



Andreas Sticha Ã¼bernimmt GeschÃ¤ftsfÃ¼hrung von Sodexo Pass Deutschland â€œ BILD

ID: LCG22034 | 08.02.2022 | Kunde: Sodexo | Ressort: Wirtschaft
Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

Andreas Sticha Ã¼bt die Aufgabe als GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer der deutschen Benefits and Rewards Services Konzernsparte zusÃ¤tzlich zu seiner Funktion als GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer von Sodexo Benefits and Rewards Services Austria aus. Digitalisierung, Employer Branding und Klimaschutz stehen auf seiner Agenda.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Christian Jobst

Frankfurt/ Wien (LCG) – Bereits seit 2007 leitet **Andreas Sticha** (48) Sodexo Benefits and Rewards Services in Ã–sterreich und hat das Unternehmen mit 600.000 Nutzern und 24.000 Akzeptanzstellen zum klaren MarktfÃ¼hrer fÃ¼r die Abwicklung von freiwilligen betrieblichen Sozialleistungen fÃ¼r Mitarbeitende ausgebaut. Jetzt Ã¼bernimmt der gebÃ¼rtige Wiener zusÃ¤tzlich die GeschÃ¤ftsfÃ¼hrung von Sodexo Pass Deutschland, das mit seinen LÃ¶sungen tÃ¤glich rund eine Million Verbraucher erreicht. Er folgt in dieser Position **Ulrike ZÃ¤dow** nach und wird das bundesweite Netzwerk von 35.000 Akzeptanzstellen und die regionale PrÃ¤senz deutlich erweitern.

Sozialleistungen prÃ¤gen Unternehmenskultur

Sodexo emittiert Gutscheine, Karten und VerwaltungslÃ¶sungen und unterstÃ¼tzt Unternehmen und die Ã¶ffentliche Verwaltung bei der effizienten Umsetzung von betrieblichen und staatlichen Sozialleistungen. Mit diesen LÃ¶sungen sind beispielsweise steuerfreie Gehaltsextras und Sachbezug, sowie die gesunde Verpflegung von Mitarbeitenden mÃ¶glich. Dadurch erhalten Unternehmen das RÃ¼stzeug, das es in der neuen Arbeitswelt fÃ¼r

Mitarbeiterbindung und -motivation braucht. Die Zukunft des hybriden Arbeitens zwischen Homeoffice und Firmenstandort stellt Unternehmen und Mitarbeitende vor Herausforderungen und verursacht einen Wandel in der Unternehmenskultur. Gerade deshalb kommt freiwilligen Sozialleistungen aktuell eine besondere Bedeutung zu, wenn es um die Gewinnung von qualifizierten Mitarbeitenden und begehrten Fachkräften geht.

„Als Moment der bewussten und gesunden Pause im Homeoffice oder als kommunikatives Zusammentreffen zum informellen Austausch mit dem Team nimmt das Mittagessen eine zunehmend gewichtigere Bedeutung im Arbeitsalltag ein. Aber auch darüber hinaus schafft Sodexo mit maßgeschneiderten, digitalen Lösungen neue Möglichkeiten für Firmen, ihren Teams Anerkennung und Wertschätzung zu zeigen. Dadurch können Mitarbeitende ihre Mittagspause und auch andere betriebliche Arbeitgeberleistungen deutlich flexibler auf ihre Bedürfnisse hin gestalten“, fasst Sticha zusammen.

Vorreiter in Sachen Digitalisierung beim Employer Branding

Bereits seit mehr als 15 Jahren bietet Sodexo in Österreich neben Papiergutscheinen auch Bezahlkarten an und auch in Deutschland gehört Sodexo mit seinen digitalen Kartenlösungen und den Papiergutscheinen zu den führenden Anbietern. Im zurückliegenden Jahr setzte Sticha eine weitreichende Digitalisierungsoffensive um und implementierte mit Apple Pay und Sodexo Pay ein Mobile-Payment-System für die Abwicklung von Kartenzahlungen am Smartphone. In Deutschland und Österreich baut Sodexo sein Dienstleistungsspektrum konsequent weiter in Richtung rein digitaler und plastikfreier Lösungen aus, wodurch die Nutzung von betrieblichen Sozialleistungen für Firmen, Behörden und deren Mitarbeitende noch einfacher wird. So unterstützt Sodexo den Arbeitsmarkt beim Transformationsprozess in die neue Arbeitswelt. Diejenigen Services, die heute bereits in Österreich

und Deutschland besonders erfolgreich sind, sollen zudem ganz zum Nutzen von Unternehmen und Beschäftigten noch schneller das Angebotsportfolio im jeweiligen Nachbarmarkt erweitern.

