



Paukenschlag im Getränkehandel: KATTUS-BORCO und Molson Coors Beverage Company geben Partnerschaft bekannt – BILD

ID: LCG22043 | 15.02.2022 | Kunde: JOHANN | Ressort: Wirtschaft
Österreich | APA-OTS-Meldung

Bierliebhaber kommen erstmals in Österreich in den Genuss von Miller Genuine Draft, Coors, Birra Roma Chiara, Staropramen und OÅ¾ujsko. KATTUS-BORCO bringt über 20-jährige Expertise im Vertrieb von internationalen Premium-Biermarken in die langfristige Partnerschaft ein.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Zum Auftakt der Expansionspläne in Österreich geht Molson Coors Beverage Company eine langfristige Vertriebspartnerschaft mit KATTUS-BORCO ein. Erstmals werden die international beliebten und führenden Marken Miller Genuine Draft, Coors, Birra Roma, Staropramen und OÅ¾ujsko hierzulande erhältlich sein. Nicht nur die Herzen österreichischer Bierfans schlagen höher; auch Genießer mit Wurzeln in Tschechien, Kroatien, Italien und den Vereinigten Staaten kommen ab sofort auf den Geschmack ihrer Heimat. Die begehrten Marken werden vorerst in der Gastronomie erhältlich sein. Ab 2023 wird KATTUS-BORCO weitere Vertriebswege über die Gastronomie hinaus erschließen und die Präsenz der Premium-Biere aus dem Hause Molson Coors verstärken.

Molson Coors Beverage Company entschied sich für KATTUS-BORCO aufgrund der Vertriebsstärke des deutsch-österreichischen Joint Ventures. Die über 20-jährige Expertise in der erfolgreichen Vermarktung von marktführenden Importbieren sowie das exzellente Netzwerk in der österreichischen Gastronomie und im Handel zeichnen die schlagkräftige Vertriebsorganisation aus.

Eine der weltweit größten Brauereien bringt fünf Top-Marken nach Österreich

„KATTUS-BORCO hat uns in den Gesprächen mit dem Know-how des erfahrenen, sehr motivierten Teams beeindruckt. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Premium-Biermarken bei KATTUS-BORCO in guten Händen sind und wir gemeinsam den österreichischen Markt mit unseren Premium-Bieren bereichern werden“, betont **Neil Tonge**, Regional Director Europe von Molson Coors.

„Wir sind überzeugt davon, dass Miller Genuine Draft, Coors, Birra Roma, Staropramen und OÅ¾ujsko den Geschmack der Konsumentinnen und Konsumenten in Österreich treffen werden. KATTUS-BORCO ist stolz, sich mit diesen ikonischen Premium-Marken wieder ins Biergeschäft zurückzumelden. Unser gesamtes Team ist dankbar für das Vertrauen, das uns der Big Player am weltweiten Biermarkt für seine Expansion nach Österreich entgegenbringt“, ergänzt KATTUS-BORCO-Geschäftsführer **Andreas Ruhland**.

Fünf weltweit beliebte Biermarken kommen nach Österreich

Über Miller Genuine Draft

Miller Genuine Draft ist eine rasant wachsende globale Marke mit einer in den Vereinigten Staaten gewachsenen Tradition, die in mehr als 50 Ländern rund um den Globus genossen werden kann. Das außergewöhnlich süffige Bier wird in innovativer und patentierter Vierfach-Filtration aus hochwertigen Zutaten gebraut. Das einzigartige Geschmackserlebnis wird unter anderem in Russland, Kanada, Australien, Südafrika und Chile genossen.

Über Staropramen

Staropramen ist gemessen nach Absatzvolumen und Wert die weltweit größte Biermarke mit Prager Herkunft. Seine lange Tradition reicht über mehr als 150 Jahre in den Bezirk Smichov im Zentrum der tschechischen Hauptstadt zurück. Für den einzigartigen Geschmack

haben die Braumeister ein Verfahren perfektioniert, das die Süße von feinstem Malz mit der Bitterkeit des edlen tschechischen Hopfens in harmonischen Einklang bringt. Der feine, authentische Geschmack aus Prag schmeckt immer mehr Bierliebhabern auf der ganzen Welt und fördert das starke Wachstum der geschichtsträchtigen Marke.

Über Coors

Coors rangiert unter den zehn größten Biermarken der Welt und wird in mehr als 40 Ländern ausgeschenkt. In den Vereinigten Staaten ist es die zweitgrößte Biermarke und im Vereinigten Königreich die sechstgrößte Marke. Coors wurde vor über 140 Jahren in den Rocky Mountains geboren. Jeder Schluck dieses klaren und süffigen Biers ist dank seiner Rezeptur, die vom eiskalten Bergwasser inspiriert ist, erfrischend und kalt. Alle Flaschen, Gläser und Dosen sind mit einem Signet in thermochromer Farbe versehen, das sich blau färbt, wenn das Coors die perfekte Trinktemperatur erreicht hat. Ist der Berg blau, schmeckt das Bier besonders erfrischend.

