokal ihrer Wahl zum Mittagessen treffen, damit der persönliche Kontakt nicht zu kurz kommt.

Weitere Informationen zur klima- und umweltfreundlichen Essensbestellung in Graz auf velofood.at und sodexo.at

Über Sodexo

1966 von **Pierre Bellon** in Marseille gegründet, ist Sodexo heute weltweit führend bei Dienstleistungen, die die Lebensqualität im Alltag verbessern. Die rund 412.000 Mitarbeiter servieren täglich 100 Millionen Menschen in 56 Ländern. Am österreichischen Markt verfügt Sodexo über mehr als 30 Jahre Erfahrung. Sodexo Austria besteht aus den beiden Service-Anbietern Sodexo Service Solutions Austria und Sodexo Benefits & Rewards Services Austria: Sodexo Service Solutions Austria beschäftigt in Österreich rund 3.900 Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich knapp 475.000 Menschen in rund 1.400 Betrieben begeistern, darunter Wirtschaftsunternehmen, Behörden und Krankenanstalten. Sodexo Benefits & Rewards Services Austria ist mit mehr als 600.000 Verwendern und 24.000 Akzeptanzstellen Marktführer in der Abwicklung von steuerfreien Sozialleistungen mittels Gutschein- und Kartensystemen für Mitarbeiter. Neben den bewährten Papiergutscheinen werden bereits seit 2006 auch Kartenlösungen und ab 2022 rein digitale Lösungen für das Smartphone angeboten. Das digitale Produktportfolio wird ständig erweitert, um den im

Wandel begriffenen Bedürfnissen der Kunden und Endnutzer mit innovativen Lösungen entgegenzukommen und immer am Puls der Zeit zu bleiben. Weitere Informationen auf sodexo.at

Über Velofood

Das Grazer Start-up Velofood wurde 2016 von **Jonathan Stallegger** gegründet und bringt seitdem Speisen von ausgewählten lokalen Restaurants nachhaltig und schnell zu den Grazern nach Hause. Geliefert wird ausschließlich mit dem Rad und in biologisch abbaubaren Verpackungen. Dadurch hat das Unternehmen bereits über 700.000 Kilogramm CO₂ im Vergleich zu einem herkömmlichen Autolieferdienst eingespart. Unter dem Motto „Liefere, das was bringt!“ spendet Velofood auch einen großen Teil der Einnahmen – rund 50 Cent pro Bestellung. Weitere Informationen auf velofood.at

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

