



## Wien weckt die Reiselust â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG22033 | 07.02.2022 | Kunde: Erlebe Deine Hauptstadt |

Ressort: Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

**Binnentourismus-Initiative „Erlebe Deine Hauptstadt“ lockt von 11. Februar bis 18. April 2022 wieder mit attraktiven Sonderpreisen in die Wiener Hotellerie. VIP-Gäste-Card bietet einzigartige Erlebnisse und außergewöhnliche Rabatte in Gastronomie, Kultur- und Freizeiteinrichtungen sowie Handel.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Wien (LCG) – Nach einem Nächtigungsminus von 70 Prozent im Vorjahr, wittert der Tourismus in der Bundeshauptstadt langsam wieder Frühlingsluft. Eine bedeutende Rolle für die Stadthotellerie und die Wiener Wirtschaft und Kultur spielen Gäste aus Österreich. Die Verlängerung der Sperrstunde auf Mitternacht macht Lust, den Facettenreichtum der Wiener Gastronomie und die zahlreichen Neueröffnungen der letzten Monate, wie etwa das „Café Bellaria“ oder das „404 – Don't ask why“ und den Heurigen „Joseph II.“ in Schloss Schönbrunn, zu entdecken. Die Kultur lockt mit Blockbuster-Ausstellungen und Aufführungen wie „Die Wiener Rothschilds. Ein Krimi“ im Jüdischen Museum Wien, „Böse Kaiser“ im Kunsthistorischen Museum Wien und „David Hockney: Insights. Reflecting the Tate Collection“ ab 10. Februar 2022 im Bank Austria Kunstforum Wien oder dem Musical-Welthit „Miss Saigon“ am Raimund Theater.

Der Frühling in Wien – inklusive Ostern – lässt sich mit der Frühlings-Edition der Tourismusinitiative „Erlebe Deine Hauptstadt“ besonders günstig und charmant genießen. Bereits ab 110 Euro nächtigen zwei Personen zwei Nächte lang in einem der 30 teilnehmenden Wiener Spitzenhotels. Mit dabei sind erneut

weltbekannte Luxushäuser wie Hotel Sacher Wien, Hotel Imperial Vienna, Sans Souci Wien, Hotel Bristol Vienna oder das Park Hyatt Vienna, das von Falstaff als Österreichs bestes City-Hotel ausgezeichnet wurde. Zahlreiche Designhotels und Sternehäuser wie SO/ Vienna, Grand Hotel Wien, Hotel Topazz Lamee, Das Triest oder das neu eröffnete Henriette sowie das Hilton Vienna Park (Österreichs größtes Hotel), Hilton Vienna Danube Waterfront und das Hilton Vienna Plaza öffnen ebenfalls ihre Pforten, um in Österreich lebenden Menschen einen besonderen Wien-Aufenthalt zu bieten. In zahlreichen Hotels erwarten die Gäste von „Erlebe Deine Hauptstadt“ noch freundliche Aufmerksamkeiten wie kostenloses Frühstück oder ein Spa-Besuch.

„Jetzt macht sich der Optimismus auch im Tourismus wieder breit. Die stufenweise Rücknahme der Verordnungen weckt die lang gehegte Reiselust. Wien startet mit einem faszinierenden Kultur- und Gastronomieangebot in den Frühling und ist eine Entdeckung wert. Jetzt ist der ideale Moment, um die Stadt für sich zu entdecken, bevor auch der internationale Tourismus wieder Fahrt aufnehmen wird“, ist Initiator **Christian P. Lerner** überzeugt.

