

„X-UNITED“ Das Stipendium: DocLX macht Event-Maturareise 2023 für alle möglich -BILD/ VIDEO

ID: LCG22063 | 01.03.2022 | Kunde: DocLX Holding | Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

X-Jam, die größte Maturareise Europas, ruft Sozialprojekt „X-UNITED – Das Stipendium“ ins Leben, um einkommensschwache Familien bei der Finanzierung der Maturareise zu unterstützen. Ab sofort bis 30. April 2022 können sich Absolventen, die die Kriterien erfüllen, für eine Förderung für X-Jam 2023 auf <https://2023.x-jam.at> bewerben.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Wien (LCG) – In Zeiten einer weltweiten Pandemie, wo viele Menschen von Kurzarbeit, hohen Energiekosten und anderen erschwerenden Umständen betroffen sind, brauchen gerade Familien finanzielle Unterstützung. Nachdem die Jugend jetzt schon stark unter den Folgen von Covid-19 leidet, sollen alle Absolventen gleichermaßen die Möglichkeit bekommen den Abschluss ihrer Schulzeit gebührend zu feiern. Daher stellt DocLX insgesamt 100.000 Euro für das neue Sozialprojekt „X-UNITED – Das Stipendium“ zur Verfügung, um einkommensschwache Familien bei der Finanzierung von Europas größter Maturareise zu unterstützen. 2023 feiert die Event-Maturareise ihr 20-jähriges Jubiläum. Daher hat es sich DocLX zum Anliegen gemacht sozialbedürftige Familien zu unterstützen und mit neuem Sicherheits- und Präventionskonzept auch zu Europas sicherster Maturareise zu werden.

„Als Veranstalter von X-Jam möchten wir Familien, denen es finanziell aufgrund der Pandemie nicht so leichtfällt, die Teilnahme an Europas größter und sicherster Event-Maturareise 2023 ermöglichen. Gerade unsere Jugend braucht jetzt dringend gute Aussichten, so hoffen wir mit dem Projekt ‚X-UNITED‘ Absolventinnen und Absolventen von einkommensschwachen Familien neue Perspektiven zu geben und ihnen zu einem unvergesslichen Abschluss ihrer Schulzeit zu verhelfen“, so DocLX-Mastermind **Alexander Knechtsberger** .

Alle Absolventen, die für „X-UNITED – Das Stipendium“ in Frage kommen, können sich ab sofort bis 30. April 2022 auf <https://2023.x-jam.at/specials/sozialprojekt.htm> bewerben. Neben den persönlichen Daten, müssen Nachweise über das Einkommen der Eltern sowie Förderungen, die bereits beantragt wurden und eine Erklärung, warum man in Frage kommt, abgegeben werden. Die Daten werden vertraulich und diskret behandelt. Ein Komitee der DocLX Holding prüft alle Bewerbungen und die Vergabe der Förderung erfolgt bis zum 30. Juni 2022. Die Antragsteller werden anschließend benachrichtigt.

Über DocLX Holding

DocLX Holding ist Österreichs größte Full-Service-Agentur für B2C- und B2B-Events, Incentives, Festivals, Eventreisen und City-Card-Solutions mit Schwerpunkt auf Digitalisierung. Als strategischer Partner des WienTourismus verantwortet die Unternehmensgruppe den Vertrieb der Vienna City Card, Österreichs erfolgreichster Gästekarte. DocLX bietet eine europaweite digitale Systemlösung für City- und Region-Karten-Betreiber an. Zu den wichtigsten Eventproduktionen zählen X-Jam, Europas größte Event-Maturareise, das Lighthouse Festival in Kroatien und

Südafrika, das Electronic Sports Festival und die Vermarktung des Erzbergrodeos. DocLX wurde 1991 von **Alexander Knechtsberger** gegründet, ist sowohl Mitglied bei Leitbetriebe Austria sowie im Event Marketing Board Austria (EMBA), war die erste TÜV-zertifizierte Agentur in Österreich und wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet. Zur DocLX Holding mit Sitz im Wiener Innenstadtpalais Schönburg-Batthyány sind die Unternehmen DocLX Travel Events, DocLX Event Consulting, DocLX Yachting, DocLX Abistars mit Sitz in München (Deutschland), DocLX City Card Solutions, White Label Marketing und eSports Holding zugehörig. Weitere Informationen auf doclx-holding.com und viennacitycard.at.

+ + +BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at. (Schluss)

