



Beliebtestes Bier der Ukraine unterstützt Hilfsprojekte â€“ BILD

ID: LCG22136 | 16.04.2022 | Kunde: Anheuser-Busch InBev | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

AB InBev bringt Chernigivske, die beliebteste Biermarke der Ukraine, auch nach Ã–sterreich. 4,6 Millionen Euro fÃ¼r humanitÃ¤re Hilfe sollen europaweit lukriert werden.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Anheuser-Busch InBev, der grÃ¶ÃŸte Braukonzern der Welt, startet nun eine auÃŸergewÃ¶hnliche Aktion, um den Menschen im Kriegsgebiet zu helfen. Chernigivske, die beliebteste Biermarke der Ukraine, wird bereits im Vereinigten KÃ¶nigreich und ab sofort Ã¼ber den Lebensmitteleinzelhandel in Ã–sterreich vertrieben.

GroÃŸes Potenzial der humanitÃ¤ren Initiative: Ã–sterreich hat den zweithÃ¶chsten Bierkonsum pro Kopf weltweit

Alle Einnahmen durch den Verkauf des beliebten Bieres kommen zivilgesellschaftlichen Initiativen wie der Caritas International zugute, um humanitÃ¤re HilfsmaÃŸnahmen in der Ukraine zu finanzieren und den Menschen vor Ort schnell und unbÃ¼rokratisch zu helfen. AB InBev garantiert, unabhÃ¤ngig von den Verkaufszahlen, eine Mindestspende in der HÃ¶he von fÃ¼nf Millionen US-Dollar (4,63 Millionen Euro).

Aus der Ukraine geflÃ¼chtete Managerin startet bierige Hilfsaktion

Die Idee zur UnterstÃ¼tzung fÃ¼r die humanitÃ¤re Hilfe hatte Chernigivske-Marketingdirektorin **Anna Rudenko**. Sie musste vor einigen Wochen selbst mit ihrer Familie aus der Ukraine vor den Gefahren der Kriegswirren nach Belgien flÃ¼chten. Nach GroÃŸbritannien kommen nun auch Verbraucher in Ã–sterreich in den Genuss von Chernigivske.

„Ich bin stolz, dass wir Chernigivske in Österreich einführen können, um die humanitäre Hilfe für die Ukraine zu unterstützen“, sagt **Anna Rudenko** und ergänzt: „Als Brauerei können wir unsere tägliche Interaktion mit den Konsumentinnen und Konsumenten nutzen und ihnen die Möglichkeit geben, humanitäre Hilfsmaßnahmen zu unterstützen, indem wir dieses Bier auf den Markt bringen.“

Weitere Informationen zu Chernigivske auf chernigivske.ua

Über Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev mit Sitz in Leuven, Belgien, ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft (Euronext: ABI) mit Zweitnotierungen in Mexiko (MEXBOL: ANB) und Südafrika (JSE: ANH) sowie US-amerikanischen Hinterlegungsscheinen an der New York Stock Exchange (NYSE: BUD). Das vielfältige Portfolio von weit über 500 Biermarken umfasst die Weltmarken Bud, Corona und Stella Artois sowie die international beliebten Marken Beck's, Franziskaner, Hoegaarden, Leffe, Löwenbräu, Michelob Ultra und Spaten sowie lokale Champions wie Aguila, Antarctica, Bud Light, Brahma, Cass, Castle, Castle Lite, Cristal, Harbin, Jupiler, Modelo Especial, Quilmes, Victoria, Sedrin und Skol. Die Brautradition reicht mehr als 600 Jahre zurück und erstreckt sich über Kontinente und Generationen. Von den europäischen Wurzeln in der Brauerei Den Hoorn in Leuven (Belgien) über den Pioniergeist der Brauerei Anheuser & Co in St. Louis (USA) bis hin zur Gründung der Castle Brewery in Südafrika während des Goldrauschs in Johannesburg; von Böhmen bis zur ersten Brauerei in Brasilien. Geografisch diversifiziert und mit einem ausgewogenen Engagement in entwickelten und aufstrebenden Märkten, fußt der Erfolg von AB InBev auf den Leistungen von rund 170.000 Mitarbeitern in fast 50 Ländern weltweit. Der ausgewiesene Umsatz von AB InBev im Jahr 2019 betrug exklusive Joint Ventures und assoziierter Unternehmen 52,3 Milliarden US-Dollar (rund 48,4 Milliarden Euro). AB InBev verfolgt die Vision, Menschen für eine bessere Welt zu verbinden. Als das „ursprüngliche soziale Netzwerk“ bringt Bier seit Jahrtausenden Menschen zusammen. AB InBev braut die besten Biere

aus natürlichen Zutaten und baut einzigartige Marken mit langfristigem Bestand auf. Anheuser-Busch InBev unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf [verantwortungsvoll.at](https://www.verantwortungsvoll.at) informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen auf [ab-inbev.com](https://www.ab-inbev.com)

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)

(Schluss)