## Wiener Kultur und Wirtschaft heißen Gäste aus Österreich willkommen

Neben einem Willkommens-Paket mit Schlumberger-Sekt und ausgesuchten Produkten aus Wiener Manufakturen können sich alle Gäste von „Erlebe Deine Hauptstadt“ über ihre persönliche VIP-Gästekarte freuen. Sie bietet bei über 200 Partnern aus Handel, Gastronomie, Kultur und Freizeitaktivitäten bis zu 20 Prozent Rabatt. Exklusive Vorteile für Kartenbesitzer gibt es unter anderem bei Frey Wille, Bucherer, Swarovski, Herbarium Officinale, Huber & Lerner, Gans, Österreichische Werkstätten, Herzilein Papeterie oder Cusinarium sowie im Kaufhaus Steffl. Genussmenschen lassen es sich unter anderem bei „Artner Restaurant“, „Figls“, „Lugeck“, „Viva la Mama“, „Vestibül“, „taste!“ Am Donaukanal, „Beef & Glory“, „One Night in Beijing“,

„Das Spittelberg“, „Lingenhel“, „Émile“ im Hilton Vienna Plaza, „Lenz“ im Hilton Vienna Park, „Joma“, „Huth Gastwirtschaft“, „Huth da Moritz“ oder in „Landtmann's Jausenstation“ schmecken. Cocktailliebhaber schlürfen raffinierte Kreationen vergünstigt bei „Tür 7“, „Dino's Apothecary Bar“, „Kleinod“ und „Kleinod Prunkstück“, „Planter's Club“ oder „One of One“ der Dots Group. Echte Heurigenkultur erleben Wienbesucher bei „Joseph II.“ in Schloss Schönbrunn oder „Mayer am Pfarrplatz“ in Döbling. Zahlreiche Wiener Kaffeehäuser, darunter „Café Landtmann“, „Café Gloriette“, „Hofburg Café“, Café Mozart“ oder „Sluka“, warten ebenfalls mit einer Melange an besonderen Vorteilen auf. Ermäßigten Eintritt gibt es mit der „Erlebe Deine Hauptstadt Wien“-Card unter anderem in das Kunsthistorische Museum Wien, Dritte Mann Museum, Bank Austria Kunstforum Wien, Leopold Museum, Volkskunde Museum, Theatermuseum, Mozart Haus Vienna, Kunsthaus Wien, Jüdische Museum Wien, Haus der Musik oder Weltmuseum Wien.

## **Buchung ab sofort möglich**

Gebucht werden kann der besondere Wien-Aufenthalt zu attraktiven Sonderkonditionen in den 30 teilnehmenden Hotels an sofort in sechs Kategorien: „Smart & Cosy“ ab 110 Euro, „Familienzimmer“ ab 210 Euro, „Wiener Charme“ ab 160 Euro, „Luxury Lifestyle“ ab 240 Euro, „Design & First Class“ ab 320 Euro sowie „Weltbekannte Luxushäuser“ ab 490 Euro. Im Andaz Vienna Am Belvedere gibt es zudem ein barrierefreies Angebot für Menschen mit Behinderung.

Die Buchung ist ab sofort auf [erlebe-deine-hauptstadt.wien](#) möglich. Aktuelle Informationen und Highlights werden auch auf [Instagram](#) und [Facebook](#) präsentiert.

## **Über Very Media**

Das Wiener Verlagsunternehmen spezialisiert sich auf die Entwicklung, Gestaltung, Produktion und Herausgabe von Magazinen und Medien sowie Kommunikationstools aus dem Print- und Digitalbereich für den Wiener Tourismus. Aus dieser Tätigkeit ist eine intensive Beziehung mit der Wiener Hotellerie entstanden, um

sie mit aktivierenden Initiativen zu fördern und zu unterstützen. Dazu zählt auch die Aktion „Erlebe Deine Hauptstadt“, um die Beziehung zwischen Einheimischen und der Top-Hotellerie zu fördern. Mit der zweiten Aktion „Erlebe Deine Stadt“ wird die Wiener Bevölkerung nach Berliner Vorbild einmal im Jahr eine Nacht zu absoluten Jubelpreisen in Spitzen-Hotels eingeladen, um ihre Stadt aus einer anderen Perspektive kennenzulernen. Mit der Aktion will sich die Hotellerie bei den Einwohnern bedanken und ihre Angebote für die Nachbarschaft präsentieren. Bei der Premiere im Jänner 2020 wurde das Angebot von 1.500 Wienern begeistert genutzt. Weitere Informationen auf [veryvienna.eu](http://veryvienna.eu)

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)

