



## 'goes Germany â€“ BILD

ID: LCG22030 | 02.02.2022 | Kunde: LEADERSNET | Ressort: Medien  
Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

**LEADERSNET, das Onlinemedium der Agentur Opinion Leaders Network und Vermarktungspartner des Nachrichtenmagazins „profil“, expandiert nach Deutschland – und das an einem geradezu magischen Datum: Ab 2.2.2022 wird Ã–sterreichs grÃ¶ßtes Online-Businessmedium fÃ¼nfmal die Woche tagesaktuelle „Daily Business News Germany“ auf den Markt bringen.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Opinion Leaders Network

MÃ¼nchen/ Wien – „Nach einer sehr erfolgreichen 13-jÃ¤hrigen EinfÃ¼hrung von LEADERSNET.at am Ã¶sterreichischen Markt ist durch den pandemiebedingten Digitalisierungs-Boost der richtige Zeitpunkt fÃ¼r die Expansion unseres Onlinemediums in neue MÃ¤rkte gekommen“, sagt CEO **Paul LeitenmÃ¼ller** . Das Businessmodell wird ab heute auf den deutschen Markt ausgerollt: tagesaktuelle, schnelle Wirtschaftsnews mit viel uniuquem Foto-und Bewegtbild-Content in Form eines digitalen Mediums, dazu Video-Wirtschafts-Talks und Podcasts.

Unter dem Motto „We love to infotain you“ werden seriÃ¶se, unabhÃ¤ngige und leicht verstÃ¤ndliche Businessnews mit hohem Unterhaltungsfaktor fÃ¼r Top-EntscheidungstrÃ¤ger, die alles haben nur nicht viel Zeit, publiziert. Mit der Kenntnis, in den vergangenen 13 Jahren Ã–sterreichs grÃ¶ßtes Businessportal aufgebaut zu haben, wird LEADERSNET kÃ¼nftig von MÃ¼nchen, Berlin und Hamburg aus Deutschlands Top-EntscheidungstrÃ¤ger informieren und unterhalten.

Schnelle Wirtschaftsnews und Berichterstattung rund um Branchenevents garantiert ein Netzwerk aus Fachjournalisten

sowie hunderte Fotografen und Video-Journalisten, deren Inhalte in die „Daily Business News Germany“ einfließen.

Das Geschäftsführertrio **Paul Leitenmüller**, **Rafael Budka** und **Christian Zsovinecz** : „Wir glauben, dass es sehr wohl möglich ist, qualitativ hochwertigen Content zu liefern, der kostenlos zur Verfügung steht. Schließlich machen wir das in Österreich seit mehr als einem Jahrzehnt mit viel Erfolg. Google-Werbung oder Pop-up-Werbung, die von unserer Seite weggeführt wird, wird man bei uns vergeblich suchen. Wer dabei sein will, muss einen vernünftigen Preis für Werbung zahlen. Dafür bekommt der Werbekunde jedoch eine Leserschaft mit hoher Bindung und Einkommen – eben richtige Opinionleader.“

Chefredakteur der Montag bis Freitag erscheinenden „Daily Business News Germany“ ist der bisherige Österreich-Redaktionschef **Alexander Schöpf**. Die Agenden der Chefredaktion Österreich werden von **Julia Weninger** übernommen.

Die beiden Business-Plattformen **LEADERSNET.at** und **LEADERSNET.de** sind die Antwort auf ein sich änderndes Konsum- und Leseverhalten im deutschsprachigen Raum. In der exklusiven Kombination aus Onlinemedium, Werbe- und Eventagentur werden Kundenansprachen mit höchstem Involvement, punktgenau maßgeschneidert auf Zielgruppen angeboten.

„Wir freuen uns, unseren deutschen Nachbarn nun auch die für uns typische Berichterstattung – Fakten und Branchennews kombiniert mit Leichtigkeit, Augenzwinkern und ein bisschen Wiener Schmah – anbieten zu dürfen“, sagt **Paul Leitenmüller**, CEO der Agentur Opinion Leaders Network.

**+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der

redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)  
(Schluss)