Sodexo setzt sich für Nachhaltigkeit ein

Ein ressourcenschonender Umgang mit Lebensmitteln liegt Sticha besonders am Herzen. So unterstützt Sodexo zahlreiche Essenstafeln für Bedürftige sowie die Nonprofit-Organisation Foodsharing, die Essen rettet und sinnvoll weiterverteilt.

Auch in der Produktentwicklung wird auf Nachhaltigkeit Wert gelegt. Dies umfasst sowohl den Einsatz von Recycling-Papier, wie auch die Verwendung von recyceltem Material bei der Herstellung von Prepaid-Karten. Digitale Produkte und Prozesse sorgen zudem für eine noch klimafreundlichere Rohstoff-Bilanz.

Ein besonderes Augenmerk legt Sticha auf wegweisende Angebote, die neben dem Klimaschutz die regionale Wertschöpfung und Gastronomie fördern. Erst kürzlich schloss er Vereinbarungen mit klimaneutral und nachhaltig agierenden Lieferdiensten in Österreich ab, die Speisen der lokalen Restaurants auch ins Homeoffice liefern. Die Restaurants erhalten dadurch einen neuen Vertriebsweg und Marketingkanal, um zusätzliche Gäste zu erreichen.

„Die Gesellschaft ist in der neuen Arbeitswelt angekommen. Jetzt geht es darum, die Chancen der Digitalisierung für die Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und für ressourcenschonendes Wirtschaften zu nutzen. Sodexo begleitet Firmen bei diesem Prozess und gibt ihnen die Werkzeuge in die Hand, um sich als attraktive Arbeitgeber zu positionieren“, betont Sticha. Er ergänzt: „Für die Gastronomie und die lokalen Einzelhändler ist Sodexo ein wertvoller Marketingpartner und unterstützt beim Comeback aus der Pandemie.“

Andreas Sticha wurde 1973 in Wien geboren. Er absolvierte eine umfangreiche kaufmännische Ausbildung in Wien, an der Vlerick Business School in Brüssel und der DTU Universität in Kopenhagen. Er startete seine berufliche Laufbahn in der Wirtschaftstreuhand, verantwortete bei Sharp Electronics die Bereiche Finance, Accounting und Controlling und ist seit 2007 Geschäftsführer von Sodexo Benefits and Rewards Services Austria. Neben der Geschäftsführerposition bei Sodexo Benefits and Rewards Services in Österreich und nun auch in Deutschland ist Sticha in beiden Ländern auch Mitglied der Country Leadership Committees der Sodexo On-site-Sparte, zu der auch die Catering-Aktivitäten gehören.

Über Sodexo

1966 von **Pierre Bellon** in Marseille gegründet, ist Sodexo heute weltweit führend bei Dienstleistungen, die die Lebensqualität im Alltag verbessern. Die rund 412.000 Mitarbeiter servizieren täglich 100 Millionen Menschen in 56 Ländern.

Über Sodexo Benefits and Rewards Services Deutschland

Sodexo ist führender Anbieter von Incentives und Motivationslösungen für Unternehmen und Arbeitnehmer und beschäftigt in Deutschland rund 8.500 Mitarbeiter. Im Geschäftsbereich Benefits and Rewards Services bietet Sodexo Verwaltungsprogramme, Gesundheitsangebote für Mitarbeiter, Gutscheine und Kartenlösungen für betriebliche Sozialleistungen und Incentives, sowie Leistungen für die staatliche Verwaltung. Mit seinen Lösungen erreicht Sodexo in Deutschland täglich mehr als eine Million Menschen. Weitere Informationen auf sodexo.de

Über Sodexo Benefits and Rewards Services Austria

Am österreichischen Markt verfügt Sodexo über mehr als 30 Jahre Erfahrung. Sodexo Benefits and Rewards Services Austria ist mit mehr als 600.000 Verwendern und 24.000 Akzeptanzstellen Marktführer in der Abwicklung von steuerfreien Sozialleistungen mittels Gutschein- und Kartensystemen für Mitarbeiter. Neben den bewährten Papiergutscheinen werden bereits seit 2006 auch

Kartenlösungen und ab 2022 rein digitale Lösungen für das Smartphone angeboten. Das digitale Produktportfolio wird ständig erweitert, um den im Wandel begriffenen Bedürfnissen der Kunden und Endnutzer mit innovativen Lösungen entgegenzukommen und immer am Puls der Zeit zu bleiben. Weitere Informationen auf [sodexo.at](https://www.sodexo.at)

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at) (Schluss)

