



## Guter Geschmack in der Hotellerie: DOTS Group übernimmt Gastronomie im neuen THE LEO GRAND – BILD

ID: LCG22139 | 20.04.2022 | Kunde: DOTS GROUP | Ressort: Wirtschaft  
Österreich | Medieninformation

**Ab 1. Mai 2022 tischt die Unternehmensgruppe von Martin Ho als Food & Beverage-Partner im neuen Premium-Boutiquehotel THE LEO GRAND der Unternehmensgruppe LENIKUS in der Wiener Innenstadt avantgardistische Fusion-Cuisine auf.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Wien ist seit wenigen Tagen um eine stylische Adresse auf 5-Sterne-plus-Niveau reicher: THE LEO GRAND, errichtet und betrieben von der Unternehmensgruppe LENIKUS, verbindet inspirierendes Design mit imperialen Anspielungen. In 76 kunstsinnig und detailreich gestalteten Zimmern und Suiten nächtigen Gäste mit Blick auf die historischen Sehenswürdigkeiten der Wiener Innenstadt und im charmanten Andenken an den Barock.

Die DOTS Group von Unternehmer **Martin Ho** ist F&B-Partner des neuen Premium-Boutiquehotels und zeichnet für Bar, Restaurant und die gesamte Gastronomie verantwortlich. Die DOTS Group ist seit mehreren Monaten in die Konzeption des neuen Hotels involviert und hob gemeinsam mit dem Team der Unternehmensgruppe LENIKUS den Namen und die Marke THE LEO GRAND aus der Taufe.

„Die DOTS Group teilt unseren Anspruch für Design, Charme und kompromisslose Qualität auf internationalem Niveau. Die Partnerschaft mit der Unternehmensgruppe von **Martin Ho** bietet unseren nationalen und internationalen Gästen exzellente und außergewöhnliche Kulinarik im THE LEO GRAND und ist eine Einladung an das Wiener Publikum“, erklärt Unternehmer **Martin Lenikus**.

## Fünfter Betrieb der DOTS Group in der Wiener Innenstadt

„THE LEO GRAND bietet einen wunderbaren, mit Liebe zum Detail designten und erfrischend-eleganten Rahmen, um unser erstes Restaurant unserer Hauptmarke DOTS in einem Hotel und den fünften Standort unserer Gruppe in der Wiener Innenstadt zu eröffnen. Das ‚DOTS at THE LEO GRAND‘ ist eine wegweisende Zusammenarbeit, um Wiener Gastfreundschaft modern und nach internationalen Maßstäben zu interpretieren. Hotel, Bar und Restaurant sind eine einladende Symbiose, die unsere Gäste inspirieren, überraschen und zum oftmaligen Genuss einladen wird“, ergänzt Ho.

Ab 1. Mai 2022 startet die DOTS Group mit einem umfangreichen Frühstückangebot für anspruchsvolle Genießer. Im Restaurant „DOTS at THE LEO GRAND“ genießen heimische und internationale Gäste dann ab Mitte Mai avantgardistische Fusion-Cuisine mit Wiener und französischen Einflüssen. Neben dem stilvollen und opulenten Innenhof speisen die Gäste in zwei Private Dining Rooms, von denen einer asiatisch und einer orientalisch inspiriert ist. Im Haus mit Blick auf Stephansdom und Peterskirche, das einst im Besitz des kaiserlichen Financiers **Samuel Oppenheimer** stand, begrüßt die Bar des „DOTS at THE LEO GRAND“ Gäste und Nachtschwärmer und verwöhnt sie künftig auch untertags im großzügigen Gastgarten am frisch renovierten Petersplatz.

Weitere Informationen zum THE LEO GRAND auf [theleogrand.com](http://theleogrand.com)

## Über die Unternehmensgruppe LENIKUS

Die Wiener **Unternehmensgruppe LENIKUS** hat als Entwickler von design-und architekturorientierten **Immobilienprojekten** in den letzten 30 Jahren „Made by LENIKUS“ zu einem Begriff gemacht. Neben dem **ökologischen Wohnbau** entwickelt und betreibt das Unternehmen eigenständig auch nachhaltige **Hotel-und Gastronomieprojekte** sowie **biologisch-vegane Weinbau**. In diesen unterschiedlichen Geschäftsfeldern sowie mit der **Sammlung LENIKUS** leistet die Unternehmensgruppe LENIKUS immer auch relevante Beiträge zur Regionalentwicklung. Weitere Informationen zur Unternehmensgruppe auf [lenikus.at](http://lenikus.at)

## Über die DOTS Group

Seit 2005 setzt die von Unternehmer **Martin Ho** gegründete DOTS Group gastronomische Akzente in Österreich. Das expandierende Unternehmen erwirtschaftet in den Bereichen Gastronomie, Bars und Clubs, Hotellerie, Ausstellungstätigkeit und Kunsthandel mit etwa 250 Mitarbeitern rund 15 Millionen Euro Jahresumsatz. Zur Unternehmensgruppe gehören fünf Restaurants („DOTS Establishment“, „DOTS im Brunnerhof“, „404 – Don't Ask Why“, „Newman“, „Mr. Wow“), das Konzept-Ensemble „One of One“ mit dem „One of One Concept Store“ für Sammleruhren, zwei Street-Food-Lokale (IVY's PHO, „IVY's PHO & GRILL“), sechs Clubs („DOTS – The Hidden Club“, „Pratersauna“, „VIE i PEE“, „GOAT Club“, „X Club“ sowie „Take Five“ in Kitzbühel), zwei Bars („Chin Chin – The Dry Martini Bar“, „Y Mini Bar“) und das Hotel „La Petite Ivy“ in der Wachau. Der Ausstellungsbetrieb und Kunsthandel sind in der HO GALLERY gebündelt. Das Kleine Haus der Kunst wird gemeinsam mit der Berliner König Galerie bespielt. Im Getränkebereich werden die Eigenmarken „Bodu Vodka“ und „Chin Chin Gin“ erzeugt, für den Premium-Tequila „Clase Azul“ zeichnet die DOTS Group exklusiv für den Vertrieb in Deutschland und Österreich verantwortlich. Die Unternehmensgruppe unterstützt die „Blue Heart Campaign“ der Vereinten Nationen gegen Menschenhandel. Weitere Informationen auf [dotsgroup.eu](http://dotsgroup.eu)

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)

(Schluss)