



d durchatmen: Meßmer inspiriert zu mehr Gelassenheit im stressigen Alltag – BILD/ VIDEO

ID: LCG22114 | 04.04.2022 | Kunde: Meßmer | Ressort: Wirtschaft
Österreich | Medieninformation

Mit einer Tasse Bio-Tee von Meßmer mit rein natürlichen Zutaten gelassen in den Tag starten. Meßmer, eine Marke von Milford Tee Austria, setzt mit zeitgemäßem, neuen TV-Spot seine erfolgreiche „Gelassenheits-Kampagne“ fort.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Wien (LCG) – Nach dem erfolgreichen Marken-Relaunch des gesamten Bio-Tee-Sortiments von Meßmer letztes Jahr, folgt nun ein brandneuer TV-Spot rund um das Thema Natürlichkeit und Gelassenheit. Gerade in diesen ungewissen Zeiten, in denen wir leben, vermittelt der 15-sekündige Werbespot, in dem neben den Meßmer Bio-Tees zwei junge Frauen die Hauptrollen spielen, ein Gefühl der Gelassenheit. Mit einem überraschenden Twist wird das natürliche Geschmackserlebnis mit einem ganz besonderen Teemoment in den Vordergrund des Spots gestellt.

„Eine Tasse Bio-Tee trinken und durchatmen kann in stressigen Situationen wirklich helfen. Der neue TV-Spot von Meßmer soll Teeliebhaberinnen und Teeliebhaber einfach zu mehr Gelassenheit im Alltag inspirieren, trotz aller Ungewissheiten“, so Milford Tee Austria-Geschäftsführerin **Karin Stainer** .

Der neue TV-Spot wurde von der Agentur Saint Brand GmbH konzipiert und von der Filmproduktion Zauberberg Production GmbH unter der Regie von **Stuart Rideout** umgesetzt. In Österreich zeichnet Fuchs Communication GmbH für den Etat verantwortlich.

Bio-Sortiment von Meßmer für nachhaltigen Teegenuss

Insgesamt umfasst das Sortiment der Meßmer Bio-Tees zehn Sorten: Fruchtiges Beerchen, Blutorange, Ingwer Zitrone, Holunderblüte Minze, Himbeere Lavendel, Orange Ingwer, rote Beeren, Alpenkräuter, süße Limone und würzige Kräuter. Vier Bio-Klassiker – Earl Grey, Grüner Tee, Kamille und Minze – runden das Sortiment ab. Die Sorten bestehen aus 100 Prozent natürlichen Bio-Zutaten. Ein Großteil ist außerdem mit dem UTZ- und Rainforest Alliance-Siegel zertifiziert, das für bessere Arbeits- und Lebensbedingungen der Teeanbauer und ihrer Familien steht. Denn Nachhaltigkeit, Verantwortung und Transparenz spielen eine große Rolle in der Unternehmensphilosophie von Milford Tee Austria.

Über Meßmer Tee

Seit fast 170 Jahren gilt Meßmer, eine Marke, die von Milford Tee Austria in Österreich vertrieben wird, mit mehr als 100 Teesorten als Spezialist für herausragenden Teegenuss. Inspiriert durch unterschiedliche Kulturen und feinste Tee-Rohwaren aus aller Welt schaffen die Meßmer Tee-Experten einzigartige Tee-Kreationen für verschiedenste Vorlieben. Ob traditionelle Tee-Klassiker, exotische Geschmackskompositionen, Bio-Tees oder innovative Produktkonzepte für unterwegs – „Meßmer macht meinen Moment“ und sorgt mit jeder Tasse Tee für ein bisschen mehr Gelassenheit im Alltag. Ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen liegt der Marke besonders am Herzen, denn Tee ist ein Naturprodukt, dessen Anbau und Qualität stark von klimatischen und ökologischen Bedingungen abhängen. Verantwortung fängt für Meßmer bereits im Ursprung des Tees an – und bei den Menschen, die ihn anbauen und ernten, sodass Meßmer heute ein umfangreiches Produktsortiment aus nachhaltigem Anbau anbietet. Derzeit stammen circa 70 Prozent der Rohwaren aus zertifiziertem Anbau, zum Beispiel Rainforest Alliance, bis 2030

soll dieser Anteil auf 100 Prozent steigen. Als Familienunternehmen ist Meßmer die Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen der Teeanbauer und ihrer Familien besonders wichtig. Hierzu setzt die Marke auf gezielte Unterstützung vor Ort und engagiert sich seit Jahren in verschiedenen Projekten mit starken Partnern wie beispielsweise UNICEF und der Ethical Tea Partnership. Weitere Informationen auf messmer.at.

Über Milford Tee Austria

Die 1972 gegründete Milford Tee Austria (MTA) entsteht durch den Kauf von Grosch Tee in Innsbruck und ist die erste Tochtergesellschaft der Laurens Spethmann Holding (LSH) in Seevetal bei Hamburg. Das Vertriebs- und Marketingteam konzentriert sich auf die Marktbearbeitung in Österreich, Italien und Osteuropa. Tschechien, Slowakei, Ungarn, Kroatien, Bosnien, Serbien und Slowenien gehören zu den wichtigsten Exportländern. Zum Markenportfolio der MTA gehören die beliebten Tee Marken Meßmer, Milford und Yasashi. Neben Tee vertreibt sie auch Instant Tee, Kakaogetränke, Teefilter und HUXOL Süßstoffe. Weitere Informationen auf milford.at.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)

