



Österreichische Auflagenkontrolle 2021: Falstaff mit starkem Wachstum â€“ BILD

ID: LCG22057 | 24.02.2022 | Kunde: Falstaff | Ressort: Medien
Österreich | Medieninformation

Das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle steigert die Abonnentenzahl um 4,8 Prozent und die verbreitete Auflage um 4,5 Prozent in der ÖAK für das zweite Halbjahr 2021. Auch digital stehen die Zeichen auf weiteres Wachstum: Im Dezember 2021 erreicht Falstaff in der Österreichischen Web Analyse über 1,23 Millionen Visits.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – 2021 ist für Falstaff in jeder Hinsicht ein Rekordjahr. Das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle ist im gesamten Verbreitungsgebiet Marktführer und somit die klare Nummer eins in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Mit einem Plus von 36,8 Prozent steigerte die Falstaff-Mediengruppe ihren Umsatz auf 26 Millionen Euro im zurückliegenden Jahr. Für 2022 hat sich Herausgeber **Wolfgang M. Rosam** mit 30 Millionen Euro ein ambitioniertes Ziel gesteckt, zu dessen Erreichung die neue internationale Ausgabe des Magazins beitragen wird. Seit 2021 erscheint Falstaff International in einer Auflage von 100.000 Stück.

„Das starke Wachstum der gesamten Falstaff-Mediengruppe bietet der werbetreibenden Wirtschaft ein verlässliches und positives Umfeld, um die einkommensstarke, genussaffine und reisefreudige Zielgruppe zu erreichen. Mit dem Ende der Pandemie-Maßnahmen steigt die Lust auf Kulinarik, Weine und Reisen weiter. Falstaff bietet die Themen, die den Menschen jetzt wieder besondere Freude bereiten“, fasst Geschäftsführer **Ronald Tomandl** zusammen.

Das starke Wachstum des Magazins manifestiert sich in der aktuellen Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK) für das zweite Halbjahr 2021: Die Zahl der Abonnenten inklusive E-Paper-Abos wächst um 4,8 Prozent im Vergleich zum zweiten Halbjahr 2020 auf 18.318 Exemplare. Die verbreitete Auflage steigert sich um 4,5 Prozent auf 56.239 Exemplare. Die Druckauflage wächst um 1,5 Prozent auf 45.900 Exemplare.

Digital kann das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle zu Jahresende ebenfalls nochmal deutlich zulegen und verzeichnet im Dezember 2021 neue Rekordwerte in der Österreichischen Web Analyse (ÖWA). Falstaff erzielt 1,23 Millionen Visits, erreicht 405.688 Unique Users und verzeichnet 4,299 Millionen Page Impressions.

Über Falstaff

Falstaff ist mit einer Auflage von rund 142.000 Exemplaren das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum. Falstaff.at ist das reichweitenstärkste Wein- und Genussportal Österreichs und verzeichnet pro Monat rund 800.000 Besuche und rund 2,5 Millionen Seitenaufrufe laut Österreichischer Web Analyse. Die Falstaff-Genussdatenbank umfasst über 139.000 Weine mit Bewertungen, 20.000 Restaurants, 2.700 Hotels, 1.000 Cafés, die besten Wein- und Cocktailbars Österreichs und über 2.000 Vinotheken. Auch auf dem Social-Media-Sektor ist Falstaff führend und kann auf eine lebendige Community

mit über 161.000 Facebook-Freunden sowie mehr als 103.000 Instagram-Followern verweisen. Weitere Informationen auf falstaff.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)