Über Birra Roma

Birra Roma transportiert das Lebensgefühl der ewigen Stadt mit jedem Schluck. Es wird sorgfältig nach einem geheimen Rezept gebraut, das der italienische Braumeister gemeinsam mit einem Küchenchef entwickelt hat. Mit seinem raffinierten, anspruchsvollen Geschmack passt es perfekt zu schmackhaften mediterranen Gerichten. Birra Roma ist eine lohnende Entdeckung für Fans des italienischen Lebensgefühls und der weltberühmten Aromen aus „Bella Italia“.

Über OÅ¾ujsko

Der Namen **OÅ¾ujsko** leitet sich aus dem kroatischen Wort für das Monat März ab. Es ist das letzte Monat, in dem man Bier gären und kühlen konnte. OÅ¾ujsko wird von seinen Fans in der Landessprache auch Å¾uja genannt. Es ist das älteste und bekannteste Bier Kroatiens; mit einem Marktanteil von rund 40 Prozent ist es klarer Marktführer in seiner Heimat. Heute wird das beliebte OÅ¾ujsko

natürlich das ganze Jahr getrunken und bevorzugt auf erfrischende fünf Grad Celsius gekühlt.

Über Molson Coors Beverage Company

Die Geschichte von Molson Coors Beverage Company reicht bis in das Jahr 1774 zurück. Gemessen am Unternehmenswert ist das weltweit tätige Unternehmen eine der größten Brauereien der Welt. Molson Coors ist in den Vereinigten Staaten, Kanada und Europa besonders stark verankert. Das breit gefächerte Portfolio umfasst sowohl Eigen- als auch Vertriebsmarken, darunter die globalen Brands Coors, Miller Genuine Draft, Carling, Staropramen und Blue Moon. Trotz seiner Wurzeln im traditionellen Braugeschäft bietet Molson Coors mittlerweile auch erfolgreiche Marken abseits des Bierregals wie Vizzy Hard Seltzer in den USA an. Weitere Informationen auf molsoncoors.com

Diese Medieninformation enthält Schätzungen oder Prognosen, die „zukunftsgerichtete Aussagen“ (forward-looking statements) im Sinne der US-Bundeswertpapiergesetze darstellen können. Im Allgemeinen kennzeichnen die Worte „glauben“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „antizipieren“, „projizieren“, „werden“ und ähnliche Ausdrücke zukunftsgerichtete Aussagen, die im Allgemeinen nicht historischer Natur sind. Obwohl Molson Coors davon ausgeht, dass die Annahmen, auf denen die zukunftsgerichteten Aussagen beruhen, angemessen sind, kann das Unternehmen nicht garantieren, dass sich diese Annahmen als richtig erweisen werden. Wesentliche Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse entscheidend von den historischen Erfahrungen von Molson Coors und den gegenwärtigen Projektionen und Erwartungen abweichen, sind in den von Molson Coors bei der Securities and Exchange Commission (SEC) eingereichten Unterlagen offengelegt. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem die Risiken, die in den Unterlagen bei der SEC erörtert werden, einschließlich des jüngsten Jahresberichts auf Formblatt 10-L, der durch Verweis darin aufgenommen wird. Alle zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Medieninformation sind ausdrücklich durch solche Vorsichtshinweise und durch Verweis auf die zugrundeliegenden Annahmen eingeschränkt. Leser sollten sich nicht in übertriebener Weise auf die zukunftsgerichteten Aussagen verlassen, da diese nur zu jenem Zeitpunkt gelten, an dem sie getätigt werden. Molson Coors verpflichtet sich nicht, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.

Über KATTUS-BORCO

Das Joint Venture des in fünfter Generation familiengeführten Wiener Traditionshauses KATTUS und des Hamburger Spirituosenunternehmens BORCO ist unter der Geschäftsführung von **Andreas Ruhl**and eine der stärksten und schlagkräftigsten Vertriebsorganisationen der Branche. Beide Unternehmen blicken auf eine langjährige Eigenproduktions- und Vertriebsstradition zurück. Zusammen zählen sie über 230 Jahre an Erfahrung, Expertise und Marktpräsenz. Das über 120 Marken umfassende Portfolio beinhaltet die Eigenmarken KATTUS und Sierra Tequila sowie klingende Namen wie unter anderem Select Aperitivo, Russian Standard, The Dalmore, Laurent-Perrier, Stroh Inländer Rum, Blue Gin und Amaro Montenegro. KATTUS-BORCO vertreibt die Premium-Biermarken Miller Genuine Draft, Coors, Birra Roma, Staropramen und OÅ¾ujsko aus dem Sortiment von Molson Coors Beverage Company in Österreich. KATTUS-BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf verantwortungsvoll.at informieren können. Weitere Informationen auf kattus-borco.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

